

2020-2026年中国草莓种植 与深加工市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国草莓种植与深加工市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据显示，近年来我国草莓种植面积保持持续增长的市场态势，由2007年的7.936万公顷增长至2016年的12.97万公顷。2017年我国草莓种植面积在14.13万公顷左右。在草莓生产逐步扩大的同时，草莓新品种、新技术、新产品、新模式的推广应用得到普及，种植布局也趋于优化，涌现出一批知名产区。此外，草莓产业的经济和社会效益显著提升，不但为促进农民脱贫致富发挥了积极推动作用，同时也促进了一二三产业融合发展。2007-2017年我国草莓种植面积走势图资料来源：国家统计局、中企顾问网整理

在消费的驱动下，我国草莓产量增长明显，由2007年的187.18万吨增长至2016年的342万吨，2017年我国草莓产量在375.3万吨左右。2007-2017年我国草莓产量走势图资料来源：国家统计局、中企顾问网整理

在消费的驱动下，我国草莓产量增长明显，由2007年的187.18万吨增长至2016年的342万吨，2017年我国草莓产量在375.3万吨左右。2007-2017年我国草莓产量走势图资料来源：国家统计局、中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章草莓种植与深加工业相关阐述第一节草莓起源及特点分析一、草莓的起源及分布二、草莓作物优势及特点三、草莓的消费利用第二节草莓开发利用价值一、营养价值和药用价值二、开发利用途径第三节草莓深加工业产业链草莓深加工业产业链示意图资料来源：公开资料整理

第二章2019年国内外草莓种植概况第一节2019年世界草莓种植状况分析一、世界草莓种植规模与区域分布二、世界草莓生产与消费情况三、世界草莓价格走势分析第二节2019年中国草莓种植态势分析一、中国草莓种植地区及规模分析二、中国草莓产量分析三、中国草莓价格走势分析第三节2019年世界和中国草莓种植比较分析一、草莓种植质量分析二、生产的资本投入分析三、生产过程的机械化程度分析四、草莓种植技术应用分析第四节2019年中国草莓种植行业存在的问题分析一、品牌单一，老化二、种植繁育工作粗放三、生产发展不平衡四、种植区域相对集中，重茬比例较高第五节2019年中国针对存在的问题的应对策略及建议一、调整布局，扩大规模二、引进并筛选优良品种三、建立北繁育苗培育基地四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

第三章2016-2019年中国草莓进出口贸易数据分析第一节2016-2019年中国鲜草莓进出口数据统计情况（08101000）一、2016-2019年中国鲜草莓进口数据分析二、2016-2019年中国鲜草莓出口数据分析三、2016-2019年中国鲜草莓进出口平均单价分析四、2016-2019年中国鲜草莓进出口国家及地区分析第二节2016-2019年中国冷冻草莓进出口数据统计情况（08111000）一、2016-2019年中国冷冻草莓进口数据分析二、2016-2019年中国冷冻

草莓出口数据分析三、2016-2019年中国冷冻草莓进出口平均单价分析四、2016-2019年中国冷冻草莓进出口国家及地区分析 第四章 2019年中国草莓加工行业运行环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国草莓加工行业政策环境分析一、《加工用草莓分级》国家标准二、行业法律法规第三节 2019年中国草莓加工行业社会环境分析一、人民群众生活水平提高二、中西方的饮食文化渗透和融合第四节 2019年中国草莓加工行业技术环境分析 第五章 2019年中国草莓加工行业运行新形势透析第一节 2019年中国草莓加工行业现状综述一、草莓工业加工多限于加工成果汁二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后第二节 2019年中国草莓加工业产业动态分析一、专用品种有所突破二、生产加工逐步向规模化发展三、产业化模式取得进展四、技术水平显著提高五、草莓深加工延伸到新领域第三节 2019年中国草莓加工行业与发达国家差距分析一、产业链较短二、市场化程度较低三、从业公司小而少第四节 2019年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析一、加工利用率较低二、种植水平低三、技术创新不足四、低水平、小规模重复建设 第六章 2016-2019年中国草莓深加工所属行业主要数据监测分析第一节 2016-2019年中国草莓深加工所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2016-2019年中国草莓深加工所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2016-2019年中国草莓深加工所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2016-2019年中国草莓深加工所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2016-2019年中国草莓深加工所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2019年中国草莓深加工细分领域透析第一节 草莓果汁市场一、草莓果汁仍是深加工重点份额二、草莓果汁生产线情况三、草莓果汁市场运行分析第二节 草莓果冻市场一、草莓果冻特点分析二、草莓果冻食品优势分析三、2019年中国开发加草莓果冻的难点分析四、草莓果冻市场运行透析第三节 草莓罐头一、草莓罐头的生产工艺二、草莓罐头市场发展向分析三、草莓罐头市场销售情况分析2016年我国国内草莓罐头产量为8.44万吨，2017年我国草莓罐头产量增长至9.23万吨。2017年我国草莓罐头进口总量为0.01万吨，年度出口数量为1.38万吨，我国草莓罐头表观消费量为7.86万吨。2009-2017年我国草莓罐头供需平衡走势图资料来源：中企顾问网整理四、2016-2019年中国草莓罐头进出口数据统计情况 第八章 2019年中国草莓加工行业市场竞争格局分析第一节 2019年中国草莓加工行业竞争态势分析一、中国草莓深加工业竞争二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力三、中国草莓深加工成本竞争第二节 2019年中国重点省份草莓加工竞争力研究一、辽宁二、河北三、山东四、上海五、浙江六、江苏第三节 2020-2026年中国草莓深加工竞争趋势分析 第九章 2019年中国草

莓深加工典型企业运行透析第一节 辽宁广天食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 丹东君澳食品股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 比欧（上海）食品工业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 江苏光远食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 青岛新美香食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 丹东东大食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第七节 山东凯欣绿色农业发展股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节 河北大可生物科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十章 2020-2026年中国草莓加工行业发展前景预测分析第一节 2020-2026年中国草莓加工行业的发展趋势分析一、草莓深加工多元化发展趋势二、草莓深加工工艺研究第二节 2020-2026年中国草莓加工行业发展调整方向分析一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验二、加强草莓加工有关行业标准制定三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求第三节 2020-2026年中国草莓加工市场预测分析一、中国草莓进出口贸易预测分析二、中国草莓市场盈利预测分析 第十一章 2020-2026年中国草莓加工行业投资前景预测第一节 2020-2026年中国草莓加工行业投资概况分析一、产品市场前景好二、行业经济效益高三、发展获得政策支持第二节 2020-2026年中国草莓加工行业投资机会分析一、草莓深加工业区域投资潜力分析二、草莓深加工投资吸引力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2020-2026年中国草莓加工行业投资风险分析一、原材供给风险分析二、技术风险分析三、竞争风险四、政策风险分析第四节 权威投资建议 第十二章 2020-2026年中国草莓加工企业发展策略与建议分析第一节 2020-2026年中国草莓加工行业发展策略分析一、认清产业发展的机遇和挑战二、把握草莓行业发展瓶颈和关键三、加强草莓行业联合和协作第二节 2020-2026年中国草莓加工行企业发展策略分析一、草莓品种资源的开发和基地的建设二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库第三节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170007.html>