

2020-2026年中国楼宇智能化工程行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国楼宇智能化工程行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能化楼宇的基本要求是，有完整的控制、管理、维护和通信设施，便于进行环境控制、安全管理、监视报警，并有利于提高工作效率，激发人们的创造性。简言之，楼宇智能化的基本要求是：办公设备自动化、智能化，通信系统高性能化，建筑柔性化，建筑管理服务自动化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国楼宇智能化工程行业发展趋势与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了楼宇智能化工程相关概念及发展环境，接着分析了中国楼宇智能化工程规模及消费需求，然后对中国楼宇智能化工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国楼宇智能化工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国楼宇智能化工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界楼宇智能化系统工程行业环境研究 10

第一节 国际宏观经济环境分析 10

第二节 国内宏观经济环境分析 22

一、中国GDP增长分析 22

二、中国投资消费和进出口分析 30

第三节 中国政策环境分析 46

第四节 2019年中国楼宇智能化系统工程细分行业48

第二章 楼宇智能化系统工程行业运行特点分析 78

第一节 产品所属行业概况 78

一、行业相关定义及分类 78

二、行业发展历程 82

第二节 楼宇智能化系统工程产品所属行业运行特点 84

一、行业所处生命周期 84

二、行业与宏观经济周期相关性 85

第三节 楼宇智能化系统工程产品定义及应用特点 89

第四节 楼宇智能化系统工程产业政策及产品标准 95

第三章 2019年我国楼宇智能化系统工程市场经济运行情况 103

第一节 2019年我国楼宇智能化系统工程市场发展基本情况 103

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展现状分析 103

二、我国楼宇智能化系统工程行业市场特点分析 105

三、我国楼宇智能化系统工程行业技术发展状况 109

第二节 我国楼宇智能化系统工程市场存在问题及发展限制 116

一、主要问题与发展受限 116

二、基本应对的策略 121

第三节 我国楼宇智能化系统工程上游产业发展情况 123

第四章 2015-2019年中国楼宇智能化系统工程所属行业主要指标监测分析 126

第一节 2015-2019年中国楼宇智能化系统工程所属行业数据统计与监测 126

一、2015-2019年中国楼宇智能化系统工程所属行业企业数量增长 126

二、2015-2019年中国楼宇智能化系统工程所属行业从业人数调查 130

三、2015-2019年中国楼宇智能化系统工程所属行业主营业务收入 134

四、2015-2019年中国楼宇智能化系统工程所属行业利润总额 137

第二节 2019年中国楼宇智能化系统工程市场最新数据统计与监测分析 141

一、企业数量与分布 141

二、销售收入 147

三、利润总额 152

四、从业人数 156

第三节 2015-2019年楼宇智能化系统工程市场产销率调查 161

一、工业总产值 161

二、工业销售产值 162

三、产销率调查 167

第五章 楼宇智能化系统工程产业用户分析 170

第一节 楼宇智能化系统工程产业用户认知程度 170

第二节 楼宇智能化系统工程产业用户关注因素 171

- 一、功能 171
- 二、质量 172
- 三、价格 175
- 四、外观 176
- 五、服务 180

第六章 2015-2019年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析 183

第一节 2015-2019年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析 183

- 一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析 183
- 二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析 184
- 三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析 185

第二节 2015-2019年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析 187

- 一、市场集中度分析 187
- 二、区域集中度分析 189

第三节 2015-2019年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析 192

第七章 2015-2019年中国楼宇智能化系统工程市场重点企业发展分析 195

第一节 南京普天天纪楼宇智能有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业经营状况分析 197
- 三、企业竞争力分析 198
- 四、企业发展策略分析 199

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司 201

- 一、企业概况 201
- 二、企业经营状况分析 203
- 三、企业竞争力分析 210
- 四、企业发展策略分析 211

第三节 赛为智能股份有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、企业经营状况分析 215
- 三、企业竞争力分析 225
- 四、企业发展策略分析 228

第四节 深圳达实智能股份有限公司 229

一、企业概况 229

二、企业经营状况分析 232

三、企业竞争力分析 239

四、企业发展策略分析 240

第五节 上海延华智能科技股份有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业经营状况分析 243

三、企业竞争力分析 251

四、企业发展策略分析 253

第六节 施耐德电气公司 256

一、企业概况 256

二、企业经营状况分析 259

三、企业竞争力分析 260

四、企业发展策略分析 261

第八章 2020-2026年楼宇智能化系统工程市场发展前景预测 278

第一节 国际楼宇智能化系统工程行业发展前景预测 278

一、国际楼宇智能化系统工程市场发展前景 278

二、2020-2026年国际楼宇智能化系统工程市场发展预测 280

三、世界范围楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望 281

第二节 我国楼宇智能化系统工程行业中长期预测 283

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展前景 283

二、2020-2026年我国楼宇智能化系统工程市场发展预测 286

三、我国楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望 291

第九章 国内楼宇智能化系统工程市场深度分析 294

第一节 楼宇智能化系统工程市场现状分析及预测 294

第二节 2020-2026年供给分析及预测 297

第三节 2020-2026年需求分析及预测 301

第四节 产品消费领域与消费结构分析 303

第五节 楼宇智能化系统工程价格趋势分析 309

第十章 2020-2026年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析楼宇智能化系统工程投资机会与策略研究 312 ()

第一节 2020-2026年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析投资机会与建议 312

一、投资效益312

二、投资方向312

三、投资必要性与意义 315

四、投资需注意的问题分析 317

第二节 2020-2026年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析 320

一、财务成本核算策略 325

三、经济效益评估 327

四、社会效益评估 330

五、投资建议分析330

图表目录：

图表：2015-2019年我国家用制冷电器具制造单位数 126

图表：2015-2019年我国家用照明器具制造单位数 127

图表：2015-2019年我国家用制冷电器具制造单位数 127

图表：2015-2019年我国家用空气调节器制造单位数 128

图表：2015-2019年我国家用通风电器具制造单位数 128

图表：2015-2019年我国家用厨房电器具制造单位数 129

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造单位数 129

图表：2015-2019年我国家用美容、保健电器具制造单位数 130

图表：2015-2019年我国家用制冷电器具制造从业人数 130

图表：2015-2019年我国家用通风电器具制造从业人数 131

图表：2015-2019年我国家用厨房电器具制造从业人数 131

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数 132

图表：2015-2019年我国家用美容、保健电器具制造从业人数 132

图表：2015-2019年我国家用电力器具专用配件制造从业人数 133

图表：2015-2019年我国照明器具制造从业人数 133

图表：2015-2019年我国通信设备制造从业人数 134

图表：2015-2019年我国通信设备制造主营业务收入及增长 134

图表：2015-2019年我国照明器具制造主营业务收入及增长 135

图表：2015-2019年我国家用电力器具专用配件制造主营业务收入及增长 135

图表：2015-2019年我国家用空气调节器制造主营业务收入及增长 136

图表：2015-2019年我国家用通风电器具制造主营业务收入及增长 136

图表：2015-2019年我国家用制冷电器具制造利润总额 137

图表：2015-2019年我国家用空气调节器制造利润总额 137

图表：2015-2019年我国家用通风电器具制造利润总额 138

图表：2015-2019年我国家用厨房电器具制造利润总额 138

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造利润总额 139

图表：2015-2019年我国家用美容、保健电器具制造利润总额 139

图表：2015-2019年我国家用电力器具专用配件制造利润总额 140

图表：2015-2019年我国照明器具制造利润总额 140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173186.html>