

2020-2026年中国智能家居 设备行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居设备行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着物联网技术、移动互联网及消费电子概念的兴起，创业者们从智能家居系统中抽出单一的智能终端设备，聚焦地将其产品体验做到了极致，涌现出了包括Nest（温度控制器、烟雾报警器）、Dropcam（网络摄像头）等在内的痛点产品，显现出爆炸式增长态势，同时资本与巨头亦纷纷推出自己的智能家居平台战略，虽然还尚未有成功案例，但其在与单品一起将传统智能家居概念泛化的同时在欧美乃至全球范围内掀起了智能家居热潮。

目前国内智能家居主要的市场还是一些高端市场：别墅（零售、工程）、智能小区（工程），增长最快的市场是：智慧酒店（工程）和智能办公（工程），但是普通住宅智能家居（零售）市场却发展很慢。智能家居主要细分市场

细分市场	市场类别	详情	开发程度
别墅	零售	市场由公司、系统集成商进行设计和施工安装。部分别墅用户消费者能够直接购买，具有零售市场特征。这类工程选择知名品牌产品、工期短、收款快。	目前
智能小区	工程	智慧社区（智能小区）中的智能家居通常与楼宇对讲系统整合进行设计和施工安装。因此，楼宇对讲厂商及其合作伙伴主导着这一市场领域。目前60%以上的智能家居应用属于与楼宇对讲系统整合在一起的应用，安装在房地产智能小区中。	目前
智慧酒店	工程	酒店客户是智能家居系统广泛应用的一个场所，智能家居也是智慧酒店的一个核心组成部分，在酒店竞争日趋激烈、服务日趋个性化的今天，智能家居无疑对酒店业服务提升具有重要的意义。智能家居在酒店客户应用时，其控制主机就是酒店客户控制系统。智慧酒店中的智能家居安装时通过工程项目形式完成的。	目前
智能办公	工程	智能化办公是指在办公等公共空间的智能家居应用，包括会议室的智能控制、教室、会所、娱乐空间的智能化装饰。智能化办公环境主要考虑便捷控制、节能。智能化办公环境的设计与施工安装时通过装饰工程项目来完成的。	目前
普通住宅智能家居	零售	普通住宅的智能家居市场最大，受限过高价格，市场开发进展较慢	数据来源于：公开资料整理

随着智能家居行业市场的爆发，我国的智能家居设备市场需求扩大，供给也增加。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家居设备行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国智能家居设备行业市场发展环境、智能家居设备整体运行态势等，接着分析了中国智能家居设备行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居设备市场竞争格局。随后，报告对智能家居设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居设备行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居设备产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 智能家居设备行业相关概述

第一节 智能家居设备行业介绍

一、智能家居设备的基本概念

二、智能家居设备相关概念表述

（一）家庭自动化

（二）信息家电

（三）网络家电

（四）智能住宅

（五）数字家庭

（六）家庭网络

（七）数字社区

（八）智能小区

三、智能家居设备的特性与内涵

第二节 智能家居设备的功能分析

一、智能家居设备的英特网功能

二、智能家居设备的家居安防功能

三、智能家居设备的远程抄表功能

四、智能家居设备的家庭网络功能

五、智能家居设备的设备控制功能

六、智能家居设备的远程控制功能

七、智能家居设备的家庭管理功能

八、智能家居设备的环境控制功能

第三节 智能家居设备的相关标准

第二章 全球智能家居设备市场发展分析

第一节 全球智能家居设备行业发展概况

一、全球智能建筑发展情况分析

- 二、全球智能小区发展历程分析
- 三、全球智能家居设备发展现状分析
- 四、全球智能家居设备技术情况分析
- 五、全球智能家居设备发展趋势预测
- 第二节 美国智能家居设备市场发展情况
 - 一、美国智能家居设备市场现状分析
 - 二、美国智能家居设备市场发展的障碍
 - 三、美国消费者选择智能家居设备的因素
- 第三节 日本智能家居设备市场发展情况
 - 一、日本智能家居设备市场现状分析
 - 二、日本智能家居设备市场动态分析
- 第四节 韩国智能家居设备市场发展情况
 - 一、韩国智能家居设备市场现状分析
 - 二、韩国智能家居设备推广情况分析
 - 三、韩国智能家居设备与中国的差异
- 第五节 其他国家智能家居设备市场发展
 - 一、澳大利亚智能家居设备市场概况
 - 二、西班牙智能家居设备情况介绍

第三章 中国智能家居设备产业环境分析

第一节 中国智能家居设备产业宏观环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能家居设备产业政策环境

- 一、中国房地产相关政策分析
 - (一) 《不动产登记暂行条例》
 - (二) 《商品房销售明码标价规定》

(三) 《关于严格落实房地产用地调控政策促进土地市场健康发展有关问题的通知》

(四) 《关于土地增值税清算有关问题的通知》

(五) 住房公积金政策全面放松

(六) 房地产政策分析

二、推进智能建筑产业发展的相关政策

(一) 《公共建筑节能设计标准》GB-

(二) 《政府强制采购节能产品制度》

(三) 《民用节能建筑条例》

三、促进智能家居设备发展的其他政策

(一) 中国三网融合相关政策

(二) 《优先发展科技产业指南》

(三) LTE FDD G牌照正式发放

(四) 中国移动G资费套餐政策

(五) 加快信息网络新技术开发应用

(六) 智能家居设备“十三五”规划

第三节 智能家居设备行业技术环境分析

一、技术与协议标准分析

二、有线技术优劣势分析

三、无线技术优劣势分析

第四章 中国智能家居设备市场现状分析

第一节 中国智能家居设备市场发展概况

第二节 中国智能家居设备发展历程分析

第三节 十大智能家居设备品牌排行分析

第四节 中国智能家居设备市场规模分析

第五节 中国智能家居设备供需情况分析

一、智能家居设备主要市场参与者分析

二、智能家居设备市场供给情况分析

三、智能家居设备市场需求情况分析

第六节 中国智能家居设备上市企业情况

第七节 中国智能家居设备市场问题及对策

一、智能家居设备市场呈现出的问题

二、智能家居设备市场问题对策及建议

第五章 中国智能家居设备细分市场分析

第一节 智能家居设备管理控制系统产品分析

用于生物识别的生物特征有手形、指纹、脸形、虹膜、视网膜、脉搏、耳廓等，行为特征有签字、声音、按键力度等。基于这些特征，人们已经发展了手形识别、指纹识别、面部识别、发音识别、虹膜识别、签名识别等多种生物识别技术，但其中一部分技术含量高的生物识别手段还处于实验阶段。

2019年我国生物识别技术行业规模约202亿元，同比2018年的146亿元增长了38.36%。
。2012-2019年中国生物识别技术行业市场规模及增速情况数据来源：公开资料整理

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第二节 智能家居设备安全防范系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品相关功能分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第三节 智能家居设备通信网络产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第四节 智能家居设备照明系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第五节 智能家居设备网络家电系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第六节 智能家居设备视听终端系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第七节 智能家居设备其他系统情况分析

第六章 中国智能家居设备市场营销分析

第一节 中国智能家居设备消费者行为特征

一、调研基本情况介绍

二、终端用户对智能家居设备的需求分析

三、用户系统/单品价格接受度分析

四、装修预算比分析

五、单位面积内的智能系统造价分析

六、用户侧重点分析

第二节 中国智能家居设备消费趋势分析

第三节 中国智能家居设备行业营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第四节 智能家居设备企业营销战略转型分析

一、从营销产品转型到营销服务

二、从商品营销转型到文化营销

三、从竞争营销转型到共享营销

四、从价格营销转型到价值营销

五、从利益营销转型社会责任营销

第五节 智能家居设备企业营销发展趋势分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

第六节 智能家居设备典型系统营销分析

一、海尔U-home智慧屋系统产品营销分析

(一) 海尔U-home智慧屋系统介绍

(二) U-home智慧屋营销情况分析

二、GKB数码屋系统产品营销分析

(一) GKB数码屋系统相关介绍

(二) GKB数码屋营销情况分析

三、西门子智能家居设备产品营销分析

(一) 西门子智能家居设备产品介绍

(二) 西门子智能家居设备营销情况分析

四、霍尼韦尔智能家居设备系统产品营销分析

(一) 霍尼韦尔智能家居设备系统介绍

(二) 霍尼韦尔智能家居设备营销情况分析

五、LG HomeNet智慧家居系统产品营销分析

(一) LG HomeNet智慧家居系统介绍

(二) LG HomNet智慧家居营销情况分析

六、Control智慧家居系统产品营销分析

(一) Control智慧家居系统介绍

(二) Control智慧家居营销情况分析

第七章 智能家居设备营销渠道分析

第一节 智能家居设备主要市场渠道格局

第二节 智能家居设备主要销售渠道分析

一、房产合作渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

(三) 贷款结算方式分析

二、装修合作渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

(三) 贷款结算方式分析

三、系统集成商合作渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

(三) 贷款结算方式分析

四、设立经销商渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

五、专业市场设点渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

(三) 贷款结算方式分析

六、智能家居设备专卖店渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

(三) 贷款结算方式分析

七、超市式销售渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

(三) 贷款结算方式分析

八、特殊战略合作渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

九、设计院合作渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

十、项目合作渠道分析

(一) 主要合作方式分析

(二) 销售模式特点分析

第三节 智能家居设备渠道发展创新分析

第八章 中国智能家居设备产业相关情况

第一节 中国房地产行业发展情况分析

一、中国房地产行业主要经济指标

(一) 中国房地产开发景气指数

(二) 中国房地产开发投资情况

(三) 中国房地产开发企业到位资金情况

(四) 中国房地产商品房销售情况

二、中国住宅情况分析

(一) 中国住宅物业特点及前景分析

(二) 中国住宅智能化现状介绍分析

三、中国住宅智能化应坚持的原则

第二节 中国物联网行业发展情况分析

一、中国互联网产业营运情况分析

(一) 中国网民的规模

(二) 手机网民的规模

(三) 互联网应用状况

(四) 移动互联网情况

二、中国物联网行业发展概况

(一) 物联网行业发展现状

(二) 物联网应用情况分析

三、物联网技术发展分析

(一) 物联网技术演进路线

(二) 物联网技术研发历程

(三) 物联网核心技术发展

(四) 云计算技术发展现状

四、物联网产业发展分析

(一) 物联网产业规模分析

(二) 物联网区域聚集情况

五、物联网在智能家居设备应用情况

(一) 智能家居设备物联网情况分析

(二) RFID在智能家居设备中应用分析

(三) 无线网络技术在智能家居设备中应用

六、物联网在智能家居设备中应用发展建议

(一) 对运营商的建议

(二) 对系统集成商的建议

(三) 对终端厂商的建议

(四) 给芯片厂商的建议

第三节 中国安防行业发展情况分析

一、安防行业市场发展分析

(一) 中国安防市场规模分析

(二) 中国安防行业发展现状

(三) 中国安防行业发展特点

二、安防行业发展趋势分析

(一) 全球安防行业发展趋势

(二) 中国安防行业发展趋势

三、智能家居设备中安防设备的运用分析

第四节 中国通信行业发展情况分析

一、通信工程行业发展现状

二、通信行业投资规模分析

三、5G网络日趋成熟带动建设

(一) 5G产业发展现状分析

(二) 5G市场投资预测分析

(三) 5G网络建设投资分析

四、5G市场愿景与需求分析

(一) 5G业务及用户需求分析

(二) 5G应用场景及性能分析

(三) 5G发展驱动力和市场趋势

五、通信工程发展前景

六、通信工程发展趋势

第九章 中国智能家居设备重点区域分析

第一节 北京智能家居设备市场分析

一、北京市房地产投资金额分析

二、北京市房地产供应建设分析

三、北京市商品房销售情况分析

四、北京智能家居设备典型案例

第二节 上海智能家居设备市场分析

一、上海市房地产投资金额分析

二、上海市房地产供应建设分析

三、上海市商品房销售情况分析

四、上海智能家居设备典型案例

第三节 广州智能家居设备市场分析

一、广州市房地产投资金额分析

二、广州市房地产供应建设分析

三、广州市商品房销售情况分析

四、广州智能家居设备典型案例

第四节 深圳智能家居设备市场分析

一、深圳市房地产投资金额分析

二、深圳市房地产供应建设分析

三、深圳市商品房销售情况分析

四、深圳智能家居设备典型案例

第五节 杭州智能家居设备市场分析

一、杭州市房地产投资金额分析

二、杭州市房地产供应建设分析

三、杭州市房地产销售面积分析

四、杭州智能家居设备典型案例

第六节 武汉智能家居设备市场分析

一、武汉市房地产投资金额分析

二、武汉市房地产供应建设分析

三、武汉市房地产销售情况分析

四、武汉智能家居设备典型案例

第七节 南京智能家居设备市场分析

一、南京市房地产投资金额分析

二、南京市房地产供应建设分析

三、南京市房地产销售情况分析

四、南京智能家居设备典型案例

第八节 苏州智能家居设备市场分析

一、苏州市房地产投资金额分析

二、苏州市房地产供应建设分析

三、苏州市房地产销售面积分析

四、苏州智能家居设备典型案例

第九节 成都智能家居设备市场分析

一、成都市房地产投资金额分析

二、成都市房地产供应建设分析

三、成都市房地产销售面积分析

四、成都智能家居设备典型案例

第十节 重庆智能家居设备市场分析

一、重庆市房地产投资金额分析

二、重庆市房地产供应建设分析

三、重庆市房地产销售面积分析

四、重庆智能家居设备典型案例

第十章 中国智能家居设备重点企业分析

第一节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

第二节 霍尼韦尔安防（中国）有限公司

一、公司基本情况介绍

二、智能家居设备领域分析

三、公司主要产品分析

四、企业经营情况分析

第三节 佛山市飞星视听设备厂

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户分析

第四节 福建省冠林科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业解决方案分析

第五节 深圳市波创科技发展有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程案例分析

第六节 厦门狄耐克电子科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业主要系统分析

四、企业经营情况分析

第七节 四川长虹电子系统有限公司

一、公司基本情况介绍

- 二、公司主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、“智慧社区下的智慧家庭”

第八节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、企业主要系统分析
- 三、企业主要品牌分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 快思聪亚洲有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业工程案例分析
- 四、企业营销网络分析

第十节 广东聚光电子科技有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业工程案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 智能家居设备行业商业模式构建与创新策略

第一节 智能家居设备行业商业模式构建分析

- 一、商业定位分析
- 二、客户价值挖掘
- 三、业务系统建立
- 四、盈利模式设计
- 五、资源能力整合
- 六、财务结构设计
- 七、商业价值实现

第二节 智能家居设备行业商业模式成功要素分析

- 一、产品质量控制
- 二、差异化的管理

三、技术创新分析

四、品牌发展战略

第三节 智能家居设备行业商业模式创新路径分析

一、企业重新定位

二、挖掘企业潜能

三、重整产业链条

四、重建价值网络

五、创新盈利模式

六、提升学习能力

第四节 智能家居设备行业商业模式创新战略分析

一、价值链创新战略分析

二、供应链体系创新战略

第十二章 2020-2026年中国智能家居设备行业发展前景分析

第一节 2020-2026年中国智能家居设备行业发展前景展望

一、智能家居设备行业发展机遇分析

二、智能家居设备行业发展思考分析

三、智能家居设备行业发展前景分析

第二节 2020-2026年智能家居设备行业发展趋势分析

一、智能家居设备发展趋势影响因素

二、智能家居设备行业技术趋势分析

三、智能家居设备行业布局趋势分析

四、智能家居设备行业渠道趋势分析

第三节 2020-2026年智能家居设备行业发展前景预测

一、智能家居设备行业规模预测分析

二、智能家居设备产业结构情况分析

三、智能家居设备安防产品前景分析

第四节 智能家居设备市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第五节 智能家居设备企业的相关建议及指导

第十三章 2020-2026年中国智能家居设备行业投资前景分析

第一节 2020-2026年中国智能家居设备行业投资环境分析

一、智能家居设备发展政策环境分析

二、智能家居设备发展技术环境分析

第二节 2020-2026年中国智能家居设备产业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术研发开发风险

四、市场竞争风险

五、经营管理风险

第三节 2020-2026年中国智能家居设备产业投资前景及建议

一、智能家居设备产业链投资前景分析

二、智能家居设备市场推广相关建议

三、中国智能家居设备投资策略分析

第十四章 中国智能家居设备企业投融资及IPO上市策略指导（）

第一节 智能家居设备企业融资渠道与选择分析

一、智能家居设备企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 智能家居设备企业境内IPO上市目的及条件

一、智能家居设备企业境内上市主要目的

（一）融资角度

（二）竞争角度

（三）发展角度

（四）财富角度

二、智能家居设备企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板IPO主要条件
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件
- (三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 智能家居设备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 智能家居设备企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178654.html>