

2020-2026年中国智能可穿戴设备行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能可穿戴设备行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

智能穿戴的目的是探索一种全新的人机交互方式，通过智能设备穿戴在人体之上这种方式为消费者提供专属的、个性化的服务。随着移动互联网技术的发展和低功耗芯片、柔性电路板等穿戴设备核心硬件技术的成熟，部分穿戴设备已经从概念化的设想逐渐走向商用化，新式的穿戴设备不断推出，许多著名的IT科技公司也都开始在这个全新领域进行深入探索，争取在这个空间巨大的市场中分一杯羹。

可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。2017年我国可穿戴设备市场规模达264.2亿元。2011-2017年我国可穿戴设备市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

2017年我国智能可穿戴设备行业产量约5880万台，同比2016年的4440万台增长了32.43%，近几年我国智能可穿戴设备行业产量如下图所示：2011-2017年中国智能可穿戴设备行业产量情况资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能可穿戴设备行业概述

第一节 智能可穿戴设备行业相关知识

一、智能可穿戴设备行业定义

二、智能可穿戴设备行业分类情况

三、智能可穿戴设备市场特点分析

第二节 智能可穿戴设备行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能可穿戴设备行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能可穿戴设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2017年我国宏观经济形势分析

三、2019年投资趋势及其影响预测

四、2017年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

一、2015-2017年智能可穿戴设备行业政策环境分析

二、2015-2017年国内宏观政策对其影响

三、2015-2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、2015-2017年社会环境发展分析

六、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

一、国内智能可穿戴设备行业技术现状

二、2015-2017年智能可穿戴设备行业技术发展分析

三、2020-2026年智能可穿戴设备行业技术发展趋势分析

第三章 全球智能可穿戴设备行业发展分析

第一节 全球智能可穿戴设备行业发展分析

一、全球智能可穿戴设备行业发展历程

二、全球智能可穿戴设备行业发展现状

三、全球智能可穿戴设备行业发展预测

第二节 2014-2017年全球智能可穿戴设备市场分析

一、2014-2017年全球智能可穿戴设备市场回顾

二、2014-2017年全球智能可穿戴设备需求分析

三、2014-2017年全球智能可穿戴设备产销分析

四、2014-2017年全球智能可穿戴设备市场环境

第三节 2015-2017主要国家地区智能可穿戴设备市场分析

一、2015-2017年美国智能可穿戴设备市场分析

二、2015-2017年欧洲智能可穿戴设备市场分析

三、2015-2017年日本智能可穿戴设备市场分析

四、2015-2017年韩国智能可穿戴设备市场分析

五、2015-2017年其他国家智能可穿戴设备市场

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能可穿戴设备行业发展现状

第一节 我国智能可穿戴设备行业发展现状

一、我国智能可穿戴设备行业发展历程

二、我国智能可穿戴设备行业发展现状

三、我国智能可穿戴设备行业发展预测

第二节 2014-2017年全国智能可穿戴设备市场分析

一、2014-2017年全国智能可穿戴设备市场规模分析

二、2020-2026年全国智能可穿戴设备市场变化趋势

第三节 2014-2017年智能可穿戴设备市场需求分析

一、2014-2017年智能可穿戴设备市场销量分析

二、2020-2026年智能可穿戴设备市场销量预测

第四节 对中国智能可穿戴设备市场的分析及思考

一、智能可穿戴设备市场分析

二、智能可穿戴设备市场变化的方向

三、中国智能可穿戴设备产业发展的新思路

四、对中国智能可穿戴设备产业发展的思考

第五章 智能可穿戴设备行业经济运行分析

第一节 2014-2017年中国智能可穿戴设备产业工业总产值分析

一、2014-2017年中国智能可穿戴设备产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年中国智能可穿戴设备产业市场销售收入分析

一、2014-2017年中国智能可穿戴设备产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2017年中国智能可穿戴设备产业产品成本总额分析

一、2014-2017年中国智能可穿戴设备产业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2017年中国智能可穿戴设备产业利润总额分析

一、2014-2017年中国智能可穿戴设备产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国智能可穿戴设备行业进出口分析

第一节 我国智能可穿戴设备行业进口分析

一、智能可穿戴设备行业进口贸易的特点和现状

二、智能可穿戴设备行业主要进口市场分析

第二节 我国智能可穿戴设备行业出口分析

一、智能可穿戴设备行业出口贸易的特点和现状

二、智能可穿戴设备行业主要出口市场分析

第三节 2020-2026年我国智能可穿戴设备行业进出口预测

第七章 智能可穿戴设备价格走势及影响因素分析

第一节 2014-2017年智能可穿戴设备行业价格回顾

第二节 智能可穿戴设备价格影响因素分析

第三节 2020-2026年智能可穿戴设备行业未来走势预测

第四节 智能可穿戴设备行业企业发展走势分析

第八章 智能可穿戴设备行业上下游行业分析

第一节 智能可穿戴设备行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对智能可穿戴设备行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能可穿戴设备行业的意义

第二节 智能可穿戴设备行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对智能可穿戴设备行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能可穿戴设备行业的意义

第九章 2013-2017年智能可穿戴设备行业区域市场分析

第一节 2013-2017年中国智能可穿戴设备市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业市场规模预测

第二节 2013-2017年华东地区智能可穿戴设备市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

第三节 2013-2017年华北地区智能可穿戴设备市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

第四节 2013-2017年华中地区智能可穿戴设备市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

第五节 2013-2017年华南地区智能可穿戴设备市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

第六节 2013-2017年东北地区智能可穿戴设备市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

第七节 2013-2017年西部地区智能可穿戴设备市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

第三部分 竞争格局分析

第十章 智能可穿戴设备行业竞争格局分析

第一节 智能可穿戴设备行业竞争分析

- 一、智能可穿戴设备行业市场竞争分析
- 二、智能可穿戴设备行业竞争格局分析
- 三、智能可穿戴设备市场品牌竞争分析
- 四、智能可穿戴设备行业终端竞争格局分析

第二节 智能可穿戴设备行业产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第三节 智能可穿戴设备行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 智能可穿戴设备行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第五节 中国智能可穿戴设备行业竞争格局综述

- 一、智能可穿戴设备行业竞争程度
- 二、智能可穿戴设备企业与品牌数量

第六节 中国智能可穿戴设备行业国际竞争力比较

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量

第七节 智能可穿戴设备企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十一章智能可穿戴设备行业模式及策略分析

第一节智能可穿戴设备广告策略

一、企业品牌思想战略

二、企业产品设计思路战略

第二节智能可穿戴设备营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、渠道价值联盟

第三节智能可穿戴设备行业市场营销分析

一、分析产品，适应目标市场

二、分析价格，促进消费需求

三、分析渠道，提升运作效率

四、分析广告与促销，推拉出销量

第四节2020-2026年智能可穿戴设备市场发展趋势分析

一、2020-2026年智能可穿戴设备市场发展趋势预测

二、2020-2026年智能可穿戴设备销售模式趋势预测

三、2020-2026年智能可穿戴设备市场竞争趋势预测

第十二章智能可穿戴设备重点企业竞争分析

第一节深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、企业文化分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节中颖电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 北京君正集成电路股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 苏州固锔电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 河南汉威电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 深圳市得润电子股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业竞争力分析

第七节 杭州士兰集成电路有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 上海新阳半导体材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 深圳市奋达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十三章 智能可穿戴设备行业发展趋势分析

第一节 我国智能可穿戴设备行业前景与机遇分析

一、我国智能可穿戴设备行业发展前景

二、我国智能可穿戴设备行业发展机遇分析

三、2020-2026年智能可穿戴设备行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国智能可穿戴设备市场趋势分析

一、2017年智能可穿戴设备行业市场趋势总结

二、2020-2026年智能可穿戴设备行业发展趋势分析

三、2020-2026年智能可穿戴设备市场发展空间

四、2020-2026年智能可穿戴设备产业政策趋向

五、2020-2026年智能可穿戴设备行业技术革新趋势

第十四章 未来智能可穿戴设备行业发展预测

第一节 未来智能可穿戴设备需求与消费预测

一、2020-2026年智能可穿戴设备行业产品消费预测

二、2020-2026年智能可穿戴设备市场规模预测

三、2020-2026年智能可穿戴设备行业总产值预测

四、2020-2026年智能可穿戴设备行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国智能可穿戴设备行业供需预测

一、2020-2026年中国智能可穿戴设备行业供给预测

二、2020-2026年中国智能可穿戴设备行业需求预测

三、2020-2026年中国智能可穿戴设备行业供需平衡预测

第十五章 智能可穿戴设备行业投资机会与风险

第一节 智能可穿戴设备行业投资机会分析

一、智能可穿戴设备行业投资项目分析

二、可以投资的智能可穿戴设备模式

三、2017年智能可穿戴设备行业投资机会

第二节 2020-2026年智能可穿戴设备行业发展预测分析

一、未来智能可穿戴设备行业发展分析

二、未来智能可穿戴设备行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率分析

二、2017年行业投资收益率分析

第四节 智能可穿戴设备行业投资效益分析

一、2015年智能可穿戴设备行业投资状况分析

二、2017年智能可穿戴设备行业投资效益分析

三、2020-2026年智能可穿戴设备行业投资趋势预测

四、2020-2026年智能可穿戴设备行业的投资方向

第五节 影响智能可穿戴设备行业发展的主要因素

一、2017年影响智能可穿戴设备行业运行的有利因素分析

二、2017年影响智能可穿戴设备行业运行的稳定因素分析

三、2017年影响智能可穿戴设备行业运行的不利因素分析

四、2017年我国智能可穿戴设备行业发展面临的挑战分析

五、2017年我国智能可穿戴设备行业发展面临的机遇分析

第六节 智能可穿戴设备行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年智能可穿戴设备行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年智能可穿戴设备行业技术风险及控制策略

- 三、2020-2026年智能可穿戴设备行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年智能可穿戴设备行业产业链风险及控制策略
- 五、2020-2026年智能可穿戴设备行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十六章 智能可穿戴设备行业投资战略研究

第一节 智能可穿戴设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第二节 对我国智能可穿戴设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

第三节 智能可穿戴设备企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

第四节 智能可穿戴设备行业投资战略研究

- 一、2020-2026年智能可穿戴设备行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十七章 研究观点与结论

第一节 智能可穿戴设备行业发展战略分析

- 一、智能可穿戴设备行业现行战略模式分析
- 二、智能可穿戴设备企业品牌战略典型模式分析
- 三、智能可穿戴设备品牌发展的战略突破分析

第二节 智能可穿戴设备行业营销策略分析及建议

一、智能可穿戴设备行业营销模式

二、智能可穿戴设备行业营销策略

第三节 智能可穿戴设备行业企业经营发展分析及建议

一、智能可穿戴设备行业经营模式

二、智能可穿戴设备行业经营策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166089.html>