

2020-2026年中国智能家庭 市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家庭市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183692.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着信息化技术的逐步发展、网络技术的日益完善、可应用网络载体的日益丰富和大带宽室内网络入户战略的逐步推广，智能化信息服务进家入户成为可能。居民通过电视机遥控器、手机等终端即可实现互动，方便快捷地享受到智能、舒适、高效与安全的家居生活。智能家居服务作为与千家万户息息相关的民生工程，这一领域的各项相关应用受到广泛重视并得到迅速发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家庭市场评估与投资策略报告》共八章。首先介绍了智能家庭相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家庭规模及消费需求，然后对中国智能家庭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家庭面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家庭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章智能家庭概述5

1.1智能家庭概念及演进5

1.2智能家庭生态系统组成6

1.3智能家庭系统模块及功能8

第2章智慧家庭控制生态系统发展分析12

2.1智能家庭控制系统生态系统组成及发展特点12

2.2智能家庭应用方案及集成商发展分析13

2.3智能家庭应用开发平台商发展分析16

2.4智能家庭运营商发展分析17

2.5智慧家庭芯片厂商发展分析19

第3章驱动力及阻力分析20

3.1驱动力20

- 3.1.1政策20
 - 3.1.1.1智能家居相关政策20
 - 3.1.1.2电子信息领域相关政策21
 - 3.1.1.3建筑与社区信息化领域相关政策21
 - 3.1.1.4家电领域相关政策22
 - 3.1.1.5云计算相关政策22
- 3.1.2产业链各方驱动23
 - 3.1.2.1智慧城市建设23
 - 3.1.2.2WLAN网络建设23
- 3.2阻力24

第4章进入者及潜在进入者分析26

- 4.1互联网企业26
 - 4.23C厂商28
 - 4.2.1家电商28
 - 4.2.2PC厂商31
 - 4.2.3移动终端厂商32
- 4.3电信运营商34
- 4.4广电运营商38

第5章家庭多媒体控制系统现状及趋势42

- 5.1家庭多媒体控制系统模块及功能42
- 5.2家庭多媒体控制系统发展现状及演进模式43
 - 5.2.1发展总体状况43
 - 5.2.2智能家电控制系统发展现状44
 - 5.2.3家庭安防控制系统现状及趋势47
 - 5.2.4家庭多媒体控制系统技术49
 - 5.2.5家庭环境控制系统发展现状及趋势51
 - 5.2.6家庭综合通信发展现状及趋势53
- 5.3智能家庭系统市场规模及预测54

第6章智能家庭控制终端发展现状及趋势55

- 6.1 智能家庭多媒体控制终端发展动力55
- 6.2 智能家庭终端市场结构57
- 6.3 智能家庭多媒体控制细分市场分析58
 - 6.3.1 智能控制终端市场分析58
 - 6.3.2 智能家庭终端市场规模与预测61
 - 6.3.3 基于手机的家庭多媒体控制终端市场分析62
 - 6.3.4 基于电视机的家庭多媒体终端市场63
 - 6.3.5 基于家庭信息机的家庭多媒体系统市场分析64
 - 6.3.6 基于楼宇可视对讲机的家庭多媒体系统市场分析66
 - 6.3.7 楼宇可视对讲机市场规模及预测68

第7章 家庭多媒体控制系统及终端发展商业模式分析69

- 7.1 价值链及核心推动方69
- 7.2 盈利模式71
- 7.3 业务模式71

第8章 家庭多媒体控制系统及终端需求分析74 ()

- 8.1 对家庭多媒体控制系统及终端目标客户分析74
- 8.2 用户对家庭多媒体控制系统及终端使用状况分析76

图表目录：

- 图表1 智能家居系统6
- 图表2 数字家庭生态系统构成统一视图12
- 图表3 智能家庭集成商所在区域分布14
- 图表4 智能家庭集成商所在区域分布 (二) 14
- 图表4 智能家庭用户所属区域分布74
- 图表5 智能家庭用户家庭居住条件分布75
- 图表6 智能家庭用户家庭人口分布75
- 图表7 智能家庭用户部署原因分布76
- 图表8 智能家庭用户部署智能家庭系统投入分布76
- 图表9 智能家庭用户对控制面板的材质偏好77
- 图表10 智能家庭用户对控制面板的色调偏好77

图表11智能家庭用户对控制面板界面的偏好78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183692.html>