2020-2026年中国智能家居市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/177824.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

智能家居主要能分为三部分，分别为智能家居系统、智能单品、智能设备。智能家居系统是指通过主机网关来控制智能设备的系统。

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达1428亿元，增长率为25.3%，虽增长有所放缓，但市场规模将保持稳定增长，2020年市场规模将突破2000亿元。2014-2018年中国智能家居市场规模及增长走势

从市场占比来看，家电类产品在智能家居当中占比最高，智能空调、智能冰箱和智能洗衣机三者市场占比合计超过 70%。而受到价格低、能满足消费者即时需求的影响，智能锁、运动手环、家用摄像头等即时类产品的市场增速较快。智能家居主要产品市场占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家居市场深度分析与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了中国智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章智能家居的相关概述11
1.1智能家居的介绍11
1.1.1智能家居的定义11
1.1.2智能家居的分类13
1.1.3智能家居子系统15
1.1.4中国智能家居系统的主要内容16
1.1.5智能家居与智能小区的关系17

1.2　智能家居工作原理与功能18
1.2.1智能家居的工作原理18
1.2.2智能家居的服务19
1.2.3智能家居各系统功能介绍20
1.3中国三种智能家居网络协议介绍23
1.3.1CCSA23
1.3.2IGRS25
1.3.3ITopHome27

第二章2016-2018年世界智能家居所属行业运行状况综述29
2.12016-2018年世界智能家居产业发展综述29
2.1.1世界生态智能建筑发展概述29
2.1.2世界智能家居行业发展现状30
2.1.3世界智能信息家电的现状与发展趋势31
2.2世界主要国家智能家居产业运行透析31
2.2.1美国智能家居发展概况31
2.2.2韩国智能家居的发展概况32
2.2.3日本智能家居的发展分析33
2.2.4澳大利亚智能家居的发展分析33
2.2.5西班牙智能家居的发展分析34
2.3世界智能家居产业发展趋势分析34

第三章2016-2018年智能家居所属行业的发展环境分析35
3.1宏观经济环境35
3.1.12016-2018年中国GDP增长分析35
3.1.22016-2018年中国居民收入增长情况35
3.1.32018年中国人口及分布总体情况36
3.1.42018年中国居民消费与恩格尔系数37
3.1.52018年中国社会消费品零售总额分析38
3.1.62018年中国宏观经济运行分析38
3.2政策环境41
3.2.1政府强制采购节能产品制度41

3.2.2推进智能建筑产业发展的系列政策44
3.2.3中国能源与节能减排相关政策48
3.2.4国家绿色产业扶持政策50
3.2.5智能家居市场筹建行业统一标准51
3.3中国安防产业发展分析51
3.3.1中国安防所属行业三十年发展概况51
3.3.2中国安防行业的现状分析58
3.3.32018年中国安防产业的发展分析62
3.3.4安防行业的发展趋势66
3.4　中国房地产行业发展分析68
3.4.1　2018年中国房地产市场运行分析68
3.4.2　2018年中国房地产开发市场分析78
3.4.3　房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏87
3.4.4　房地产发展给智能家居产业带来的利好88
3.4.5智能家居企业与房产商合作共赢89

第四章　2016-2018年中国智能家居所属行业的发展90
4.1中国智能家居行业发展概况90
4.1.12018年中国智能家居行业发展背景90
4.1.2中国智能家居产业现状91
4.1.32018年中国智能家居行业的发展热点92
4.2中国主要区域智能家居发展分析94
4.2.1北京智能家居发展概况94
4.2.2广州智能家居发展概况96
4.2.3深圳智能家居发展概况98
4.2.4上海智能家居发展概况98
4.2.5浙江智能家居发展概况100
4.2.6成都智能家居发展概况103
4.2.7大连智能家居发展概况103
4.2.8陕西智能家居发展概况105
4.3中国智能家居发展存在的问题与挑战107
4.3.1　中国智能家居发展存在的问题107

4.3.2　中国智能家居行业运行难题109
4.3.3中国智能家居行业的困惑112
4.3.4低碳经济下中国智能家居面临的挑战113
4.3.5中国智能家居行业资金与产品的问题115
4.4中国智能家居产业的发展对策分析116
4.4.1　中国智能家居行业发展的总体策略116
4.4.2中国智能家居行业具体发展战略117
4.4.3　中国智能家居经销商应对策略123

第五章　中国智能家居所属行业市场分析128
5.1　中国智能家居的市场发展分析128
5.1.1中国智能家居市场现状概述128
5.1.2中国智能家居市场容量与需求分析129
目前， 智能家居中， 在家电行业智能化较多。 空调、 冰箱、 洗衣机等家电是智能化需求最高， 也是潜在市场最大的智能家居产品。
据数据统计， 只能空调的潜在市场可达16538亿元， 冰箱则14682亿元， 洗衣机为11434亿元，未来三者智能化市场均在万亿级别以上。智能家居产品潜在市场
5.1.32018年中国智能家居市场规模130
5.1.4中国智能家居市场特点130
5.1.5　中国智能家居市场发展步伐加快131
5.1.6中国智能家居的市场品牌133
5.2　2016-2018年中国智能家居的市场竞争分析134
5.2.1　中国智能家居市场竞争概况134
5.2.2中国智能家居市场竞争趋势136
5.2.3　中国智能家居市场竞争合作模式138
5.2.4　中国智能家居经销商与厂商的竞争139
5.2.5　中国智能家居企业提高竞争力的对策141
5.3中国智能家居市场营销分析142
5.3.1　中国智能家居市场营销新模式142
5.3.2中国智能家居品牌营销分析143
5.3.3　中国智能家居产品营销难点146
5.3.4　中国智能家居市场营销策略149

第六章　中国智能家居技术发展分析153
6.1　数字家庭智能家居网络技术的发展153
6.1.1　联网技术153
6.1.2　家庭网关技术154
6.1.3　远程管理技术155
6.1.4　设备自动发现技术156
6.2　ZigBee技术在中国智能家居中的应用156
6.2.1　ZigBee技术的介绍156
6.2.2　ZigBee技术的特点158
6.2.3　ZigBee技术在数字家庭领域的应用160
6.2.4　ZigBee技术与中国智能家居的关联160
6.3　智能家居综合布线系统161
6.3.1智能家居综合布线系统组成161
6.3.2智能家居综合布线系统的解决方案163
6.3.3　智能综合布线与智能家居的联系164
6.3.4　智能家居综合布线系统存在的误区165
6.3.5　智能家居综合布线系统升级166
6.4智能家居软件系统167
6.4.1智能住宅软件的特点167
6.4.2智能住宅软件未来发展的前景168
6.5智能家居平台系统168
6.5.1智能家居平台系统的技术特点168
6.5.2智能家居平台系统技术发展趋势169

第七章中国智能家居细分产品市场发展分析172
7.1中国智能家居产品的基本状况172
7.1.1中国智能家居产品的实际使用者172
7.1.2家庭智能化是实现小区智能化的核心172
7.1.3家庭智能终端发展概况173
7.2　中国智能建筑的发展分析173
7.2.1中国智能建筑发展概述173

7.2.2中国智能建筑行业现状及发展分析174
7.2.3中国智能建筑市场热门行业分析175
7.2.4中国智能建筑发展面临的问题176
7.2.5中国智能建筑市场规模及发展趋势177
7.2.6中国智能建筑的发展方向179
7.3　中国智能照明的发展分析181
7.3.1　智能照明简介181
7.3.2智能照明的特点181
7.3.3　家庭智能照明系统的设计布局182
7.3.4　智能照明的应用前景186
7.3.5　智能照明的发展方向188
7.4智能家庭安防系统的发展分析188
7.4.1智能家庭安防系统的基本概述188
7.4.2智能家庭安防系统设计191
7.4.3智能家庭安防系统的市场现状193
7.4.4国内外建设家庭安防系统的做法比较194
7.52016-2018年中国智能家电的发展分析196
7.5.1智能家电的技术基础和方法196
7.5.2智能家电结构的改变197
7.5.3智能家电的分类198
7.5.4智能家电的发展概况198
7.5.5智能家电概念大于实用的问题201
7.5.6智能家电行业的发展趋势201
7.5.7智能家电发展前景分析202

第八章　中国智能家居行业重点企业经营情况204
8.1同方股份有限公司204
8.1.1企业基本情况204
8.1.2企业经营情况204
8.1.3企业运营指标状况209
8.1.4企业未来发展策略211
8.1.5同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业213

8.2泰豪科技股份有限公司213
8.2.1企业基本情况213
8.2.2企业经营情况214
8.2.3企业运营指标状况217
8.2.4企业未来发展策略219
8.2.5泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场219
8.3上海延华智能科技股份有限公司222
8.3.1企业基本情况222
8.3.2企业经营情况224
8.3.3企业运营指标状况226
8.3.4企业未来发展策略228
8.3.5延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场228
8.4浙江银江电子股份有限公司229
8.4.1企业基本情况229
8.4.2企业经营情况230
8.4.3企业运营指标状况232
8.4.4企业未来发展策略234
8.5上海华东电脑股份有限公司236
8.5.1企业基本情况236
8.5.2企业经营情况237
8.5.3企业运营指标状况238
8.5.4企业未来发展策略240

第九章2020-2026年中国智能家居产业运行前景预测分析241
9.1中国智能家居产业发展前景分析241
9.1.1中国智能家居市场前景广阔241
9.1.2中国智能家居的发展趋势分析242
9.1.3中国智能家居技术新趋势243
9.1.4智能家居网关的远景预测与分析247
9.22020-2026年中国智能家居产业市场预测分析248
9.2.12020-2026年中国智能建筑总面积预测248
9.2.22020-2026年中国智能家居市场规模预测250

9.3中国智能家居行业发展发展方向与对策251
9.3.1中国智能家居市场发展方向251
9.3.2中国智能家居未来发展对策253

第十章中国智能家居产业投资分析255
10.1世界智能家居市场投资概况255
10.1.1世界智能家居市场风投盛行255
10.1.2IT巨头加大智能家居投资力度255
10.2中国智能家居产业投资现状分析257
10.2.1中国智能家居产业投资概况257
10.2.2三网融合引爆智能家居业投资新热潮257
10.2.3中国智能家居产业投资与在建项目分析258
10.3中国智能家居行业投资分析259
10.3.1智能家居企业获取风投的优势259
10.3.2风投推动智能家居行业产业升级259
10.4中国智能家居行业投资策略260
10.4.1投资的关键点是提高产品质量260
10.4.2投资的核心点是提高产品兼容性260
10.4.3投资的进阶是加强企业品牌建设260

图表目录：

图表1 家庭网关功能模块划分示意图25
图表2 IGRS体系结构26
图表3 2016-2018年中国国内生产总值及增长速度35
图表4 2016-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图36
图表5 2016-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图36
图表7 2018年中国人口数及其构成情况36
图表8 2016-2018年中国城市人口及所占比例趋势图37
图表9 2016-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数37
图表102016-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数38
图表122016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度38
图表6 2018年中国居民社会消费品零售总额统计40

图表12中国安防产业基本状况统计59
图表13中国安防企业年产值占比59
图表14中国安防产品电子与实体防护产品占比60
图表15中国电子安防产品不同形式的产品占比60
图表162018年房地产开发企业完成投资及增速情况68
图表172018年商品房销售状况统计69
图表182016-2018年国房景气指数和主要分类指数走势71
图表192016-2018年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势72
图表202018年累计不同用途房地产开发投资构成情况73
图表212018年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况73
图表222016-2018年累计不同地区房地产投资额完成情况74
图表232018年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况74
图表242018年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况75
图表252018年70个大中城市房屋价格指数75
图表262016-2018年房地产土地购置与开发面积变动趋势79
图表272016-2018年商品房、商品住宅施工面积变动趋势79
图表282016-2018年商品房、商品住宅竣工面积变动趋势80
图表292016-2018年商品房、商品住宅销售面积变动趋势80
图表302016-2018年商品房、商品住宅销售额变动趋势81
图表312016-2018年固定资产投资与房地产开发投资变动趋势81
图表322016-2018年累计不同用途房地产开发投资构成情况82
图表332016-2018年不同用途房地产开发投资增长率变动情况82
图表342016-2018年累分地区房地产投资额完成情况83
图表352016-2018年分地区房地产投资增长率变动趋势83
图表362016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势84
图表372016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势84
图表382018年70个大中城市房屋销售价格指数85
图表392016-2018年国房景气指数及主要分类指标走势图87
图表402018年中国智能家居消费人群及市场容量统计129

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/177824.html