# 2020-2026年中国高强钢行 业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高强钢行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202003/155487.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

高强度钢是汽车轻量化在传统钢材上的落地方式。如高强度钢板、热冲压成型钢、高强度铸铁等,成本相比普通钢材有所增加,但是相较之上述轻质复合材料而言还是显得便宜得多。高强度钢材在汽车底盘横梁加强板、悬架支架、发动机支架等地方应用非常广泛。

从总量上来看,虽然我国的汽车产量已经经过了较长时间的高速增长,从1990年的年产51万辆跃升至2019年的年产近3000万辆,27年的年化复合增长率达到16.3%。但目前我国总的汽车保有量仅为128台,远低于世界主要发达国家,甚至还低于世界平均水平。因此,从总量上来看,未来的增长空间仍然巨大。我国的千人汽车保有量数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高强钢行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了高强钢相关概念及发展环境,接着分析了中国高强钢规模及消费需求,然后对中国高强钢市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国高强钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国高强钢有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第.1章:中国高强钢行业发展环境分析

- 1.1高强钢行业基本概念
- 1.1.1高强钢行业定义
- 1.1.2高强钢产品分类
- 1.1.3高强钢行业产品牌号表示
- (1)中国牌号
- (2)日本牌号
- 1.1.4高强钢产业链结构
- 1.2高强钢行业政策环境分析
- 1.2.1高强钢行业相关政策分析
- 1.2.2高强钢行业相关规划分析

- (1)钢铁行业主要目标
- (2)钢铁行业重点领域和任务
- 1.3高强钢行业经济环境分析
- 1.3.1国际宏观经济走势分析
- (1) 国际宏观经济现状
- (2)国际宏观经济预测
- 1.3.2国内宏观经济走势分析
- (1) 宏观经济运行情况
- (2) 宏观经济走势预测
- 1.3.3经济环境变化对本行业影响分析
- 1.4钢铁行业经营状况分析
- 1.4.1钢铁行业发展规模分析
- 1.4.2钢铁行业盈利能力分析
- 1.4.3钢铁行业运营能力分析
- 1.4.4钢铁行业偿债能力分析
- 1.4.5钢铁行业发展能力分析
- 1.4.6钢铁行业进出口总体状况
- (1)钢铁进出口规模分析
- (2)钢铁进出口均价分析

第2章:全球高强钢行业趋势及前景分析

- 2.1全球高强钢行业供需分析
- 2.1.1全球高强钢产能分析
- 2.1.2全球高强钢产量分析
- 2.1.3全球高强钢市场需求分析
- (1)亚洲高强钢市场需求分析
- (2) 欧洲高强钢市场需求分析
- (3) 北美高强钢市场需求分析
- (4) 南美高强钢市场需求分析
- 2.1.4全球高强钢贸易分析
- 2.1.5全球高强钢价格走势分析
- 2.2全球高强钢巨头经营情况分析

#### 2.2.1新日铁钢铁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业在华竞争分析
- 2.2.2日本JFE集团
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业在华竞争分析
- 2.2.3浦项钢铁公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业在华竞争分析
- 2.2.4新利佩茨克钢铁公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业在华竞争分析
- 2.2.5蒂森克虏伯公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业在华竞争分析
- 2.2.6AK钢铁有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业主要设备分析
- (4)企业经营情况分析
- 2.3全球高强钢行业发展前景预测
- 2.3.1全球高强钢行业发展趋势分析
- 2.3.2全球高强钢行业发展前景预测

第3章:中国高强钢行业发展分析

从结构上来看,高强钢未来将成为汽车板未来的发展趋势。虽然我国的汽车销量的增速中枢 在持续下滑,但近年来新能源汽车异军突起,产量保持了较快的增长。2016年10月份,国家 强国战略咨询委员会、清华大学教授欧阳明高作为代表发布了备受关注的《节能与新能源汽车技术路线图》,轻量化技术被列为新能源汽车的7大技术发展方向之一,其发展已经被列入了国家战略层面。

汽车用钢主要分为覆盖件和结构件两大类。外覆盖件主要以冷轧薄板为主,结构件包含部分 热轧钢材。汽车板作为为数不多的盈利较好的钢材品种,已经出现了越来越多的竞争者。目 前国内的竞争者包括宝钢、鞍钢、河钢、首钢、本钢、马钢以及华菱等。各主要钢铁企业汽 车板销量数据来源:公开资料整理

- 3.1中国高强钢行业发展概况
- 3.1.1中国高强钢行业发展规模分析
- 3.1.2中国高强钢行业影响因素分析
- 3.2中国高强钢行业供需分析
- 3.2.1中国高强钢行业产能分析
- 3.2.2中国高强钢行业产量分析
- (1) 中国高强钢产量分析
- (2) 中国高强钢产量地区分布
- 3.2.3中国高强钢消费量分析
- 3.2.4中国高强钢供需平衡分析
- 3.3中国高强钢进出口分析
- 3.3.1中国高强钢行业进口分析
- (1)中国高强钢进口整体情况
- (2)中国取向高强钢进口情况
- (3)中国无取向高强钢进口情况
- (4)中国高强钢分国别或地区进口情况
- (5)中国高强钢分贸易方式进口情况
- 3.3.2中国高强钢出口情况
- (1)中国高强钢出口整体情况
- (2)中国高强钢分国别或地区出口情况
- 3.4中国高强钢行业竞争现状分析
- 3.4.1行业上游议价能力分析
- 3.4.2行业下游议价能力分析
- 3.4.3行业内部竞争程度分析
- 3.4.4行业新进入者威胁分析

- 3.4.5行业替代品威胁分析
- 3.4.6高强钢行业竞争总结

第4章:高强钢行业主要产品及技术分析

- 4.1行业产品市场分析
- 4.1.1热轧高强钢片市场及前景预测
- (1) 热轧高强钢片产量分析
- (2) 热轧高强钢片需求量分析
- (3) 热轧高强钢片主要生产企业分析
- 4.1.2冷轧无取向高强钢片市场及前景预测
- (1)冷轧无取向高强钢片产量分析
- (2)冷轧无取向高强钢片主要生产企业分析
- 1) 中低牌号无取向高强钢主要生产企业分析
- 2) 高牌号无取向高强钢主要生产企业分析
- (3)冷轧无取向高强钢牌号分析
- 1) 电机产品所需无取向高强钢牌号
- 2) 家电产品所需无取向高强钢牌号
- 3) 其它产品所需无取向高强钢牌号
- (4)冷轧无取向高强钢片价格走势分析
- 4.1.3冷轧取向高强钢片市场及前景预测
- (1)冷轧取向高强钢片产量分析
- (2) 变压器产品所需取向高强钢牌号分析
- (3)冷轧取向高强钢片主要生产企业分析
- 4.2行业工艺技术分析
- 4.2.1高强钢的生产技术分析
- (1)高强钢的生产工艺流程
- 1) 取向高强钢生产工艺流程
- 2) 无取向高强钢片生产工艺流程
- (2)高强钢成分的控制
- (3)高强钢的连铸
- 4.2.2中国高强钢技术水平与国外比较
- (1) 国内外取向高强钢主要牌号性能指标对比

- (2)国内外无取向高强钢主要牌号性能指标对比
- (3)国内外取向高强钢主要牌号表面质量对比
- (4)国内外无取向高强钢主要表面质量对比
- 4.2.3高强钢技术发展趋势分析
- (1) 取向高强钢技术发展趋势
- (2) 无取向高强钢技术发展趋势

第5章:中国高强钢行业需求领域分析

- 5.1变压器行业对高强钢需求分析
- 5.1.1中国变压器产量分析
- 5.1.2中国变压器市场需求现状
- 5.1.3中国变压器市场需求预测
- 5.1.4变压器行业对高强钢需求趋势
- 5.2大电机行业对高强钢需求分析
- 5.2.1大电机行业市场规模分析
- 5.2.2大电机行业盈利分析
- 5.2.3大电机行业发电装机容量分析
- 5.2.4大电机行业对高强钢的需求趋势
- 5.3中小型电机行业对高强钢需求分析
- 5.3.1中小型电机发展现状分析
- 5.3.2中小型电机出口技术壁垒分析
- 5.3.3中小型电机行业对高强钢需求趋势
- 5.4制冷压缩机行业对高强钢需求分析
- 5.4.1空调压缩机分析
- (1) 空调压缩机产量分析
- (2)空调压缩机销量分析
- (3)空调压缩机出口分析
- (4)空调压缩机主要生产企业
- 5.4.2冰箱压缩机分析
- (1)冰箱压缩机产量分析
- (2)冰箱压缩机销量分析
- (3)冰箱压缩机出口分析

- 5.4.3制冷压缩机行业对高强钢需求趋势
- 5.5汽车行业对高强钢需求分析
- 5.5.1汽车产销分析
- (1)汽车产量情况
- (2)汽车销量情况
- (3)汽车进出口分析
- 1) 汽车进口情况
- 2) 汽车出口情况
- 5.5.2汽车行业对高强钢需求趋势

第6章:高强钢行业主要企业生产经营分析

- 6.1高强钢企业发展总体状况分析
- 6.2冷轧高强钢领域领先企业个案分析
- 6.2.1武汉钢铁股份有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业高强钢工艺水平分析
- 6.2.2宝山钢铁股份有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产量分析
- (4)企业销售渠道与网络
- 6.2.3鞍钢股份有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业高强钢工艺水平分析
- 6.2.4太原钢铁(集团)有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析

- (4)企业技术水平及应用
- 6.2.5马鞍山钢铁股份有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产量分析
- (4)企业销售渠道与网络
- 6.2.6涟源钢铁集团有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业销售渠道与网络
- 6.2.7中国首钢集团公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业经营情况分析
- 6.2.8上海矽钢有限公司冷轧分公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业高强钢工艺水平分析
- 6.2.9万鼎高强钢(集团)有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业高强钢项目分析
- 6.2.10广东盈泉钢制品有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业销售渠道与网络
- 6.3热轧高强钢领域领先企业个案分析

- 6.3.1江苏上矽电工钢有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业销售渠道与网络
- 6.3.2赤峰远联钢铁有限责任公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产能分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业优劣势分析
- 6.3.3无锡三洲冶金有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢工艺水平分析
- (4)企业销售渠道与网络
- 6.3.4苏州金澄金属制品有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业销售渠道与网络
- 6.3.5重庆四钢钢业有限责任公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业高强钢工艺水平分析
- 6.3.6天津大邱庄薄板有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢产能分析
- (4)企业高强钢工艺水平分析
- 6.3.7新余钢铁股份有限公司经营分析
- (1)企业发展简况分析

- (2)企业高强钢产品结构
- (3)企业高强钢工艺水平分析
- (4)企业销售渠道与网络

第7章:中国高强钢行业投资与前景预测

- 7.1高强钢行业投资特性分析
- 7.1.1行业进入壁垒
- (1) 准入壁垒
- (2)品牌壁垒
- (3)技术壁垒
- 7.1.2行业盈利模式分析
- 7.1.3行业盈利因素分析
- 7.2高强钢行业发展前景预测
- 7.2.1高强钢行业发展有利因素分析
- 7.2.2高强钢行业发展不利因素分析
- 7.2.3高强钢行业发展趋势分析
- 7.2.4高强钢行业发展前景预测
- (1) 2020-2026年高强钢产量预测
- (2) 2020-2026年高强钢消费量预测
- 7.3高强钢行业投资风险
- 7.3.1行业政策风险
- 7.3.2行业依赖风险
- 7.3.3行业技术风险
- 7.3.4行业价格风险
- 7.4高强钢行业投资建议
- 7.4.1高强钢行业投资现状分析
- 7.4.2高强钢行业投资机会分析
- (1) 高强钢用途广泛
- (2) 电网基建投资持续增长
- (3) 高强钢需求好转,平衡打破
- (4)特高压建设和节能变压器应用将是高强钢需求增加的重要变量
- (5) 出口持续: 技改+电力基建是未来两大驱动因素

#### 图表目录

图表1:高强钢按硅含量分类

图表2:高强钢产业链结构

图表3:钢铁行业相关政策

图表4:钢铁行业进出口相关政策

图表5:高强钢行业相关政策

图表6:2019年世界主要经济体经济形势简析

图表7:2013-2019年世界主要经济体宏观经济指标(单位:%)

图表8:2020-2026年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位:%)

图表9:2009-2019年中国GDP及其增长情况(单位:万亿元,%)

图表10:2019年我国宏观经济指标预测(单位:%)

图表11: "十三五"时期中国经济所面临的趋势性变化

图表12:2009-2019年我国GDP增速和高强钢增速对比(单位:%)

图表13:2010-2019年钢铁行业经营效益分析(单位:亿元,家,人)

图表14:2010-2019年中国钢铁行业盈利能力分析(单位:%)

图表15:2010-2019年中国钢铁行业运营能力分析(单位:次)

图表16:2010-2019年中国钢铁行业偿债能力分析(单位:%,倍)

图表17:2010-2019年中国钢铁行业发展能力分析(单位:%)

图表18:2009-2019年中国钢材进出口走势图(单位:万吨,%)

图表19:2013-2019年钢材进出口均价情况(单位:美元/吨)

图表20:2019年年中起中国取向高强钢价格出现明显上涨(单位:%)

图表21:新日铁取向高强钢发展历程

图表22:新日铁无取向高强钢发展历程

图表23:新日铁无取向高强钢典型电磁性能

图表24:新日铁无取向高强钢薄带系列典型电磁性能

图表25:新日铁一般取向高强钢典型电磁性能

图表26:新日铁高磁感取向高强钢典型电磁性能

图表27:新日铁激光刻痕取向高强钢(HiB2SL)典型电磁性能

图表28:新日铁细化磁畴取向高强钢(HiB2PM)典型电磁性能

图表29:2011-2019年全球高强钢需求预测(单位:万吨)

图表30:1978-2019年中国高强钢产能变化(单位:万吨)

详细请访问:http://www.cction.com/report/202003/155487.html