2020-2026年中国智能家庭行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家庭行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/167661.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着信息化技术的逐步发展、网络技术的日益完善、可应用网络载体的日益丰富和大带宽室内网络入户战略的逐步推广，智能化信息服务进家入户成为可能。居民通过电视机遥控器、手机等终端即可实现互动，方便快捷地享受到智能、舒适、高效与安全的家居生活。智能家庭服务作为与千家万户息息相关的民生工程，这一领域的各项相关应用受到广泛重视并得到迅速发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家庭行业前景展望与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了智能家庭相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家庭规模及消费需求，然后对中国智能家庭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家庭面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家庭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章智能家庭概述 5
1.1 智能家庭概念及演进 5
1.2 智能家庭生态系统组成 6
1.3 智能家庭系统模块及功能 8

第2章智慧家庭控制生态系统发展分析 12
2.1 智能家庭控制系统生态系统组成及发展特点 12
2.2 智能家庭应用方案及集成商发展分析 13
2.3 智能家庭应用开发平台商发展分析 16
2.4 智能家庭运营商发展分析 17
2.5 智慧家庭芯片厂商发展分析 19

第3章驱动力及阻力分析 20
3.1 驱动力 20

3.1.1政策 20
3.1.1.1 智能家居相关政策 20
3.1.1.2电子信息领域相关政策 21
3.1.1.3建筑与社区信息化领域相关政策 21
3.1.1.4家电领域相关政策 22
3.1.1.5云计算相关政策 22
3.1.2产业链各方驱动 23
3.1.2.1智慧城市建设 23
3.1.2.2WLAN网络建设 23
3.2 阻力 24

第4章进入者及潜在进入者分析 26
4.1 互联网企业 26
4.2 3C厂商 28
4.2.1家电厂商 28
4.2.2PC厂商 31
4.2.3移动终端厂商 32
4.3 电信运营商 34
4.4 广电运营商 38

第5章家庭多媒体控制系统现状及趋势 42
5.1 家庭多媒体控制系统模块及功能 42
5.2 家庭多媒体控制系统发展现状及演进模式 43
5.2.1发展总体状况 43
5.2.2智能家电控制系统发展现状 44
5.2.3家庭安防控制系统现状及趋势 47
5.2.4家庭多媒体控制系统技术 49
5.2.5家庭环境控制系统发展现状及趋势 51
5.2.6家庭综合通信发展现状及趋势 53
5.3 智能家庭系统市场规模及预测 54

第6章智能家庭控制终端发展现状及趋势 55

6.1 智能家庭多媒体控制终端发展动力 55
6.2 智能家庭终端市场结构 57
6.3 智能家庭多媒体控制细分市场分析 58
6.3.1智能控制终端市场分析 58
6.3.2智能家庭终端市场规模与预测 61
6.3.3基于手机的家庭多媒体控制终端市场分析 62
6.3.4基于电视机的家庭多媒体终端市场 63
6.3.5基于家庭信息机的家庭多媒体系统市场分析 64
6.3.6基于楼宇可视对讲机的家庭多媒体系统市场分析 66
6.3.7楼宇可视对讲机市场规模及预测 68

第7章家庭多媒体控制系统及终端发展商业模式分析 69
7.1 价值链及核心推动方 69
7.2 盈利模式 71
7.3 业务模式 71

第8章家庭多媒体控制系统及终端需求分析 74
8.1 对家庭多媒体控制系统及终端目标客户分析 74
8.2 用户对家庭多媒体控制系统及终端使用状况分析 76

图表目录：

图表 1 智能家居系统 6
图表 2数字家庭生态系统构成统一视图 12
图表 3智能家庭集成商所在区域分布 14
图表 4智能家庭集成商所在区域分布（二） 14
图表 4 智能家庭用户所属区域分布 74
图表 5 智能家庭用户家庭居住条件分布 75
图表 6 智能家庭用户家庭人口分布 75
图表 7 智能家庭用户部署原因分布 76
图表 8 智能家庭用户部署智能家庭系统投入分布 76
图表 9 智能家庭用户对控制面板的材质偏好 77
图表 10 智能家庭用户对控制面板的色调偏好 77

图表 11 智能家庭用户对控制面板界面的偏好 78

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/167661.html