

# 2020-2026年中国高净值人群海外医疗行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高净值人群海外医疗行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高净值人群海外医疗行业分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 高净值人群海外医疗行业定义及发展环境

#### 1.1 高净值人群海外医疗行业现状分析

#### 1.2 高净值人群海外医疗行业研究背景

##### 1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长

##### 1.2.2 高净值人群海外医疗机构良莠不齐

#### 1.3 高净值人群海外医疗行业发展环境

##### 1.3.1 行业发展经济环境分析

###### 1.3.1.1、国内GDP规模及增长情况

###### 1.3.1.2、消费价格指数CPI、PPI

###### 1.3.1.3、国内人均收入及其增长情况

###### 1.3.1.4、社会消费品零售总额

##### 1.3.2 行业政策环境分析

##### 1.3.3 行业需求环境分析

##### 1.3.4 行业发展环境综述

### 第二章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

#### 2.1 印度医疗旅游行业发展分析

##### 2.1.1 印度医疗旅游发展现状

## 2.1.2 印度医疗旅游业的全球竞争模式

- 1、以政策法规为保障，发挥政府职能
- 2、以医疗质量为本，提升国际竞争力
- 3、以传统疗法为特色，打造民族品牌
- 4、以旅游资源为依托，增强吸引力
- 5、以外部需求为契机，拓展海外市场

## 2.1.3 印度医疗旅游面临问题

## 2.1.4 印度医疗旅游发展前景

## 2.2 韩国医疗旅游行业发展分析

### 2.2.1 韩国医疗旅游发展现状

### 2.2.2 韩国医疗旅游形成因素

### 2.2.3 韩国医疗旅游市场规模

### 2.2.4 韩国医疗旅游竞争现状

### 2.2.5 韩国医疗旅游发展前景

## 2.3 德国医疗旅游行业发展分析

### 2.3.1 德国医疗旅游资源

### 2.3.2 德国医疗旅游开展项目

### 2.3.3 德国医疗旅游竞争现状

## 2.4 日本医疗旅游行业发展分析

### 2.4.1 日本医疗旅游资源

### 2.4.2 日本医疗技术优势

### 2.4.3 日本医疗旅游形成因素

### 2.4.4 日本医疗旅游竞争现状

## 2.5 泰国医疗旅游行业发展分析

### 2.5.1 泰国医疗旅游资源

### 2.5.2 泰国医疗旅游形成因素

### 2.5.3 泰国医疗旅游市场规模

### 2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状

### 2.5.5 泰国医疗旅游发展前景

## 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析

### 2.6.1 新加坡医疗旅游资源

### 2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院

- 2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素
- 2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目
- 2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析
- 2.6.6 新加坡医疗旅游发展前景
- 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析
  - 2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状
  - 2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院
  - 2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素
  - 2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模
  - 2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状
- 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析
  - 2.8.1 巴西医疗旅游发展现状
  - 2.8.2 巴西医疗旅游形成因素
  - 2.8.3 巴西医疗旅游竞争现状
- 2.9 美国医疗旅游行业发展分析
  - 2.9.1 美国医疗旅游发展现状
  - 2.9.2 美国医疗旅游项目
  - 2.9.3 美国医疗旅游形成因素
- 2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析
  - 2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状
  - 2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素
  - 2.10.3 中国台湾医疗旅游竞争现状
  - 2.10.4 中国台湾医疗旅游发展前景

### 第三章 高净值人群海外医疗行业发展现状分析

- 3.1 国际医疗旅游的发展现状
  - 3.1.1 欧美发达国家医疗旅游现状分析
  - 3.1.2 亚洲国家医疗旅游行业分析
    - 1、泰国医疗旅游情况分析
    - 2、菲律宾医疗旅游发展分析
    - 3、马来西亚医疗旅游行业发展分析
    - 4、韩国医疗旅游行业发展情况分析

## 3.2 国际医疗旅游发展对我国的启示

### 3.2.1 抓住发展国际医疗旅游的商机

### 3.2.2 把握发展国际医疗旅游业的关键

- 1、质量因素。
- 2、价格因素。
- 3、政府因素。

## 第四章 高净值人群海外医疗行业竞争及竞争战略分析

### 4.1 高净值人群海外医疗行业总体竞争分析

### 4.2 高净值人群海外医疗行业议价能力分析

### 4.3 高净值人群海外医疗行业面临威胁分析

### 4.4 高净值人群海外医疗行业竞争趋势分析

### 4.5 高净值人群海外医疗行业竞争战略分析

#### 4.5.1 品牌战略

#### 4.5.2 价格战略

#### 4.5.3 产品战略

### 4.6 高净值人群海外医疗行业投资兼并与重组分析

## 第五章 高净值人群海外医疗需求市场分析

### 5.1 高净值人群海外医疗需求市场现状分析

### 5.2 高净值人群海外医疗需求市场之健康体检

#### 5.2.1 中国健康体检市场发展概况

- 1、健康体检市场容量
- 2、健康体检机构分类
- 3、政策护航助推健康体检产业大发展
- 4、健康体检市场预测分析

#### 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析

- 1、日本健康体检模式
- 2、KYN健康体检模式

#### 5.2.3 海外知名健康体检机构分析

- 1、英国BUPA健检中心
- 2、英国Nuffield医疗集团

- 3、美国Kaiser Permanente
- 4、美国Swedish Covenant Hospital
- 5、日本PL东京健康管理中心
- 6、日本圣路加医院预防医疗中心
- 7、日本赤十字社熊本健康管理中心
- 8、台湾美兆MJ诊所

### 5.3 高净值人群海外医疗需求市场之整形美容

#### 5.3.1 中国整形美容市场发展概况

#### 5.3.2 中国整形美容市场需求分析

- 1、目标消费群数量分析
- 2、整形美容市场容量分析
- 3、消费者构成分析
- 4、微整形今后之趋势发展

#### 5.3.3 消费者心理因素对整形美容治疗效果有显著影响分析

- (1) 标准是客人琢磨出来的
- (2) 术后的心理并发症。
- (3) 术后的心理变化两极化。

#### 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析

- 1、韩国医疗观光服务中心服务流程
- 1、赴韩国整形的方式
- 2、专业翻译的作用最重要
- 3、赴韩整形消费纠纷高发
- 4、黑中介带来赴韩整形信任危机
- 5、中介权责不清 事后易惹纠纷
- 6、术后匆匆回国 效果难以保证
- 7、价格为国内数倍 未必物有所值

#### 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析

### 5.4 高净值人群海外医疗需求市场之肿瘤疾病

#### 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析

#### 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析

#### 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

#### 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

#### 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

### 5.5 高净值人群海外医疗需求市场之辅助生殖

#### 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况

#### 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析

#### 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

#### 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析

#### 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

## 第六章 高净值人群海外医疗行业典型企业

### 6.1 专业高净值人群海外医疗机构

#### 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业合作医疗机构分析

#### 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业合作医疗机构分析

#### 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业合作医疗机构分析

#### 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业合作医疗机构分析

#### 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业合作医疗机构分析

### 6.2 涉及高净值人群海外医疗的健康管理企业

#### 6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司



- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析

#### 6.2.2 上海美家健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析

#### 6.2.3 深圳唯健健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析

#### 6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析

### 6.3 涉及高净值人群海外医疗的旅行社

#### 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析

#### 6.3.2 医疗旅游日本株式会社

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业业务范围分析

#### 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析

#### 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析

##### （一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

3、企业发展优劣势分析

## 第七章 高净值人群海外医疗行业投资前景及建议

### 7.1 高净值人群海外医疗行业发展因素分析

#### 7.1.1 行业发展有利因素

- 1、居民医疗消费支出持续增长
- 2、中国富豪人数持续增长
- 3、国内出境游人数大幅增长
- 4、国内人口老龄化持续加深
- 5、健康管理市场空间巨大

#### 7.1.2 行业发展不利因素

### 7.2 海外医疗细分市场发展前景分析

#### 7.2.1 海外医疗旅游市场前景

#### 7.2.2 海外医疗旅游市场发展策略分析

#### 7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析

### 7.3 高净值人群海外医疗行业投资壁垒及风险

#### 7.3.1 行业投资壁垒分析

#### 7.3.2 行业投资风险分析

#### 7.3.3 行业投资机会分析

### 7.4 高净值人群海外医疗行业投资建议

图表目录：

图表 1 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2 印度与其他国家医疗旅游医院费用比较 单位：美元

图表 3 健康体检机构分类

图表 4 2016-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司资产负债率变化情况

图表 5 2016-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司产权比率变化情况

图表 6 2016-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司固定资产周转次数情况

图表 7 2016-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 8 2016-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司总资产周转次数变化情况

图表 9 2016-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司销售毛利率变化情况  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154516.html>