

# 2020-2026年中国生活美容 机构市场深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生活美容机构市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活美容机构市场深度评估与市场全景评估报告》共三章。首先介绍了生活美容机构行业市场发展环境、生活美容机构整体运行态势等，接着分析了生活美容机构行业市场运行的现状，然后介绍了生活美容机构市场竞争格局。随后，报告对生活美容机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了生活美容机构行业发展趋势与投资预测。您若想对生活美容机构产业有个系统的了解或者想投资生活美容机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第。1章：行业发展综述与报告范围界定 1.1 研究背景与意义 1.1.1 研究背景 1.1.2 研究意义 1.1.3 研究方法 1.2 美容机构定义及分类 1.2.1 美容机构定义 1.2.2 美容机构分类（1）医疗美容机构（2）生活美容机构（3）两者的区别与联系 1.3 美容机构行业经济环境分析 1.3.1 中国宏观经济现状（1）中国GDP增长情况（2）居民人均GDP增长（3）居民收入增长情况（4）居民消费支出水平（5）居民消费结构分析 1.3.2 中国宏观经济展望 1.4 美容机构行业社会环境分析 1.4.1 人口总量增长 1.4.2 人口结构变化（1）城镇化进程（2）人口性别结构（3）人口年龄结构 第2章：中国美容机构行业发展分析 2.1 国外美容业发展及对中国的启示 2.1.1 韩国美容业发展分析（1）韩国美容业消费环境（2）韩国美容业整体技术水平（3）韩国美容业市场规模 2.1.2 美国美容业发展分析（1）美国美容业消费排名前五的项目（2）美国美容业消费排名前五的项目&mdash;&mdash;分性别（3）美国美容业消费排名前五的项目&mdash;&mdash;分年龄（4）美国美容业消费变化情况（5）美国医疗美容医师平均治疗费（6）美国美容业市场规模 2.1.3 日本美容业发展分析（1）日本美容业消费环境（2）日本美容业整体技术水平（3）日本美容业市场规模 2.1.4 国外美容业发展对中国的启示 2.2 中国美容机构行业发展分析 2.2.1 中国美容机构行业发展历程（1）初级阶段（1986-1989年）（2）成长阶段（1990-1995年）（3）发展阶段（1996-2011年）（4）规范阶段（2001-2005年）（5）繁荣阶段（2011年至今） 2.2.2 中国美容机构行业发展现状（1）行业市场规模（2）行业区域分布（3）行业发展业态 2.2.3 中国美容机构行业发展特征 2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素 2.2.5 中国美容机构行业发展趋势 2.3 美容消费需求分析 2.3.1 美容目标消费人群 2.3.2 美容消费心理 2.3.3 美容消费支出 2.3.4 美容消费需求趋势 2.4 重点美容消费市场分析 2.4.1 北京美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力 2.4.2 上海美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力 2.4.3 广州美容消费市场分析（1）美容

消费需求 (2) 美容市场竞争格局 (3) 美容市场发展潜力 2.4.4 成都美容消费市场分析 (1) 美容消费需求 (2) 美容市场规模 (3) 美容市场发展潜力 2.4.5 深圳美容消费市场分析 (1) 美容消费需求 (2) 美容市场竞争格局 (3) 美容市场发展潜力 第3章：中国生活美容机构发展分析 3.1 中国生活美容机构发展概况 3.1.1 中国生活美容机构发展历程 3.1.2 中国生活美容机构经营模式 3.1.3 生活美容消费调查 (1) 选择生活美容机构因素 (2) 生活美容机构消费频率 (3) 生活美容机构消费方式 (4) 生活美容机构类型偏好 (5) 常规美容美体项目偏好 (6) 接受新项目的途径 (7) 对生活美容机构改善要求 3.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望 3.2.1 生活美容机构经营情况 3.2.2 生活美容机构区域分布 3.2.3 生活美容机构竞争格局 3.2.4 生活美容市场发展趋势 3.2.5 生活美容机构发展趋势 3.3 中国生活美容机构细分市场分析 3.3.1 护肤保养型美容院发展分析 (1) 美容院市场需求 (2) 美容院市场竞争格局 (3) 美容院发展前景 3.3.2 塑身型美容院发展分析 (1) 美容院市场需求 (2) 美容院市场竞争格局 (3) 美容院发展前景 3.3.3 养生型美容院发展分析 (1) 美容院市场需求 (2) 美容院市场竞争格局 (3) 美容院发展前景 3.3.4 产后恢复型美容院发展分析 (1) 美容院市场需求 (2) 美容院市场竞争格局 (3) 美容院发展前景 图表目录：图表1：医疗美容与生活美容比较 图表2：2015-2019年我国GDP及增长率情况 (单位：亿元，%) 图表3：2015-2019年我国人均GDP增长 (单位：亿元，美元) 图表4：2015-2019年中国城乡居民收入及增长情况 (单位：元，%) 图表5：2015-2019年中国城乡居民消费支出增长 (单位：元) 图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 图表7：2019年主要经济指标预测 (单位：%) 图表8：2019年投资增长预测 (单位：%) 图表9：2019年主要经济指标预测 (单位：万亿元，%) 图表10：2015-2019年中国人口数量及增长情况 (单位：亿人，&permil;) 图表11：近10年全球人口增长率 (单位：%) 图表12：2015-2019年中国各年龄组人口比例 (单位：%) 图表13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮 (单位：万人，%) 图表14：2015-2019年我国城镇人口所占比例 (单位：%) 图表15：2015-2019年我国出生人口性别比变化情况 (单位：%) 图表16：2015-2019年中国65岁以上人口占比及变动情况 (单位：%) 图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比 (单位：%) 图表18：2019年全球主要国家和地区整形手术量排名 (单位：例) 图表19：2019年全球主要国家和地区整形医生数量统计 (单位：%) 图表20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目 (单位：例) 图表21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目 (单位：例) 图表22：美国排名前5的女性美容外科手术 (单位：例) 图表23：美国排名前5的男性美容外科手术 (单位：例) 图表24：美国整形美容项目年龄分布&mdash;&mdash;手术类 (单位：例，%) 图表25：美国整形美容项目年龄分布&mdash;&mdash;非手术类 (单位：例，%) 图表26：美国部分整形美容术的变化百分比&mdash;&mdash;手术类 (单位：例，%) 图表27：美国部分整形美容术的变化百分

比——非手术类（单位：例，%） 图表28：美国医疗美容医师平均治疗  
费——手术类（单位：美元） 图表29：美国医疗美容医师平均治疗  
费——非手术类（单位：美元） 图表30：美国手术和非手术美容项目统计（单位  
：例）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169690.html>