

2020-2026年中国客轮行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国客轮行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

客轮是主要用于运送乘客的大型船只。分为渡轮（Ferries）、远洋客轮（Ocean Liners）和邮轮（Cruise Ships）。渡船的航线通常是带旅客穿越水体或是只有一日或一夜的短程运输；远洋客船则是长途的航行；游船通常没有运输功能，其主要的目的是娱乐，航程结束后通常会 将游客载往原出发点下船。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国客轮行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国客轮行业市场发展环境、客轮整体运行态势等，接着分析了中国客轮行业市场运行的现状，然后介绍了客轮市场竞争格局。随后，报告对客轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客轮行业发展趋势与投资预测。您若想对客轮产业有个系统的了解或者想投资中国客轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球客轮行业市场运行形势调研

第一节全球客轮市场运营动态研究

一、2018年全球经济环境分析

（一）2018年世界经济运行基本情况

（二）2017年世界经济运行初步预测

二、全球客轮市场发展监测研究

（一）全球邮轮产业发展阶段

（二）全球邮轮制造发展概述

三、全球豪华邮轮造价分析

第二节全球邮轮公司发展经营分析

一、德国迈尔船厂及其邮轮制造

二、STX欧洲及其邮轮制造分析

三、意大利芬坎特里船厂邮轮制造

四、法国大西洋船厂的邮轮制造

第三节全球客轮市场发展趋势预测

第二章2018年中国客轮行业市场发展环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2018年中国客轮行业政策环境分析

- 一、中国客轮相关行业政策发展概述
- 二、《全国沿海邮轮港口布局规划方案》
- 三、《内河运输船舶标准化管理规定》

第三节2018年中国客轮行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第四节2018年中国客轮行业技术环境分析

- 一、中国造船技术情况概述
- 二、中国客轮技术主要差距
 - (一) 设计开发能力不足
 - (二) 精度控制技术薄弱
 - (三) 造成生产效率低下
 - (四) 信息集成技术欠缺
 - (五) 配套设备认知度低
 - (六) 生产管理方式落后
- 三、中国客轮技术发展应对措施
 - (一) 加大设计开发创新
 - (二) 建立行业规范标准
 - (三) 提高客轮制造水平

第三章中国客轮所属行业市场运营局势研究

第一节中国客轮市场运营状况调查

一、中国客轮行业基本概述

二、其它行业对其影响分析

第二节中国客轮市场供需状况分析

一、中国客轮市场供给分析

二、中国客轮市场需求分析

三、中国客轮产品价格分析

第三节中国客轮行业市场竞争格局

一、中国客轮市场竞争概述

二、玻璃钢船艇市场竞争格局

三、金属及复合船艇市场竞争格局

第四节中国客轮行业发展动态

第四章中国客轮所属行业发展深度剖析

第一节中国客轮企业经营模式分析

一、中国客轮企业采购模式分析

二、中国客轮企业生产模式分析

三、中国客轮企业营销模式分析

（一）营销推广

（二）订单获取

（三）产品定价

（四）收入确认

（五）货款收取

（六）售后服务

第二节影响中国客轮企业经营模式关键因素

一、船艇设计能力的完整性

二、船艇材质选取的多样性

第三节中国客轮行业发展的有利和不利因素

一、中国客轮行业发展有利因素分析

二、中国客轮行业发展不利因素分析

第五章中国邮轮产业发展情况

第一节中国邮轮产业发展现状分析

一、中国邮轮发展现状分析

二、中国邮轮行业发展特点

三、中国邮轮码头使用现状

第二节中国邮轮行业发展存在问题及解决方案

一、中国邮轮行业发展存在问题

二、中国邮轮行业发展解决方案

第三节中国邮轮产业发展优势分析

第四节中国邮轮产业发展趋势分析

一、中国邮轮市场发展趋势

二、中国邮轮船型发展趋势

第六章中国长江黄金系列客轮分析

第一节长江黄金1号

一、邮轮概况

二、基本资料

三、邮轮的亮点

四、客房数据

第二节长江黄金2号

一、邮轮概况

二、基本资料

第三节长江黄金3号

一、邮轮概况

二、基本资料

第四节长江黄金5号

一、邮轮概况

第五节长江黄金6号

一、邮轮概况

二、基本资料

第六节长江黄金7号

一、邮轮概况

二、基本资料

第七节长江黄金8号

一、邮轮概况

二、基本资料

第七章2013-2018年中国客轮所属行业进出口数据监测研究

第一节2013-2018年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析

一、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析

(一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析

(二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析

(三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口来源分析

(四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析

二、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析

(一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析

(二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析

(三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析

(四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析

第二节2013-2018年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析

一、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析

(一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析

(二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析

(三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析

二、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析

(一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析

(二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析

(三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析

(四) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析

第八章2013-2018年中国客轮所属行业数据监测分析

第一节2013-2018年中国客轮所属行业发展分析

一、2013-2018年中国客轮所属行业发展概况

二、2013-2018年中国客轮所属行业发展概况

三、2013-2018年中国客轮所属行业发展概况

第二节2013-2018年中国客轮所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2018年中国客轮所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2013-2018年中国客轮所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章中国客轮产业基本竞争战略探讨

第一节中国客轮产业成本领先战略

一、成本领先战略类型概述

二、成本领先战略目标层次

三、成本领先战略收益风险

第二节中国客轮产业差异化竞争战略

一、差异化战略类型概述

二、差异化竞争战略适用条件

三、差异化战略收益风险

第三节中国客轮产业集中化竞争战略

一、集中化战略类型概述

二、集中化战略适用条件

三、集中化战略收益风险

第十章中国客轮产业市场竞争策略探讨

第一节中国客轮产业面临机遇分析

第二节中国客轮产业面临威胁分析

一、竞争能力制约

二、消费习惯制约

第三节中国客轮产业发展优势分析

一、政策优势

二、经济优势

三、成本优势

第四节中国客轮产业发展劣势分析

一、经验不足

二、技术因素

三、设施情况

四、管理方面

五、经营方面

第十一章中国客轮产品优势企业运营情况对比分析

第一节江龙船艇科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节广州广船国际股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节武昌船舶重工集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业典型项目分析

五、企业营业资质分析

第四节中国葛洲坝集团机械船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营业资质分析

五、企业竞争优势分析

第五节泰州口岸船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节泰州中航船舶重工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节广东江龙船舶制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节重庆长航东风船舶工业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节荣成造船工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节浙江方圆造船有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十二章中国客轮企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节中国客轮企业发展规模调查

第二节中国客轮企业盈利状况调研

第三节中国客轮企业发展前景展望

第十三章2013-2018年中国客轮行业相关产业运行动态探析

第一节中国水运交通发展分析

一、中国水运客运量规模

二、中国水运旅客周转量

第二节中国地区港口建设情况

一、环渤海地区港口建设情况

二、长三角地区港口建设情况

三、珠三角地区港口建设情况

四、东南沿海港口建设情况分析

五、西南沿海港口建设情况分析

第三节中国邮轮旅游业发展分析

一、世界邮轮旅游市场概况

二、中国邮轮旅游快速增长

三、中国邮轮旅游市场概况

四、上海邮轮旅游发展现状

五、厦门邮轮产业发展情况

六、天津邮轮旅游发展情况

七、中国邮轮旅游市场展望

第十四章2020-2026年中国客轮行业发展趋势与投资策略研究

第一节2020-2026年中国客轮发展趋势预测分析

一、中国客轮行业发展前景分析

二、中国客轮行业需求预测分析

三、中国客轮行业发展趋势分析

第二节2020-2026年中国发展邮轮制造业相关措施

一、设计邮轮制造企业的项目组织架构

二、建立邮轮制造企业人力资源管理机制

三、运用现代项目管理方法实现时间控制

四、全面质量管理提升邮轮制造业质量

五、邮轮制造实行基于供应链采购模式

六、发展邮轮项目需不断进行技术创新

第三节2020-2026年中国客轮产品未来发展预测研究

图表目录：

图表12020-2026年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表22013-2018年世界工业生产同比增长率

图表32013-2018年三大经济体GDP环比增长率

图表42013-2018年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表52013-2018年三大经济体零售额同比增长率

图表62013-2018年世界贸易量同比增长率

图表72013-2018年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表82013-2018年美国、日本和欧元区失业率

图表9四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表10国外豪华邮轮造价

图表112013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表122013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表132013-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表142013-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表152013-2018年中国全社会固定资产投资趋势图

图表162013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表172013-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表182013-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表192013-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表202013-2018年中国客轮及相关行业政策汇总

图表212013-2018年中国人口总量增长趋势图

图表222013-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表232013-2018年中国客轮公司客轮产量统计

图表242013-2018年中国客轮公司客轮产品报价统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182078.html>