2020-2026年中国棉纺织行 业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棉纺织行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202005/165672.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺织行业在我国国民经济发展历程中扮演着重要角色,其横跨农业和工业两大生产领域,涉及棉花生产、轧花、纺纱、织布、印染、成衣和终端消费等多个环节 ,已经成为我国国民经济发展的支柱产业之一。

2019年全国棉花产量548.6万吨,比2019年增加14.2万吨,增长2.7%。其中,2019年新疆棉花总产量408.2万吨,占全国的74.4%,比2019年提高7.1个百分点。2006-2019年中国棉花产量走势图数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国棉纺织行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了棉纺织产业相关概念及发展环境,接着分析了中国棉纺织行业规模及消费需求,然后对中国棉纺织行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国棉纺织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉纺织行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 棉纺织行业发展综述
- 1.1 棉纺织行业概述
- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要商业模式
- 1.2 棉纺织行业特征分析
- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 棉纺织行业在产业链中的地位
- 1.2.3 棉纺织行业生命周期分析
- (1) 行业生命周期理论基础
- (2)棉纺织行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国棉纺织行业经济指标分析
- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 棉纺织行业运行环境(PEST)分析

- 2.1 棉纺织行业政治法律环境分析
- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 棉纺织行业经济环境分析
- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 棉纺织行业社会环境分析
- 2.3.1 棉纺织产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 棉纺织产业发展对社会发展的影响
- 2.4 棉纺织行业技术环境分析
- 2.4.1 棉纺织技术分析
- 2.4.2 棉纺织技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国棉纺织行业运行分析

- 3.1 我国棉纺织行业发展状况分析
- 3.1.1 我国棉纺织行业发展阶段
- 3.1.2 我国棉纺织行业发展总体概况
- 3.1.3 我国棉纺织行业发展特点分析
- 3.2 2019年棉纺织行业发展现状
- 3.2.1 2020-2026年我国棉纺织行业市场规模

- 3.2.2 2019年我国棉纺织行业发展分析
- 3.2.3 2019年中国棉纺织企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2020-2026年重点省市市场分析
- 3.4 棉纺织产品/服务价格分析
- 3.4.1 2020-2026年棉纺织价格走势
- 3.4.2 影响棉纺织价格的关键因素分析
- (1)成本
- (2)供需情况
- (3) 关联产品
- (4)其他
- 3.4.3 2020-2026年棉纺织产品/服务价格变化趋势
- 3.4.4 主要棉纺织企业价位及价格策略

第四章 我国棉纺织行业整体运行指标分析

- 4.1 2020-2026年中国棉纺织行业总体规模分析
- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2020-2026年中国棉纺织行业运营情况分析
- 4.2.1 我国棉纺织行业营收分析
- 4.2.2 我国棉纺织行业成本分析
- 4.2.3 我国棉纺织行业利润分析
- 4.3 2020-2026年中国棉纺织行业财务指标总体分析
- 4.3.1 所属行业盈利能力分析
- 4.3.2 所属行业偿债能力分析
- 4.3.3 所属行业营运能力分析
- 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国棉纺织行业供需形势分析

- 5.1 棉纺织行业供给分析
- 5.1.1 2020-2026年棉纺织行业供给分析
- 5.1.2 2020-2026年棉纺织行业供给变化趋势
- 5.1.3 棉纺织行业区域供给分析
- 5.2 2020-2026年我国棉纺织行业需求情况
- 5.2.1 棉纺织行业需求市场
- 5.2.2 棉纺织行业客户结构
- 5.2.3 棉纺织行业需求的地区差异
- 5.3 棉纺织市场应用及需求预测
- 5.3.1 棉纺织应用市场总体需求分析
- (1)棉纺织应用市场需求特征
- (2)棉纺织应用市场需求总规模
- 5.3.2 2020-2026年棉纺织行业领域需求量预测
- (1) 2020-2026年棉纺织行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2020-2026年棉纺织行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业棉纺织产品/服务需求分析预测

第六章 棉纺织行业产业结构分析

- 6.1 棉纺织产业结构分析
- 6.1.1 市场充分程度分析
- 6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)
- 6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链条的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国棉纺织行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 棉纺织产业结构调整方向分析

第七章 我国棉纺织行业产业链分析

7.1 棉纺织行业产业链分析

- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节 的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 棉纺织上游行业分析
- 7.2.1 棉纺织产品成本构成
- 7.2.2 2019年上游行业发展现状2019年全国棉花播种面积为3229.6千公顷(4844.5万亩), 比2019年减少146.6千公顷(219.9万亩),下降4.3%。分地区看,我国最大的产棉区新疆棉花 播种面积比2019年增加157.9千公顷(236.9万亩),增长8.7%;其他棉区受种植效益低和种植 结构调整等因素影响延续了减少较多的趋势,其中黄河流域棉区减少215.1千公顷(322.7万亩),下降24.3%,长江流域棉区减少97.0千公顷(145.5万亩),下降14.9%。2005-2019年中国棉 花播种面积数据来源:公开资料整理
- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对棉纺织行业的影响
- 7.3 棉纺织下游行业分析
- 7.3.1 棉纺织下游行业分布
- 7.3.2 2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对棉纺织行业的影响

第八章 我国棉纺织行业渠道分析及策略

- 8.1 棉纺织行业渠道分析
- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对棉纺织行业的影响
- 8.1.3 主要棉纺织企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 棉纺织行业用户分析
- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 棉纺织行业营销策略分析
- 8.3.1 中国棉纺织营销概况
- 8.3.2 棉纺织营销策略探讨

8.3.3 棉纺织营销发展趋势

第九章 我国棉纺织行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
- 9.1.1 棉纺织行业竞争结构分析
- (1) 现有企业间竞争
- (2)潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4)供应商议价能力
- (5)客户议价能力
- (6)竞争结构特点总结
- 9.1.2 棉纺织行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 棉纺织行业集中度分析
- 9.1.4 棉纺织行业SWOT分析
- 9.2 中国棉纺织行业竞争格局综述
- 9.2.1 棉纺织行业竞争概况
- (1) 中国棉纺织行业竞争格局
- (2)棉纺织行业未来竞争格局和特点
- (3)棉纺织市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国棉纺织行业竞争力分析
- (1) 我国棉纺织行业竞争力剖析
- (2) 我国棉纺织企业市场竞争的优势
- (3) 国内棉纺织企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 棉纺织市场竞争策略分析

第十章 棉纺织行业领先企业经营形势分析

- 10.1 石家庄常山纺织股份有限公司
- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 经营状况分析
- 10.2 安徽华茂纺织股份有限公司
- 10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 华芳纺织股份有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 经营状况分析
- 10.4 河南新野纺织股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 经营状况分析
- 10.5 华润锦华股份有限公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 经营状况分析

第十一章 2020-2026年棉纺织行业投资前景

- 11.1 2020-2026年棉纺织市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年棉纺织市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年棉纺织市场发展前景展望
- 11.2 2020-2026年棉纺织市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年棉纺织行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年棉纺织市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年棉纺织行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国棉纺织行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国棉纺织行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国棉纺织行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国棉纺织供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年棉纺织行业投资机会与风险

- 12.1 棉纺织行业投融资情况
- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年棉纺织行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年棉纺织行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 棉纺织行业投资战略研究

- 13.1 棉纺织行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国棉纺织品牌的战略思考
- 13.2.1 棉纺织品牌的重要性
- 13.2.2 棉纺织实施品牌战略的意义
- 13.2.3 棉纺织企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国棉纺织企业的品牌战略
- 13.2.5 棉纺织品牌战略管理的策略
- 13.3 棉纺织经营策略分析
- 13.3.1 棉纺织市场创新策略
- 13.3.2 品牌定位与品类规划
- 13.3.3 棉纺织新产品差异化战略
- 13.4 棉纺织行业投资战略研究
- 13.4.1 2019年棉纺织行业投资战略
- 13.4.2 2020-2026年棉纺织行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 棉纺织行业研究结论
- 14.2 棉纺织行业投资价值评估
- 14.3 棉纺织行业投资建议
- 14.3.1 行业发展策略建议
- 14.3.2 行业投资方向建议
- 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录:

图表1:棉纺织行业生命周期

图表2:棉纺织行业产业链结构

图表3:2020-2026年全球棉纺织行业市场规模

图表4:2020-2026年中国棉纺织行业市场规模

图表5:2020-2026年棉纺织行业重要数据指标比较

图表6:2020-2026年中国棉纺织市场占全球份额比较

图表7:2020-2026年棉纺织行业工业总产值

图表8:2020-2026年棉纺织行业销售收入

图表9:2020-2026年棉纺织行业利润总额

图表10:2020-2026年棉纺织行业资产总计

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202005/165672.html