

# 2020-2026年中国美容及个人护理品行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国美容及个人护理品行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前 80、90 后在社会总体消费中占比增大，以 70、80、90 后为基数，2017 年 80 及 90 后消费占比超过 50%；其中 90 后年龄分布区间为[19,28]，相对于 80 后较大的家庭消费支出，90 后更多是个人支出，但在总体消费中的比例已经达到 13%。

与 70 后不同，80 后生活的时代开始变得富裕，到 90 后由于出生在物质充裕的年代，自主意识与消费意愿更强，在消费时更加注重自己喜欢与否。90 后一代的成长几乎伴随着互联网的诞生和高速发展，2017 年我国网民中三成成为 90 后，80、90 后占比为 53.5%。不同于 70、80 后主要在线下购物消费，90 后更偏好网上购物。由于线上购物的便捷性，当前 80 后也逐渐成为线上化妆品消费的一大主力群体。80、90 后相关消费资讯的获得也更多在线上，就化妆品领域，2017 年化妆品户中关注化妆品占比最大的人群为 90 后，占比达 50%以上，80、90 后合计占比为 77.6%。80、90 后消费占比逐渐增大 90 后是微博上关注化妆品的主要人群

中企顾问网发布的《2020-2026年中国美容及个人护理品行业发展趋势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国美容及个人护理品行业市场发展环境、美容及个人护理品整体运行态势等，接着分析了中国美容及个人护理品行业市场运行的现状，然后介绍了美容及个人护理品市场竞争格局。随后，报告对美容及个人护理品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容及个人护理品行业发展趋势与投资预测。您若想对美容及个人护理品产业有个系统的了解或者想投资中国美容及个人护理品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章美容及个人护理品行业发展概述

第一节美容及个人护理品行业定义

一、美容及个人护理品定义

二、美容及个人护理品应用

第二节美容及个人护理品行业发展概况

一、全球美容及个人护理品行业发展概况

二、美容及个人护理品国内行业现状阐述

## 第二章 2013-2018年中国美容及个人护理品行业市场规模分析

第一节 2013-2018年中国美容及个人护理品行业市场规模分析随着社会的发展科技的进步，人们的生活水平不断提高，人均可支配收入进一步提高。也越来越多的人开始追求时尚追求美，从而带动了化妆品领域市场规模的持续增加。中国美容及个人护理品销售规模走势

### 第二节 2013-2018年中国美容及个人护理品行业基本特点分析

一、美容及个人护理品行业特点

二、美容及个人护理品行业存在问题

### 第三节 2013-2018年中国美容及个人护理品行业销售收入分析

### 第四节 2013-2018年中国美容及个人护理品行业市场集中度分析

### 第五节 2013-2018年中国美容及个人护理品行业市场占有率分析

### 第六节 2018年中国美容及个人护理品行业市场规模预测

## 第三章中国美容及个人护理品产业链结构分析

### 第一节 中国美容及个人护理品产业链结构

一、产业链概况

二、特征

### 第二节 中国美容及个人护理品产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

### 第三节 中国美容及个人护理品产业链竞争分析

## 第二部分市场发展分析

## 第四章中国美容及个人护理品行业区域市场分析

### 第一节 2018年华北地区美容及个人护理品行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

### 第二节 2018年东北地区美容及个人护理品行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第三节 2018年华东地区美容及个人护理品行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第四节 2018年华南地区美容及个人护理品行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第五节 2018年华中地区美容及个人护理品行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第六节 2018年西南地区美容及个人护理品行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第七节 2018年西北地区美容及个人护理品行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第五章 中国美容及个人护理品制造行业成本费用分析

第一节 2013-2018年美容及个人护理品制造行业产品销售成本分析

一、2013-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年美容及个人护理品制造行业销售费用分析

一、2013-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年美容及个人护理品制造行业管理费用分析

一、2013-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年美容及个人护理品制造行业财务费用分析

一、2013-2018年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

四、个人护理品行业税金

五、个人护理品行业利息支出

第六章 中国美容及个人护理品市场需求

第一节 2013-2018年美容及个人护理品产能分析

一、2018年中国美容及个人护理品产能

二、2013-2018年中国美容及个人护理品产能利用率分析

第二节 2013-2018年美容及个人护理品产量分析

一、2018年中国美容及个人护理品产量

二、2013-2018年中国美容及个人护理品增长率

第三节 2020-2026年美容及个人护理品市场需求

一、2013-2018年中国美容及个人护理品市场供应分析

二、2020-2026年中国美容及个人护理品市场需求量预测

第七章 2013-2018年美容及个人护理品行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年美容及个人护理品行业上游运行分析

一、美容及个人护理品行业上游介绍

二、美容及个人护理品行业上游发展状况分析

### 三、美容及个人护理品行业上游对美容及个人护理品行业影响力分析

#### 第二节 2013-2018年美容及个人护理品行业下游运行分析

##### 一、美容及个人护理品行业下游介绍

##### 二、美容及个人护理品行业下游发展状况分析

##### 三、美容及个人护理品行业下游对美容及个人护理品行业影响力分析

### 第八章中国美容及个人护理品产品价格分析

#### 第一节 中国美容及个人护理品历年价格回顾

##### 一、价格变化调查

##### 二、对价格变化的分析

#### 第二节 中国美容及个人护理品当前市场价格

##### 一、产品当前价格分析

##### 二、产品未来价格预测

#### 第三节 中国美容及个人护理品价格影响因素分析

##### 一、全球金融危机影响

##### 二、人民币汇率变化影响

##### 三、其它

### 第九章中国美容及个人护理品进出口分析

#### 第一节 美容及个人护理品近年进出口概况

#### 第二节 分国别进出口概况

##### 一、我国从各国进口化妆品概况

##### 二、我国化妆品进口情况概述

#### 第三节 中国美容及个人护理品行业历史进出口总量变化

##### 一、2013-2018年美容及个人护理品行业进口总量变化

##### 二、2013-2018年美容及个人护理品行业出口总量变化

##### 三、2013-2018年美容及个人护理品进出口差额变动情况

#### 第四节 中国美容及个人护理品行业历史进出口结构变化

##### 一、2013-2018年美容及个人护理品行业进口来源情况分析

##### 二、2013-2018年美容及个人护理品行业出口去向分析

#### 第五节 中国美容及个人护理品行业进出口态势展望

##### 一、中国美容及个人护理品进出口的主要影响因素分析

- 二、2020-2026年中国美容及个人护理品行业进口态势展望
- 三、2020-2026年中国美容及个人护理品行业出口态势展望
- 四、“十三五”美容及个人护理品行业目标
- 五、美容及个人护理品战略措施

#### 第六节 中国化妆品市场进出口分析

- 一、化妆品行业发展状况
- 二、化妆品进出口分析
- 三、化妆品进出口综合分析

### 第三部分行业竞争分析

#### 第十章美容及个人护理品行业竞争格局分析

##### 第一节 美容及个人护理品行业集中度分析

- 一、美容及个人护理品市场集中度分析
- 二、美容及个人护理品企业集中度分析
- 三、美容及个人护理品区域集中度分析

##### 第二节 美容及个人护理品行业竞争格局分析

- 一、2018年美容及个人护理品行业竞争分析
- 二、2018年中外美容及个人护理品产品竞争分析
- 三、2018年国内外美容及个人护理品竞争分析
- 四、2018年我国美容及个人护理品市场竞争分析
- 五、2018年我国美容及个人护理品市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要美容及个人护理品企业动向

#### 第十一章重点企业经营状况分析

##### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2020-2026年公司发展前景

##### 第二节 广州宝洁有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况



三、公司优劣势分析

四、2020-2026年公司发展前景

第三节 联合利华中国有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2020-2026年公司发展前景

第四节 资生堂（中国）投资有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2020-2026年公司发展前景

第五节 强生（中国）有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2020-2026年公司发展前景

第六节 伽蓝（集团）股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2020-2026年公司发展前景

第七节 曼秀雷敦（中国）药业有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2020-2026年公司发展前景

第八节 上海百雀羚日化有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2020-2026年公司发展前景

## 第九节 广州环亚化妆品科技有限公司

### 一、公司主营业务

### 二、公司经营状况

### 三、公司优劣势分析

### 四、2020-2026年公司发展前景

## 第十节 欧莱雅（中国）有限公司

### 一、公司主营业务

### 二、公司经营状况

### 三、公司优劣势分析

### 四、2020-2026年公司发展前景

## 第四部分行业投资分析与建议

### 第十二章 2020-2026年中国美容及个人护理品行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国美容及个人护理品产业宏观预测

##### 一、2020-2026年中国美容及个人护理品行业宏观预测

##### 二、2020-2026年中国美容及个人护理品工业发展展望

##### 三、中国美容及个人护理品业发展状况预测分析

#### 第二节 2020-2026年中国美容及个人护理品市场形势分析

##### 一、2020-2026年中国美容及个人护理品生产形势分析预测

##### 二、影响中国美容及个人护理品市场运行的因素分析

#### 第三节 2020-2026年中国美容及个人护理品市场趋势分析

##### 一、2013-2018年中国美容及个人护理品市场趋势总结

##### 二、2020-2026年中国美容及个人护理品发展趋势分析

##### 三、2020-2026年中国美容及个人护理品市场发展空间

##### 四、2020-2026年中国美容及个人护理品产业政策趋向

### 第十三章 2020-2026年中国美容及个人护理品行业投资风险及战略研究

#### 第一节 美容及个人护理品投资现状分析

##### 一、2013-2018年总体投资及结构

##### 二、2013-2018年投资规模情况

##### 三、2013-2018年投资增速情况

##### 四、2013-2018年分行业投资分析

五、2013-2018年分地区投资分析

六、2013-2018年外商投资情况

第二节美容及个人护理品行业投资效益分析

一、2020-2026年美容及个人护理品行业投资状况分析

二、2020-2026年美容及个人护理品行业投资效益分析

三、2020-2026年美容及个人护理品行业投资趋势预测

四、2020-2026年美容及个人护理品行业的投资方向

五、2020-2026年美容及个人护理品行业投资的建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国个人护理品市场的规模及增长

图表 2013-2018年中国化妆品市场的规模及增长

图表 2013-2018年中国日用化学制造业主营业务收入及同比增长

图表 2020-2026年中国个人护理品市场规模及增长预测

图表 2013-2018年华北地区日用化学产品制造企业数量

图表 2013-2018年华北日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长

图表 2013-2018年华北地区日用化学产品制造业资产合计及同比增长

图表 2013-2018年华北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长

图表 2013-2018年华北地区日用化学产品制造业产成品及同比增长

图表 2013-2018年华北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长

图表 2013-2018年华北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长

图表 2013-2018年华北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长

图表 2013-2018年东北地区日用化学产品制造企业数量

图表 2013-2018年东北日用化学产品制造业资产合计及同比增长

图表 2013-2018年东北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长

图表 2013-2018年东北日用化学产品制造业产成品及同比增长

图表 2013-2018年东北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长

图表 2013-2018年东北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长

图表 2013-2018年东北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长

图表 2013-2018年华东地区日用化学产品制造企业数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176065.html>