

2020-2026年中国服饰类奢侈品行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服饰类奢侈品行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 服饰类奢侈品行业概述

1.1 奢侈品行业界定

1.2 行业特征

1.2.1 奢侈品行业特征

1.2.2 服饰类奢侈品特征

1.3 服饰类奢侈品消费在中国发展历程

第二章 全球及中国奢侈品行业发展现状

2.1 全球

2.1.1 市场规模

2.1.2 地区结构

2.2 中国

2.2.1 市场规模

2.2.2 境外消费

2.2.3 轻奢奢侈品品牌在中国发展现状

2.3 发展趋势

第三章 中国服饰类奢侈品行业发展现状

3.1 税收政策

3.2 市场规模

3.3 产品结构

3.4 地区结构

3.4.1 地区分布

3.4.2 北京

3.4.3 上海

3.5 品牌发展

第四章 中国服饰类奢侈品细分产品发展情况

4.1 服装类奢侈品

- 4.1.1 市场规模
- 4.1.2 服装类奢侈品品牌在中国布局
- 4.1.3 童装类奢侈品
- 4.2 腕表类奢侈品
 - 4.2.1 市场规模
 - 4.2.2 腕表类奢侈品品牌中国布局
- 4.3 箱包类奢侈品
 - 4.3.1 市场规模
 - 4.3.2 价格
- 4.4 鞋类奢侈品

第五章 中国服饰类奢侈品消费者

- 5.1 消费者特征
- 5.2 消费者类型
- 5.3 购买潜力
- 5.4 购买原因
- 5.5 信息渠道
- 5.6 购买倾向

第六章 中国服饰类奢侈品网购现状

- 6.1 奢侈品网购规模
- 6.2 中国网民奢侈品网购特点
- 6.3 网商格局
 - 6.3.1 发展现状
 - 6.3.2 尚品网
 - 6.3.3 魅力惠
 - 6.3.4 第五大道
 - 6.3.5 美西时尚
 - 6.3.6 走秀网（奢侈品）
- 6.4 发展趋势

第七章 全球主要服饰类奢侈品生产企业分析

7.1 LVMH

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 营收构成

7.1.4 时装与皮革制品业务

7.1.5 Louis Vuitton

7.1.6 FENDI

7.1.7 Dior

7.1.8 Givenchy

7.1.9 Thomas Pink

7.2 Richemont

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 营收构成

7.2.4 销售渠道

7.2.5 Dunhill

7.2.6 Shanghai Tang

7.3 Kering

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 营收构成

7.3.4 奢侈品业务

7.3.5 Gucci

7.3.6 Saint Laurent Paris

7.3.7 Bottega Veneta

7.4 Chanel

7.5 Hermès

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 营收构成

7.5.4 在华发展

7.6 Burberry

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 营收构成

7.6.4 在华发展

7.7 Versace

7.8 Prada

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 营收构成

7.8.4 销售渠道

7.8.5 在华发展

7.8.6 Prada Brand

7.8.7 MiuMiu

7.8.8 Church’s

第八章 结论与预测

8.1 市场

8.2 主要品牌

图表目录：

图：2011-2019年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2019年全球奢侈品（分地区）消费总额构成

图：2011-2019年中国消费者奢侈品消费总额

图：2011-2019年中国消费者（分地区）奢侈品消费额构成

图：中国消费者境外消费奢侈品的主要原因

图：中国消费者最喜欢购买奢侈品的地点

图：2011-2019年全球免税消费最多的前十大国家/地区的游客及占比

表：2019年全球主要轻奢奢侈品品牌在中国门店数量

图：2020-2026年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2020-2026年中国消费者奢侈品消费总额及同比增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162502.html>