

2020-2026年中国高岭土行业 发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高岭土行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169917.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓高岭土矿，它是一种能煅烧瓷器的白色粘土矿，因而人们也把它称之为“瓷泥”矿。它最初在江西省景德镇高岭村被人们发现，故被称之为“高岭土”矿。中国是世界上最早发现和利用高岭土的国家。远在3000年前的商代所出现的刻纹白陶，就是以高岭土制成。

中国煤系高岭土主要分布在东北、西北的石炭-二叠系煤系中，以煤层中顶底板、夹矸或单独形成矿层独立存在，如山西大同、怀仁、朔州，内蒙古准格尔、乌海，安徽淮北，陕西韩城等地。

准格尔永成矿区是世界上罕见的单独成矿的优质高岭土矿床，储量达8.11亿吨。中国煤系高岭土分布格局

省份	煤系高岭土储量：亿吨
内蒙古	8.27
安徽	4.80
山西	3.40
其他	3.19
合计	19.66

资料来源：中企顾问网整理

2012年中国高岭土产量为625万吨，2013年中国高岭土产量达到655万吨，较上年同期增长4.8%。2014年我国高岭土产量为685万吨，到2015年，我国高岭土产量达到703万吨。2017年以来受安全环保督查等方面的影响，我国大部分非金属矿产品产量呈下降趋势，其中高岭土产量同比下滑9.9%，年度产量为652万吨。

2009-2017年我国高岭土产量情况走势图

资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 高岭土相关概述第一节 高岭土基础概述一、高岭土原矿二、高岭土的形成三、高岭土原成份及理化性质四、高岭土检测第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述第三节 高岭土的工艺特性第四节 高岭土的应用第二章 全球高岭土产业运行概况分析第一节 全球高岭土产业运行现状一、全球高岭土资源情况分析二、世界高岭土市场开发利用情况三、近十年国外高岭土工业生产概况四、近几年全球高岭土整体需求量统计五、全球高岭土产品向高端移动第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析一、造纸二、陶瓷、耐火材料三、涂料和橡胶塑料四、玻璃纤维第三节 中国高岭土主产国运行动态分析一、美国二、英国三、中国四、巴西五、澳大利亚第四节 2020-2026年世界高岭土产业发展前景预测分析第三章 中国高岭土产业运行环境分析第一节 国内高岭土经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国高岭土经济发展预测分析第二节 中国高岭土行业政策环境分析第四章 中国高岭土产业整体运行形势透析第一节 中国高岭土产业资源

概况一、我国的煤系高岭土储量据世界首位二、中国高岭土矿资源分布

准格尔永成矿区是世界上罕见的单独成矿的优质高岭土矿床，储量达8.11亿吨。中国煤系高岭土分布格局 省份 煤系高岭土储量：亿吨 内蒙古 8.27 安徽 4.80 山西 3.40 其他

3.19 合计 19.66 资料来源：中企顾问网整理三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一

第二节中国高岭土市场运行总况一、我国高岭土的产量 2009-2017年我国高岭土产量情况走势图 资料来源：中企顾问网整理二、中国高岭土开发利用情况三、高端高岭土需求将有较大扩张四、中国高岭土高端产品进口依赖程度

第五章中国高岭土产业运行态势分析第一节中国高岭土产业技术发展现状分析一、高岭土行业国际技术现状二、高岭土行业国内技术现状三、高岭土综合利用行业技术发展变化四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析

第二节中国高岭土产业运营动态分析一、茂名市高岭土产业开发利用招商工作取得重大进展二、星子：宝坪高岭土项目首条生产线设备全部进厂即将生产三、蒙西公司15万吨煅烧高岭土项目开始试生产，已获亿元订单

第三节中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析 第六章 2016-2019年中国高岭土所属所属行业主要数据监测分析第一节 2016-2019年中国高岭土所属行业总体数据分析一、2016年中国高岭土所属行业全部企业数据分析二、2019年中国高岭土所属行业全部企业数据分析三、2019年中国高岭土所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析一、2016年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析二、2019年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析三、2019年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析一、2016年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析二、2019年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国高岭土行业供求形势剖析第一节 中国高岭土市场发展现状一、市场发展综述二、市场发展特点三、影响市场发展的因素分析

第二节 中国高岭土市场供给分析一、中国高岭土生产规模二、中国高岭土供给结构三、影响行业供应因素分析

第三节 中国高岭土市场需求分析一、中国高岭土需求现状二、中国高岭土需求分布三、中国高岭土需求规模四、影响中国高岭土需求因素分析

第八章中国高岭土行业竞争新格局透析第一节工业矿物原料之间竞争剧烈第二节中国高岭土行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第三节中国高岭土行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析三、影响行业集中度因素分析

第四节中国高岭土行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第九章 中国高岭土重点区域运行市场透析第一节 长三角地区一、发展现状二、竞争优势三、前景展望第二节 珠三角地区第三节 环渤海地区第四节 西部地区第五节 东北地区

第十章 中国高岭土行业优势企业关键性数据分析第一节 中国高岭土有限公司一、

企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 龙岩高岭土股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 茂名市高岭科技有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 巩义市中龙高岭土有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 山西金洋煨烧高岭土有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 兖矿北海高岭土有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 宜都市楚雄高岭土有限责任公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十一章 中国造纸行业运行新形势透析第一节 国际造纸业运行简况一、全球造纸工业的发展状况二、全球纸张产能情况三、全球造纸行业加快整合兼并四、欧美造纸市场呈疲软态势第二节 中国造纸业运行简况一、中国现代造纸产业的特征二、中国造纸量跃居世界第一三、中国造纸业的分水岭四、中国造纸业经济运行分析第三节 中国造纸业品牌发展综述一、我国造纸业品牌的主要分类二、中国造纸行业品牌发展整体概况三、中国造纸业子行业品牌发展状况四、我国造纸行业品牌存在的问题五、推动我国纸业品牌建设的主要工作第十二章 中国陶瓷制造业发展情况分析第一节 中国陶瓷行业发展环境分析一、陶瓷产业受宏观政策的影响二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰第二节 中国陶瓷行业发展概况一、中国陶瓷业发展回顾二、我国陶瓷业发展三大特点三、我国陶瓷行业发展格局变化分析四、我国陶瓷行业新企业发展现状五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析第三节 农村陶瓷市场发展运行分析一、农村陶瓷市场消费概况二、农村市场成为陶瓷行业重点三、国产高端陶瓷进军农村市场四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈第四节 中国陶瓷企业物流管理分析一、陶瓷物流发展的特点二、中国陶瓷企业物流存在的问题三、中国陶瓷企业物流应采取的对策第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析一、中国陶瓷

业存在的战略问题二、中国陶瓷业与国际水平的差距三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出四、陶瓷企业面临的问题第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析一、做强我国陶瓷行业的五大战略二、中国陶瓷企业开拓市场战略三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源五、陶瓷出口企业转型策略 第十三章 2020-2026年中国高岭土产业前景展望与趋势预测第一节 2020-2026年中国高岭土行业发展环境展望一、宏观经济形势展望二、政策走势及其影响三、国际行业走势展望第二节 2020-2026年中国高岭土行业发展趋势展望一、技术发展趋势展望二、产品发展趋势展望三、行业竞争格局展望第三节 2020-2026年中国高岭土行业市场规模预测一、国际市场规模预测二、国内市场规模预测第四节 2020-2026年中国高岭土市场盈利能力预测分析 第十四章 2020-2026年中国高岭土行业投资前景规划第一节 中国高岭土行业投资现状一、投资规模分析二、投资结构分析第二节 中国高岭土行业融资现状一、产业融资现状二、融资前景展望第三节 2020-2026年中国高岭土产业投资前景分析一、行业发展周期分析二、行业投资前景判断三、行业投资风险分析四、行业投资发展策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169917.html>