

2020-2026年中国大输液市场 评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大输液市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前大输液行业尤其是基础输液的产能相对过剩，近年来生产规模有所收缩。未来几年大输液行业生产规模仍将保持下降的趋势，到2019年降至122.72亿瓶/袋左右；2019年，行业产量将开始恢复增长，到2021年，生产量将达到约125.43亿瓶/袋。2016-2021年中国大输液行业消费量走势预测

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国大输液市场评估与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了大输液相关概念及发展环境，接着分析了中国大输液规模及消费需求，然后对中国大输液市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大输液面临的机遇及发展前景。您若想对中国大输液有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大输液发展概况 10

第一节 产品基本情况 10

第二节 产品包装分类 10

第三节 产品用途分类 12

第四节 行业发展周期分析 13

第五节 产品结构调整分析 13

第二章 2019年大输液行业发展环境分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、全社会固定资产投资分析 17

四、城乡居民收入与消费分析 18

五、对外贸易的发展形势分析 19

第二节 中国大输液行业政策环境分析 20

一、大输液相关行业政策 20

二、上游产业政策影响 21

三、下游产业政策影响 22

四、进出口政策影响分析 23

第三节 中国大输液行业技术环境分析 24

一、大输液技术发展概况 24

二、大输液技术工艺流程 25

三、大输液技术水平与技术特点 27

第三章 2015-2019年中国大输液市场供需分析 28

第一节 中国大输液市场供给状况 28

一、2015-2019年中国大输液产量分析 28

二、2020-2026年中国大输液产量预测 28 2016-2021年中国大输液行业产量走势预测

第二节 中国大输液市场需求状况 29

一、2015-2019年中国大输液需求分析 29

二、2020-2026年中国大输液需求预测 30

第三节 中国大输液市场价格状况 30

一、2015-2019年中国大输液价格分析 30

二、2020-2026年中国大输液价格预测 31

第四章 2019年大输液区域市场需求分析 32

第一节 华东 32

第二节 华北 32

第三节 东北 33

第四节 华南 33

第五节 华中 34

第六节 西部 34

第五章 2015-2019年大输液行业相关产业分析 36

第一节 大输液行业产业链概述 36

第二节 大输液上游产业发展状况分析 36

- 一、药用辅料市场分析 36
- 二、包装材料市场分析 41
- 第三节 大输液下游产业发展情况分析 42
 - 一、医疗卫生机构数量统计 42
 - 二、医疗卫生机构服务分析 45
 - 三、医疗卫生行业需求状况分析 49
 - 四、医疗卫生行业发展前景分析 50

第六章 2015-2019年大输液进出口数据分析 51

第一节 2015-2019年大输液进口分析 51

- 一、大输液进口数量情况 51
- 二、大输液进口金额分析 51
- 三、大输液进口来源分析 52
- 四、大输液进口价格分析 53

第二节 2015-2019年大输液出口分析 54

- 一、大输液出口数量情况 54
- 二、大输液出口金额分析 54
- 三、大输液出口流向分析 55
- 四、大输液出口价格分析 57

第七章 大输液主要生产厂商竞争力分析 58

第一节 四川科伦药业股份有限公司 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、企业经营情况分析 58
- 三、企业经济指标分析 59
- 四、企业盈利能力分析 60
- 五、企业偿债能力分析 60
- 六、企业运营能力分析 61
- 七、企业成本费用分析 61

第二节 华润双鹤药业股份有限公司 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、企业经营情况分析 62

三、企业经济指标分析 63

四、企业盈利能力分析 64

五、企业偿债能力分析 64

六、企业运营能力分析 65

七、企业成本费用分析 65

第三节 华仁药业股份有限公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业经营情况分析 66

三、企业经济指标分析 67

四、企业盈利能力分析 68

五、企业偿债能力分析 68

六、企业运营能力分析 69

七、企业成本费用分析 69

第四节 西南药业股份有限公司 70

一、企业基本情况 70

二、企业经营情况分析 70

三、企业经济指标分析 71

四、企业盈利能力分析 72

五、企业偿债能力分析 72

六、企业运营能力分析 73

七、企业成本费用分析 73

第五节 安徽丰原药业股份有限公司 74

一、企业基本情况 74

二、企业经营情况分析 75

三、企业经济指标分析 76

四、企业盈利能力分析 76

五、企业偿债能力分析 76

六、企业运营能力分析 77

七、企业成本费用分析 77

第八章 2020-2026年中国大输液行业发展趋势与前景分析 78

第一节 2020-2026年中国大输液行业投资环境分析 78

一、 “十三五”时期中国医药工业发展规划	78
二、 “十三五”中国医药流通行业发展规划	82
第二节 2020-2026年中国大输液行业投资前景分析	83
一、 大输液行业发展前景	83
二、 大输液发展趋势分析	84
三、 大输液市场前景分析	85
第三节 2020-2026年中国大输液行业投资风险分析	86
一、 产业政策分析	86
二、 原材料风险分析	86
三、 市场竞争风险	86
四、 技术风险分析	87
五、 环保风险分析	87
第四节 2020-2026年大输液行业投资策略及建议	87

第九章 大输液企业投融资战略规划分析 89

第一节 大输液企业发展战略规划背景意义 89

- 一、 企业转型升级的需要 89
- 二、 企业做大做强的需要 89
- 三、 企业可持续发展需要 89

第二节 大输液企业发展战略规划的制定原则 89

- 一、 科学性 90
- 二、 实践性 90
- 三、 预测性 90
- 四、 创新性 90
- 五、 全面性 90
- 六、 动态性 91

第三节 大输液企业战略规划制定依据 91

- 一、 国家产业政策 91
- 二、 行业发展规律 91
- 三、 企业资源与能力 91
- 四、 可预期的战略定位 91

第四节 大输液企业战略规划策略分析 91

- 一、战略综合规划 91
- 二、技术开发战略 91
- 三、区域战略规划 93
- 四、产业战略规划 93
- 五、营销品牌战略 93
- 六、竞争战略规划 95

第十章 中国大输液企业投融资及IPO上市策略指导 97

第一节 大输液企业境内IPO上市目的及条件 97

- 一、大输液企业境内上市主要目的 97
- 二、大输液企业上市需满足的条件 98
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 98
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 99
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 100
- 三、企业改制上市中的关键问题 101

第二节 大输液企业IPO上市的相关准备 102

- 一、企业该不该上市 102
- 二、企业应何时上市 102
- 三、企业应何地上市 104
- 四、企业上市前准备 104
 - (一) 企业上市前综合评估 104
 - (二) 企业的内部规范重组 104
 - (三) 选择并配合中介机构 105
 - (四) 应如何选择中介机构 105

第三节 大输液企业IPO上市的规划实施 105

- 一、上市费用规划和团队组建 105
- 二、尽职调查及问题解决方案 109
- 三、改制重组需关注重点问题 112
- 四、企业上市辅导及注意事项 115
- 五、上市申报材料制作及要求 117
- 六、网上路演推介及询价发行 119

第四节 企业IPO上市审核工作流程 120

- 一、企业IPO上市基本审核流程 120
- 二、企业IPO上市具体审核环节 121
- 三、与发行审核流程相关的事项 124

图表目录：

- 图表1：四种大输液包装形式的具体特征分析 12
- 图表2：2019年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表3：2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表4：2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 17
- 图表5：2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 17
- 图表6：2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
- 图表7：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19
- 图表8：2015-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19
- 图表9：2015-2019年中国进出口总额增长趋势图 20
- 图表10：药用辅料监管政策 21
- 图表11：大输液（复合膜）工艺流程及环境区域划分示意图 25
- 图表12：大输液（玻璃瓶）工艺流程及环境区域划分示意图 26
- 图表13：大输液（塑料容器）工艺流程及环境区域划分示意图 26
- 图表14：2015-2019年中国大输液产量情况 28
- 图表15：2020-2026年中国大输液产量预测趋势图 29
- 图表16：2015-2019年中国大输液需求量情况 29
- 图表17：2020-2026年中国大输液需求量预测趋势图 30
- 图表18：2015-2019年华东地区大输液需求量变化趋势图 32
- 图表19：2015-2019年华北地区大输液需求量变化趋势图 33
- 图表20：2015-2019年东北地区大输液需求量变化趋势图 33
- 图表21：2015-2019年华南地区大输液需求量变化趋势图 34
- 图表22：2015-2019年华中地区大输液需求量变化趋势图 34
- 图表23：2015-2019年西部地区大输液需求量变化趋势图 35
- 图表24：大输液行业产业链图 36
- 图表25：国内药用辅料主要生产企业 37
- 图表26：注射给药辅料企业组成比例 38
- 图表27：不同包装类型注射液优缺点 42

- 图表28 : 2015-2019年中国医疗卫生机构数情况统计 43
- 图表29 : 2015-2019年各类医疗卫生机构数统计 44
- 图表30 : 2015-2019年中国医疗卫生机构数情况统计 45
- 图表31 : 2015-2019年中国医疗卫生机构诊疗人次统计 46
- 图表32 : 2015-2019年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图 46
- 图表33 : 2015-2019年中国各类医疗卫生机构诊疗人次统计 47
- 图表34 : 2015-2019年中国医疗卫生机构入院人数 47
- 图表35 : 2015-2019年中国各类医疗卫生机构入院人数统计 48
- 图表36 : 2015-2019年中国各类医疗机构出院人数情况统计 49
- 图表37 : 2015-2019年中国医院病床使用情况统计 49

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202001/148616.html>