

2020-2026年中国轮胎市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轮胎市场评估与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了轮胎相关概念及发展环境，接着分析了中国轮胎规模及消费需求，然后对中国轮胎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎概述和技术发展分析

第一节 轮胎概述

一、轮胎简介

二、轮胎的分类

第二节 轮胎技术发展分析

一、轮胎技术发展方向

二、轮胎设计新方法

三、轮胎生产新工艺

四、轮胎测试新技术

第三节 世界轮胎技术创新新发展

一、全自动化生产技术

二、新型轮胎产品

三、新型原材料

四、轮胎轻量化开发

第二章 全球轮胎市场分析

第一节 201-2019年全球轮胎市场分析

一、全球轮胎市场需求变化

二、2019年全球轮胎市场分析

三、2019年全球轮胎价格分析

四、2019年全球轮胎价格走势

第二节 主要国家地区轮胎市场发展分析

一、美国轮胎市场

二、德国轮胎市场

三、日本轮胎市场

四、印度轮胎市场

五、泰国轮胎市场

第三节 轮胎产业集中度分析

一、世界轮胎市场集中度

二、我国轮胎产业集中度调整目标

三、集中度发展趋势分析

第三章 中国轮胎市场发展分析

第一节 2019年我国轮胎产量分析

一、2019年轮胎产量分析

二、2019年橡胶轮胎产量规模

第二节 2019年我国轮胎产量分析

一、2019年轮胎产量情况

二、2019年中国轮胎产量分析

三、2019年全国橡胶轮胎产量分析

第三节 我国轮胎产业面临的问题

一、2019年轮胎行业运行情况

二、轮胎行业运营分析

第四节 2019年中国轮胎行业自律行为

一、轮胎行业自律的态度

二、创新和自律保证产业安全

第五节 贸易战后的轮胎市场

第四章 中国轮胎产品供需分析

第一节 汽车和工程机械行业带来的机遇

- 一、汽车行业发展概述
- 二、汽车行业预测与轮胎行业发展
- 三、我国机械行业发展情况
- 四、我国机械行业发展趋势
- 五、中国工程轮胎发展情况分析

第二节 中国轮胎需求与价格状况分析

- 一、2013-2019年橡胶供应情况与轮胎价格走势
- 二、2020-2026年轮胎市场供求情况与轮胎价格走势

第五章 我国轮胎行业进出口分析

第一节 2019年我国轮胎进出口分析

- 一、2019年轮胎出口额情况
- 二、2019年我国出口利润分析

第二节 2019年中国轮胎出口分析

- 一、2019年轮胎出口情况
- 二、2019年轮胎出口趋势

第三节 2019年主要地区轮胎进出口分析

- 一、2019年昆山轮胎出口情况分析
- 二、2019年朝阳地区轮胎出口情况分析
- 三、2019年山东轮胎出口情况分析
- 四、2019年上海关区轮胎出口情况分析

第四节 2019年轮胎行业贸易壁垒分析

第六章 中国轮胎细分产业市场

第一节 子午线轮胎

- 一、子午线轮胎概述
- 二、子午线轮胎发展现状
- 三、子午线轮胎发展趋势

第二节 斜交轮胎

一、斜交胎概述

二、斜交胎发展趋势

第三节 绿色环保轮胎

一、绿色环保轮胎概述

二、绿色环保轮胎发展现状

第四节 安全轮胎

一、安全轮胎概述

二、安全轮胎发展现状

三、安全轮胎发展趋势

第五节 工程机械轮胎

一、工程轮胎发展现状

二、工程轮胎发展趋势

第六节 翻新轮胎

一、轮胎翻新概述

二、轮胎翻新发展现状

三、轮胎翻新发展趋势

第七章 关联产业发展分析

第一节 汽车工业发展分析

一、2019年国内汽车产销情况分析

二、2019年全球汽车产销情况分析

第二节 橡胶产业发展分析

一、全球天然橡胶需求情况分析

二、全球天然橡胶供给情况分析

三、全球天然橡胶市场价格分析

四、国际天然橡胶发展趋势分析

第三节 摩托车行业

一、2019年摩托车发展形势

二、2019年中国摩托车市场分析

第八章 轮胎行业竞争格局分析

第一节 轮胎行业竞争分析

一、轮胎市场竞争情况分析

二、庞大的中国轮胎市场

三、轮胎技术的开发动向

第二节 轮胎行业竞争格局

一、全球轮胎企业争夺市场

二、轮胎企业加快市场布局

第三节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展

一、可缺气行驶轮胎发明专利分析

二、可缺气行驶轮胎企业情况分析

第九章 轮胎企业竞争策略分析

第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析

一、近期国外企业在华竞争手段分析

二、韩泰轮胎市场竞争分析

三、我国轮胎企业竞争状况

第二节 领先者市场竞争策略

第三节 挑战者市场竞争策略

第四节 追随者的竞争策略

第五节 补缺者的市场竞争策略

第十章 国外轮胎品牌竞争分析

第一节 米其林

一、主营业务及经营状况

二、企业相关指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 普利司通

一、主营业务及经营状况

二、企业相关指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 固特异

一、主营业务及经营状况

二、企业相关指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 倍耐力

第五节 韩泰轮胎165_Toc

第十一章 我国轮胎企业竞争分析

第一节 双星集团有限责任公司

一、双星轮胎概述

二、企业财务情况分析

三、企业财务指标

四、双星以高质量打造民族品牌

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、贵州轮胎概述

二、2013-2019年财务分析

三、2019年贵州轮胎经营评述

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、青岛黄海概述

二、2013-2019年财务分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、风神轮胎概述

二、2013-2019年财务分析

三、风神轮胎投资战略

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、佳通轮胎概述

二、2013-2019年财务分析

三、企业财务指标

第六节 双钱集团股份有限公司

- 一、双钱集团概述
- 二、2013-2019年财务分析
- 三、2019年公司总体经营情况概述

第十二章 轮胎行业发展趋势与预测

第一节 世界轮胎行业发展趋势与预测

- 一、轮胎行业发展愿景
- 二、世界轮胎技术趋势

第二节 我国轮胎行业发展趋势与预测

- 一、中国轮胎行业的前景
- 二、轮胎行业可持续发展
- 三、2020-2026年绿色轮胎发展趋势
- 四、2020-2026年中国轮胎行业竞争趋势
- 五、2020-2026年轮胎行业生产总量及增速预测

第十三章 轮胎行业投资现状分析

第一节 我国轮胎行业投资现状分析

- 一、我国轮胎行业细分市场的发展概况及发展趋势
- 二、中国轮胎行业发展机会

第二节 我国部分轮胎企业投资项目与价值分析

- 一、山西省轮胎企业投资情况
- 二、杭州中策子午线轮胎项目投资情况
- 三、双星重庆物流基地战略分析
- 四、其他项目

第十四章 轮胎行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、全球经济二次探底风险分析
- 二、国际经济情况分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、我国汽车轮胎行业相关政策法规
- 二、中国轮胎产业政策分析

三、阿根廷对中国轮胎采取措施情况

第三节 社会发展环境分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车制造企业未来发展

二、汽车产业未来发展形势

三、汽车产业战略规划

第十五章 轮胎行业投资与风险

第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析

一、轮胎企业期市和价格风险分析

二、高价天胶对轮胎企业影响

三、橡胶价格波动对轮胎企业的影响

第二节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析

一、投资风险与发展机遇

二、轮胎价格全球变化情况

三、投资“潮涨”风险分析

四、“退潮”后轮胎业格局变化预测

五、轮胎市场的突破点和创新点

第十六章 轮胎行业投资战略研究（）

第一节 我国汽车行业投资策略分析

一、经营战略

二、品牌战略

三、差异化战略

四、产品战略

第二节 轮胎企业经营管理策略

第三节 轮胎行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 米其林C3M技术工艺布局

图表 2 传统生产工艺与MMP工艺技术比较

图表 3 欧盟市场轮胎噪声答应值

图表 4 美国轮胎市场出货量

图表 5 2019年中国橡胶轮胎外胎产量数据统计

图表 6 2013-2019年我国天然橡胶供给与消费情况

图表 7 天然橡胶价格走势

图表 8 2020-2026年中国轮胎产量增长预测分析

图表 9 国内轮胎出口变化情况

图表 10 2013-2019年中国子午轮胎产量及增长情况

图表 11 全球汽车主要生产国产量

图表 12 全球分地区轮胎产能/千条

图表 13 2019年国际主产区天然橡胶价格走势

图表 14 2019年销量前十名摩托车企业情况

图表 15 2019年产量前十名摩托车企业情况

图表 16 米其林相关指标

图表 17 普利司通相关指标

图表 18 固特异相关指标

图表 19 倍耐力相关指标

图表 20 韩泰轮胎相关指标

图表 21 青岛双星主要财务指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171067.html>