

2020-2026年中国智能交通 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能交通行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章智能交通行业发展综述1

第一节智能交通行业定义1

一、智能交通的概念1

二、智能交通的功能1

三、智能交通和交通信息化的区别1

第二节智能交通的主要子系统2

一、交通信息服务系统2

二、交通管理系统2

三、公共交通系统3

四、车辆控制系统3

五、货运管理系统3

六、电子收费系统3

七、紧急救援系统4

第三节智能交通行业应用分析4

一、智能交通的用户群分析4

二、智能交通的应用领域分析4

第四节智能交通行业产业链分析7

一、行业产业链上游相关行业分析7

1、信息技术行业发展状况及影响7

2、电子信息制造行业发展状况及影响10

3、新材料行业发展状况及影响16

二、行业下游产业链相关行业分析17

1、交通管理行业发展现状及影响17

2、汽车行业发展现状及影响24

3、物流行业发展现状及影响30

三、上下游行业影响及风险提示31

第五节智能交通产业价值链分析32

一、智能交通产业价值链的构成及特点32

- 1、智能交通产业价值链的构成32
- 2、智能交通产业价值链的特征33
- 二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用34
 - 1、its技术研究中心34
 - 2、信息采集前端设备制造商和终端设备制造商34
 - 3、智能交通信息服务应用软件提供商34
 - 4、智能交通通信网络运营商35
 - 5、智能交通系统信息集成商35
 - 6、智能交通信息服务提供商35
- 三、智能交通产业价值链的整合策略35
 - 1、信息共享策略35
 - 2、知识联盟策略36

第二章智能交通行业市场环境及影响分析（pest）37

第一节智能交通行业政治法律环境（p）37

- 一、行业政策环境分析37
- 二、政策环境对行业的影响40

第二节行业经济环境分析（e）42

- 一、宏观经济形势分析42
 - 1、经济发展状况42
 - 2、居民消费价格指数分析44
 - 3、收入增长情况46
 - 4、固定资产投资48
 - 5、社会消费品零售额分析51
 - 6、存贷款利率变化52
 - 7、人民币汇率变化55
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析56

第三节行业社会环境分析（s）57

- 一、智能交通行业社会环境57
 - 1、人口环境分析57
 - 2、教育环境分析59
 - 3、文化环境分析61

4、生态环境分析61

二、社会环境对行业的影响68

第四节行业技术环境分析 (t) 69

一、智能交通行业技术水平及特点69

二、无线射频识别技术发展分析71

1、无线射频识别技术 (rfid) 简介71

2、无线射频识别技术 (rfid) 在its中的应用72

3、中国无线射频识别技术发展状况73

三、视频交通信息采集技术发展分析74

1、视频交通信息采集技术的特点74

2、视频交通信息采集技术在its中的应用75

3、视频交通信息采集技术发展趋势分析76

四、cdpd技术发展分析76

1、cdpd技术简介76

2、cdpd和gsm的比较79

3、cdpd技术在its中的应用82

4、cdpd技术优势分析82

第三章国际智能交通行业发展分析及经验借鉴83

第一节全球智能交通市场总体情况分析83

一、全球智能交通行业发展历程83

二、全球智能交通行业发展现状84

三、全球智能交通行业发展特点85

四、全球智能交通行业发展因素86

第二节全球主要国家 (地区) 市场分析87

一、美国87

1、美国智能交通行业发展历程87

2、美国智能交通市场发展分析89

3、美国智能交通市场特点分析90

4、美国智能交通市场发展前景90

二、日本92

1、日本智能交通行业发展历程92

- 2、日本智能交通市场发展分析93
 - 3、日本智能交通市场特点分析93
 - 4、日本智能交通市场发展前景94
 - 三、欧洲95
 - 1、欧洲智能交通行业发展历程95
 - 2、欧洲智能交通市场发展分析97
 - 3、欧洲智能交通市场特点分析99
 - 4、欧洲智能交通市场发展前景100
 - 四、其他国家地区100
 - 1、韩国智能交通市场发展分析100
 - 2、新加坡智能交通市场发展分析101
 - 3、澳大利亚智能交通市场发展分析102
 - 4、马来西亚智能交通市场发展分析103
- 第三节主要跨国公司在华市场布局分析103
- 一、德国西门子（siemens）103
 - 二、德国ptv集团104
 - 三、美国meas传感器集团105
 - 四、美国trafficware公司105
 - 五、加拿大ird公司106

第二部分行业深度分析

第四章我国智能交通行业运行现状分析107

第一节我国智能交通行业发展状况分析107

- 一、我国智能交通行业发展背景107
- 二、我国智能交通行业发展阶段108
- 三、我国智能交通行业发展总体概况110
- 四、我国智能交通行业发展特点分析110

第二节我国智能交通行业发展现状111

- 一、我国智能交通行业市场规模111
 - 1、行业收入规模111
 - 2、行业投资规模111
- 二、我国智能交通行业发展分析112

- 1、政策层面的发展现状112
- 2、技术层面的发展现状113
- 3、投资层面的发展现状114
- 三、我国智能交通行业主体分析115
 - 1、算法、芯片和集成电路商115
 - 2、数据提供商116
 - 3、软件制造商116
 - 4、硬件制造商116
 - 5、系统集成商116
 - 6、运营服务商117
 - 7、咨询设计商117
 - 8、终端客户117
- 第三节我国智能交通市场情况分析118
 - 一、我国智能交通市场总体概况118
 - 1、智能交通行业投资额飙升118
 - 2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长118
 - 3、智能交通的民生需求分析118
 - 二、我国智能交通领域市场分析119
 - 1、城市智能交通行业增长分析119
 - 2、城际智能交通行业增长分析120
- 第四节中国发展智能交通产业的必要性120
 - 一、城镇化进程不断加快120
 - 二、机动车保有量持续攀升121
 - 三、交通拥堵和环境污染问题加剧122
 - 四、政策空间收窄使智能交通成必然选择122
- 第五章我国城市智能交通行业运行现状分析124
 - 第一节城市智能交通市场发展状况124
 - 一、资本市场收购事件频出124
 - 二、企业积极进入资本市场124
 - 三、市场进入者引发竞争格局新变化126
 - 四、千万级项目数量和市场规模分析126

五、	诸多城市智能交通做亿元投资建设规划	128
六、	投融资模式出现新特征	128
七、	bt模式对设备商资金周转的影响	129
八、	城市智能交通系统的角色与作用	130
第二节	城市智能交通市场投资分析	132
一、	城市智能交通市场规模分析	132
二、	城市智能交通地域市场规模分析	132
三、	城市智能交通细分行业市场规模分析	133
四、	城市智能交通企业订单分析	133
第三节	2020-2026年城市智能交通市场趋势与规模预测	134
一、	城市智能交通市场发展趋势	134
二、	城市智能交通市场规模预测	134
第六章	2020-2026年我国智能交通市场供需形势	136
第一节	我国智能交通行业供给情况	136
一、	我国智能交通行业供给分析	136
二、	我国智能交通行业供给结构	136
第二节	我国智能交通行业需求情况	136
一、	总体需求分析	136
二、	需求重点分析	137
1、	智能交通管理系统	137
2、	交通电子收费系统	137
3、	智能公共交通系统	137
4、	交通信息服务系统	138
三、	市场结构分析	139
1、	产品结构	139
2、	区域结构	139
第三节	我国智能交通行业供需平衡分析	140
第四节	智能交通产品市场应用及需求预测	140
一、	城市公交行业	140
二、	城市轨道交通行业	140
三、	高速公路行业	142

第七章我国智能交通行业营销趋势及策略分析144

第一节智能交通行业销售渠道分析144

- 一、营销分析与营销模式推荐144
- 二、智能交通营销环境分析与评价145
- 三、销售渠道存在的主要问题146

第二节智能交通行业营销策略分析147

- 一、中国智能交通营销概况147
- 二、智能交通营销策略探讨148

第三节智能交通营销的发展趋势149

- 一、未来智能交通市场营销的出路149
- 二、中国智能交通营销的趋势预测149

第四节智能交通信息服务营销策略分析150

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道150

- 1、智能交通信息服务产品的类型150
 - 2、智能交通信息服务产品的交付渠道152
- #### 二、智能交通信息服务的商业模式153
- 1、导航与移动增值服务153
 - 2、动态导航服务153
 - 3、附加信息服务153

三、不同商业模式下的营销策略分析153

- 1、导航与移动增值服务营销策略分析153
- 2、动态导航服务营销策略分析154
- 3、附加信息服务营销策略分析155

第三部分市场全景调研

第八章智能交通细分行业发展分析156

第一节城市轨道交通行业智能化发展分析156

- 一、城市轨道交通智能化系统政策背景156
 - 二、城市轨道交通智能化系统优势分析157
 - 三、城市轨道交通智能化系统构成简述158
- 1、综合监控系统158

- 2、综合安防系统158
- 3、乘客资讯系统158
- 4、自动售检票系统158
- 5、通信系统159
- 6、信号系统159
- 四、城市轨道交通智能化系统市场规模159
 - 1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模159
 - 2、综合监控系统市场规模159
 - 3、综合安防系统市场规模159
 - 4、乘客资讯系统市场规模160
 - 5、自动售检票系统市场规模160
 - 6、通信系统市场规模160
- 五、城市轨道交通智能化系统竞争格局160
 - 1、智能系统总体市场占有率分析160
 - 2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率161
- 第二节城市公交智能化发展分析161
 - 一、城市公交智能化系统政策背景161
 - 二、城市公交智能化系统优势分析161
 - 三、城市公交智能化系统构成简述162
 - 1、公交信息中心162
 - 2、车载子系统163
 - 3、电子站牌子系统163
 - 四、城市公交智能化系统市场规模164
 - 五、城市公交智能化系统竞争格局164
- 第三节高速公路智能化发展分析164
 - 一、高速公路联网收费相关概述164
 - 二、高速公路智能交通系统构成166
 - 三、不停车收费（etc）系统166
 - 1、我国etc系统发展现状166
 - 2、etc系统的社会效益分析167
 - 3、etc系统市场规模分析168
 - 4、etc系统主要企业分析169

第四节水路运输系统智能化发展分析169

一、水路运输管理信息系统相关概述169

二、水路运输系统智能化的主要内容170

三、水路运输管理信息系统发展格局170

第九章智能交通系统细分市场分析171

第一节交通管理系统 (atms) 171

一、atms定义和功能171

二、atms系统架构171

三、atms主要应用技术172

四、atms市场规模分析173

五、atms主要产品分析174

1、电子警察174

2、交通信号控制机175

3、智能电子车牌176

4、交通信号灯177

5、车联网177

第二节交通信息服务系统 (atis) 178

一、atis定义和功能178

二、atis系统架构178

三、atis主要应用技术179

四、atis主要产品分析180

1、电子地图180

(1) 电子地图产业链分析180

(2) 电子地图市场规模分析182

(3) 电子地图市场竞争格局183

(4) 手机地图市场份额分析184

(5) 电子地图市场前景展望184

2、车载导航185

(1) 车载导航市场发展现状185

(2) 车载导航市场规模分析187

(3) 前装车载导航市场规模分析187

- (4) 车载后装gps市场扩张分析189
- (5) gps导航助力智能交通建设189
- (6) 车载gps市场发展趋势分析190
- 3、手机导航191
 - (1) 手机导航市场发展现状191
 - (2) 手机导航市场规模分析191
 - (3) 手机导航领域发展前景193
- 4、led显示屏194
 - (1) led显示屏应用优势194
 - (2) led显示屏用于交通信息发布195
 - (3) led显示屏在高速公路的应用196
 - (4) led显示屏在交通领域发展潜力198
- 第三节公共交通系统 (apts) 198
 - 一、 apts定义和功能198
 - 二、 apts系统架构199
 - 三、 apts主要应用技术199
 - 四、 apts主要产品分析200
 - 1、电子站牌200
 - 2、公交ic卡201
- 第四节电子收费系统 (etc) 202
 - 一、 etc定义和功能202
 - 二、 etc系统架构202
 - 三、 etc主要应用技术203
 - 四、 etc主要产品分析204
 - 1、电子标签204
 - (1) 电子标签在智能交通中应用204
 - (2) 电子标签在智能交通发展潜力205
 - 2、车道控制系统206
 - (1) 车道控制系统设计206
 - (2) 车道控制系统前景207
 - 3、动态称重设备207
 - (1) 动态称重设备概述207

(2) 高速动态称重系统市场规模208

(3) 动态自动衡器市场规模209

(4) 动态称重系统竞争格局209

(5) 动态称重系统市场前景210

4、立体停车211

(1) 立体停车行业发展历程211

(2) 立体停车场建设分析212

(3) 立体停车行业发展现状213

(4) 立体停车优势分析213

(5) 立体停车场未来发展方向214

5、电子不停车收费系统 (etc) 215

(1) etc系统概念及应用215

(2) 国内外etc系统市场规模分析215

(3) etc设备市场的竞争格局216

(4) 各地积极建设etc系统通畅交通216

(5) etc系统未来发展趋势分析218

第五节营运车辆调度管理系统 (cvom) 218

一、cvom定义和功能218

二、cvom系统架构219

三、cvom主要应用技术219

第六节应急管理系统 (ems) 219

一、ems定义和功能219

二、ems系统架构220

三、ems主要应用技术220

第七节先进的车辆控制系统 (avcs) 220

一、avcs定义和功能220

二、avcs系统组成221

三、avcs主要应用技术221

第四部分竞争格局分析

第十章智能交通行业区域市场分析及预测224

第一节北京智能交通系统发展状况224

- 一、北京市机动保有量分析224
- 二、北京智能交通发展概况224
 - 1、北京智能交通整体发展概况224
 - 2、北京交通实时检测系统发展概况226
 - 3、北京路口信号协调控制发展概况227
- 三、北京智能交通发展规划228
- 四、北京智能交通建设成果分析230
 - 1、北京道路交通管理智能化成果230
 - 2、北京公共交通管理智能化成果230
 - 3、北京高速公路管理智能化成果230
 - 4、北京出行信息服务智能化成果230
 - 5、北京电子收费智能化成果230
 - 6、北京客货运输智能化成果231
- 五、北京智能交通市场最新动向231
- 第二节上海智能交通系统发展状况231
 - 一、上海市机动保有量分析231
 - 二、上海智能交通发展概况231
 - 1、上海早期以设施和设备建设为主231
 - 2、上海信息管理系统基本完成232
 - 三、上海智能交通建设情况分析232
 - 四、上海智能交通发展规划分析233
 - 五、上海智能交通市场最新动向234
- 第三节广州智能交通系统发展状况235
 - 一、广州市机动保有量分析235
 - 二、广州智能交通的发展概况235
 - 三、广州智能交通建设情况分析235
 - 1、广州交通控制与指挥系统建设情况235
 - 2、广州交通管理信息网络建设情况235
 - 3、广州路面交通状况监视与监测情况235
 - 4、广州交通诱导与信息发布时间236
 - 5、广州城市道路停车收费情况236
 - 6、广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪236

7、广州货运信息管理平台建设情况236

8、广州its的发展规划研究情况236

四、广州智能交通发展规划分析237

1、广州智能交通发展战略定位237

2、广州智能交通发展总体目标237

3、广州智能交通发展近期目标238

4、广州智能交通发展中、远期目标238

五、广州智能交通市场最新动向238

第四节深圳智能交通系统发展状况239

一、深圳市机动保有量分析239

二、深圳智能交通的发展概况239

1、深圳智能交通发展速度较快239

2、深圳智能交通系统的应用状况240

3、深圳智能交通产业链完善情况245

三、深圳智能交通发展规划分析246

四、深圳智能交通建设预期效果247

五、深圳智能交通市场最新动向248

第五节南京智能交通系统发展状况249

一、南京市机动保有量分析249

二、南京智能交通的发展概况250

1、南京机动环保车管理平台初步建成250

2、南京智慧交通和低碳减排的联动250

三、南京智能交通的建设现状253

1、南京智能云交通诱导服务系统253

2、南京交通管理及服务系统258

3、南京智能交通系统项目投资259

四、南京智能交通建设规划分析259

五、南京智能交通市场最新动向260

第十一章2020-2026年智能交通行业竞争形势分析262

第一节行业总体市场竞争状况分析262

一、智能交通行业竞争结构分析262

二、智能交通行业企业间竞争格局分析262

三、智能交通行业集中度分析263

第二节中国智能交通行业竞争格局综述264

一、智能交通行业竞争概况264

二、中国智能交通行业竞争力分析264

三、中国智能交通产品竞争力优势分析266

第三节智能交通行业竞争格局分析268

一、国内外智能交通竞争分析268

二、我国智能交通市场竞争分析268

三、我国智能交通市场集中度分析269

四、国内主要智能交通企业动向270

五、智能交通行业并购重组分析271

1、跨国公司在华投资兼并与重组分析271

2、本土企业投资兼并与重组分析272

3、行业投资兼并与重组趋势分析272

第四节2020-2026年智能交通市场竞争策略分析273

第十二章2020-2026年智能交通行业领先企业经营形势分析276

第一节北京易华录信息技术股份有限公司276

一、企业发展简况分析276

二、企业产品与服务分析276

三、企业智能交通解决方案278

四、企业技术与研发能力287

第二节银江股份有限公司294

一、企业发展简况分析294

二、企业产品与服务分析295

三、企业智能交通解决方案296

四、企业技术与研发能力302

第三节深圳市赛为智能股份有限公司308

一、企业发展简况分析308

二、企业产品与服务分析309

三、企业智能交通解决方案310

四、企业技术与研发能力312

第四节安徽皖通科技股份有限公司316

一、企业发展简况分析316

二、企业产品与服务分析317

三、企业智能交通解决方案319

四、企业技术与研发能力319

第五节四川川大智胜软件股份有限公司324

一、企业发展简况分析324

二、企业产品与服务分析325

三、企业智能交通解决方案326

四、企业技术与研发能力329

第六节西安立人科技股份有限公司333

一、企业发展简况分析333

二、企业产品与服务分析334

三、企业智能交通解决方案335

四、企业技术与研发能力341

第七节武汉经纬视通科技有限公司342

一、企业发展简况分析342

二、企业产品与服务分析343

三、企业智能交通解决方案343

四、企业技术与研发能力344

第八节北京千方科技集团有限公司351

一、企业发展简况分析351

二、企业产品与服务分析352

三、企业智能交通解决方案353

四、企业技术与研发能力353

第九节中兴智能交通（无锡）有限公司357

一、企业发展简况分析357

二、企业产品与服务分析357

三、企业智能交通解决方案357

四、企业技术与研发能力358

第十节上海中交智能系统工程有限公司361

- 一、企业发展简况分析361
- 二、企业产品与服务分析362
- 三、企业智能交通解决方案362
- 四、企业技术与研发能力362
- 第十一节深圳市中盟科技股份有限公司363
 - 一、企业发展简况分析363
 - 二、企业产品与服务分析364
 - 三、企业智能交通解决方案365
 - 四、企业技术与研发能力367
- 第十二节深圳市哈工大交通电子技术有限公司368
 - 一、企业发展简况分析368
 - 二、企业产品与服务分析368
 - 三、企业智能交通解决方案369
 - 四、企业技术与研发能力369
- 第十三节中海网络科技股份有限公司372
 - 一、企业发展简况分析372
 - 二、企业产品与服务分析373
 - 三、企业智能交通解决方案373
 - 四、企业技术与研发能力373
- 第十四节安徽蓝盾光电子股份有限公司376
 - 一、企业发展简况分析376
 - 二、企业产品与服务分析377
 - 三、企业智能交通解决方案377
 - 四、企业技术与研发能力378
- 第十五节北京四通智能交通系统集成有限公司380
 - 一、企业发展简况分析380
 - 二、企业产品与服务分析381
 - 三、企业智能交通解决方案382
 - 四、企业技术与研发能力383

第五部分发展前景展望

第十三章2020-2026年智能交通行业前景及趋势444

第一节智能交通行业发展战略规划444

一、智能交通行业战略目标444

二、智能交通行业战略重点445

1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力445

2、提高交通运输运行管理与应急处置能力446

3、提高出行便利化水平和信息服务水平446

4、加快智能交通标准化446

5、组织智能交通关键技术攻关447

6、加快推进智能交通产业化449

第二节2020-2026年智能交通市场发展前景450

一、2020-2026年智能交通市场发展潜力450

二、2020-2026年智能交通市场发展前景展望451

三、2020-2026年智能交通细分行业发展前景分析454

1、城市智能交通发展前景分析454

2、城市轨道智能交通发展前景分析455

3、高速公路智能交通发展前景分析456

4、铁路智能交通发展前景分析458

第三节2020-2026年智能交通市场发展趋势预测458

一、2020-2026年智能交通行业发展趋势458

1、智能交通移动化扩展成为发展趋势458

2、产品服务化趋势成为未来智能交通发展重要方向459

3、智能交通的发展趋势将表现为综合化、多部门驱动型的发展模式460

4、智能交通呈现融合发展趋势461

5、国家重视发展智能交通产业，发展前景巨大461

二、2020-2026年智能交通市场规模预测462

三、2020-2026年智能交通行业应用趋势预测462

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测466

第四节2020-2026年中国智能交通行业供需预测467

一、2020-2026年中国智能交通行业供给预测467

二、2020-2026年中国智能交通行业需求预测468

三、2020-2026年中国智能交通行业供需平衡预测468

第十四章2020-2026年智能交通行业投资评估470

第一节智能交通行业投资特性分析470

一、智能交通行业进入壁垒分析470

1、国家相关部门的从业资质要求470

2、专业技术人才的要求471

3、资金规模的要求472

4、从业经验的积累472

5、品牌和市场声誉的影响472

6、行业发展不够成熟的影响473

二、智能交通行业盈利因素分析474

三、智能交通行业盈利模式分析475

第二节2020-2026年智能交通行业发展的影响因素476

一、有利因素476

1、城镇化和汽车普及进程的加快476

2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用477

3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展477

二、不利因素477

1、产业链条发育不健全477

2、核心技术被国外企业垄断477

3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态478

4、资源整合不够478

5、严重缺乏智能交通人才478

第三节2020-2026年智能交通行业投资价值评估分析479

一、行业投资效益分析479

二、产业发展的空白点分析479

三、投资回报率比较高的投资方向480

四、新进入者应注意的障碍因素481

第十五章2020-2026年智能交通行业投资机会与风险防范483

第一节智能交通行业投融资情况483

一、行业资金渠道分析483

二、固定资产投资分析484

- 三、兼并重组情况分析485
- 四、智能交通行业投资现状分析486
- 第二节2020-2026年智能交通行业投资机会486
 - 一、产业链投资机会486
 - 二、细分市场投资机会489
 - 三、重点区域投资机会491
 - 四、智能交通行业投资机遇492
- 第三节2020-2026年智能交通行业投资风险及防范492
 - 一、政策风险及防范492
 - 二、技术风险及防范494
 - 三、供求风险及防范496
 - 四、宏观经济波动风险及防范496
 - 五、关联产业风险及防范498
 - 六、产品结构风险及防范498
 - 七、其他风险及防范499
- 第四节中国智能交通行业投资建议500
 - 一、智能交通行业未来发展方向500
 - 二、智能交通行业主要投资建议501
 - 三、中国智能交通企业融资分析502

第六部分发展战略研究

- 第十六章2020-2026年智能交通行业面临的困境及对策504
 - 第一节2019年智能交通行业面临的困境504
 - 一、关键核心技术问题504
 - 二、技术的标准化问题504
 - 三、产业链整合问题504
 - 四、市场培育问题505
 - 第二节中国智能交通市场发展面临的挑战与对策506
 - 一、中国智能交通市场发展面临的挑战506
 - 1、成立全国性协调组织机构506
 - 2、产业政策要依市场进行调整506
 - 3、加强产、学、研一体化开发机制506

4、采取不同投资方式，保证its的研究开发507

二、中国智能交通市场发展战略实施507

1、智能交通市场发展战略规划507

2、尽快成立我国its指导委员会508

3、建立its技术开发协力会组织508

第十七章智能交通行业投资战略研究509

第一节智能交通行业发展战略研究509

一、战略综合规划509

二、技术开发战略510

三、业务组合战略511

四、区域战略规划512

五、产业战略规划513

第二节对我国智能交通品牌的战略思考514

一、智能交通品牌的重要性514

二、智能交通实施品牌战略的意义515

三、智能交通企业品牌的现状分析516

四、我国智能交通企业的品牌战略518

五、智能交通品牌战略管理的策略518

第三节智能交通经营策略分析520

一、智能交通市场细分策略520

二、智能交通市场创新策略522

三、品牌定位与品类规划522

四、智能交通新产品差异化战略523

第四节智能交通行业投资战略研究524

一、智能交通行业投资战略524

二、2020-2026年智能交通行业投资战略525

三、2020-2026年细分行业投资战略527

第十八章研究结论及发展建议529

第一节智能交通行业研究结论及建议529

第二节智能交通子行业研究结论及建议530

第三节 高端智能交通行业发展建议 531

一、行业发展策略建议 531

二、行业投资方向建议 532

三、行业投资方式建议 532

部分图表目录：

图表：2011-2019年我国软件行业业务收入及增速 8

图表：2019年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速中国新能源汽车销售情况 11

图表：2019年手机月度生产情况 11

图表：2019年微型手机设备月度生产情况 12

图表：2019年彩色电视月度生产情况 12

图表：2019年电子元件月度生产情况 13

图表：2019年集成电路月度生产情况 13

图表：2019年电子信息制造业主营业务、利润增速变动情况 14

图表：2019年电子信息制造业固定资产投资增速变动情况 14

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162893.html>