

2020-2026年中国高端大米 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端大米行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国稻谷、大米出口数量为1196820637千克；2016年我国稻谷、大米出口数量为394979689千克。2012-2019年我国稻谷、大米出口数量统计图 2019年我国稻谷、大米进口数量为3992488632千克，进口金额为1828311581美元；2016年我国稻谷、大米进口数量为3534538301千克，进口金额为1586322656美元。2012-2019年我国稻谷、大米进口数量统计图

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端大米行业前景展望与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国高端大米行业市场发展环境、高端大米整体运行态势等，接着分析了中国高端大米行业市场运行的现状，然后介绍了高端大米市场竞争格局。随后，报告对高端大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端大米行业发展趋势与投资预测。您若想对高端大米产业有个系统的了解或者想投资中国高端大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端大米行业报告摘要

1.1 高端大米行业报告研究范围

1.1.1 高端大米行业专业名词解释

1.1.2 高端大米行业研究范围界定

1.1.3 高端大米行业分析框架简介

1.1.4 高端大米行业分析工具介绍

1.1.5 高端大米行业研究机构

1.2 高端大米行业报告研究摘要

1.2.1 高端大米行业发展现状分析

1.2.2 高端大米行业市场规模分析

1.2.3 高端大米行业发展趋势预测

1.2.4 高端大米行业投资前景展望

1.2.5 高端大米行业投资建议

第二章 高端大米行业概述

2.1 高端大米行业基本概念

2.1.1 高端大米行业基本定义

2.1.2 高端大米行业主要分类

2.1.3 高端大米行业市场特点

2.2 高端大米行业商业模式

2.2.1 高端大米行业商业模式

2.2.2 高端大米行业盈利模式

2.2.3 高端大米行业互联网+模式

2.3 高端大米行业产业链

2.3.1 高端大米行业产业链简介

2.3.2 高端大米行业上游供应分布

2.3.3 高端大米行业下游需求领域

2.4 高端大米行业发展特性

2.4.1 高端大米行业季节性

2.4.2 高端大米行业区域性

2.4.3 高端大米行业周期性

第三章 中国高端大米行业发展环境分析

3.1 高端大米行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 高端大米行业经济环境分析

3.2.1 2014-2019年宏观经济分析

3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 高端大米行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 高端大米行业技术环境分析

- 3.4.1 行业的主要应用技术分析
- 3.4.2 行业信息化应用发展水平
- 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章国际高端大米行业发展经验借鉴

- 4.1 美国高端大米行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国高端大米行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国高端大米行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国高端大米行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国高端大米行业对我国的启示
- 4.2 英国高端大米行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国高端大米行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国高端大米行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国高端大米行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国高端大米行业对我国的启示
- 4.3 日本高端大米行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本高端大米行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本高端大米行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本高端大米行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本高端大米行业对我国的启示
- 4.4 韩国高端大米行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国高端大米行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国高端大米行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国高端大米行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国高端大米行业对我国的启示

第五章中国高端大米行业发展现状分析

- 5.1 中国高端大米行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国高端大米行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国高端大米行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国高端大米行业发展特点分析
- 5.2 中国高端大米行业发展现状分析目前来看，高端大米的同业竞争者为日本大米、泰国香米

等一些国外的品牌,这些品牌实力强劲,标准化高。随着高端大米市场的企业数量的急剧增减,现有企业间竞争十分激烈。随着我国人民生活水平的不断提高,高端大米市场增长迅速,2015年我国高端大米市场规模达345亿元。我国高端大米市场规模从2015年我国高端大米消费区域集中度来看,我国高端大米的消费主要集中在华东东区,占比接近三分之一,达到了30.5%;其次是华北、华南、以及华中地区,占比均在10%以上。总的来看,我国高端大米的消费分布主要与当地居民的消费习惯有关,西北地区习惯吃面食,因此高端大米的消费相对来说就较小。我国高端大米消费区域集中度

5.2.1 中国高端大米行业市场规模

5.2.2 中国高端大米行业发展分析

5.2.3 中国高端大米企业发展分析

5.3 2020-2026年中国高端大米行业面临的困境及对策

5.3.1 中国高端大米行业面临的困境及对策

1、中国高端大米行业面临困境

2、中国高端大米行业对策探讨

5.3.2 中国高端大米企业发展困境及策略分析

1、中国高端大米企业面临的困境

2、中国高端大米企业的对策探讨

5.3.3 国内高端大米企业的出路分析

第六章 中国互联网+高端大米行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+高端大米行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+高端大米行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+高端大米行业细分阶段的分析

6.2 互联网给高端大米行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代高端大米行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给高端大米行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给高端大米行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+高端大米行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+高端大米行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+高端大米行业投资布局分析

1、中国互联网+高端大米行业投资切入方式

2、中国互联网+高端大米行业投资规模分析

3、中国互联网+高端大米行业投资业务布局

6.3.2 高端大米行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+高端大米行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+高端大米行业竞争格局分析

1、中国互联网+高端大米行业参与者结构

2、中国互联网+高端大米行业竞争者类型

3、中国互联网+高端大米行业市场占有率

6.4 中国互联网+高端大米行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+高端大米行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+高端大米行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+高端大米行业市场发展趋势分析

第七章中国高端大米所属行业运行指标分析

7.1 中国高端大米行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2019年中国高端大米行业市场规模分析

7.1.2 2020-2026年中国高端大米行业市场规模预测

7.2 中国高端大米行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国高端大米行业市场供给分析

1、2014-2019年中国高端大米行业市场供给规模分析

2、2020-2026年中国高端大米行业市场供给规模预测

7.2.2 中国高端大米行业市场需求分析

1、2014-2019年中国高端大米行业市场需求规模分析

2、2020-2026年中国高端大米行业市场需求规模预测

7.3 中国高端大米行业企业数量分析

7.3.1 2014-2019年中国高端大米行业企业数量情况

7.3.2 2014-2019年中国高端大米行业企业竞争结构

7.4 2014-2019年中国高端大米所属行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章中国高端大米行业应用领域分析

8.1 中国高端大米行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章中国高端大米行业竞争格局分析

9.1 高端大米行业竞争五力分析

9.1.1 高端大米行业上游议价能力

9.1.2 高端大米行业下游议价能力

9.1.3 高端大米行业新进入者威胁

9.1.4 高端大米行业替代产品威胁

9.1.5 高端大米行业内部企业竞争

9.2 高端大米行业竞争SWOT分析

9.2.1 高端大米行业优势分析（S）

9.2.2 高端大米行业劣势分析（W）

9.2.3 高端大米行业机会分析（O）

9.2.4 高端大米行业威胁分析（T）

9.3 高端大米行业重点企业竞争策略分析

第十章中国高端大米行业竞争企业分析

10.1金健米业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 东方集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 黑龙江北大荒农业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4金源米业国际有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 厦门好年东米业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6中国粮油（控股）有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态

第十一章中国高端大米行业经典案例分析

11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析

第十二章 2020-2026年中国高端大米行业发展前景及趋势预测

12.1 2020-2026年中国高端大米市场发展前景

- 12.1.1 2020-2026年高端大米市场发展潜力
- 12.1.2 2020-2026年高端大米市场发展前景展望
- 12.1.3 2020-2026年高端大米细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国高端大米市场发展趋势预测

- 12.2.1 2020-2026年高端大米行业发展趋势
- 12.2.2 2020-2026年高端大米行业应用趋势预测
- 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2026年中国高端大米市场影响因素分析

12.3.1 2020-2026年高端大米行业发展有利因素

12.3.2 2020-2026年高端大米行业发展不利因素

12.3.3 2020-2026年高端大米行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国高端大米行业投资机会分析

13.1 高端大米行业投资现状分析

13.1.1 高端大米行业投资规模分析

13.1.2 高端大米行业投资资金来源构成

13.1.3 高端大米行业投资项目建设分析

13.1.4 高端大米行业投资资金用途分析

13.1.5 高端大米行业投资主体构成分析

13.2 高端大米行业投资机会分析

13.2.1 高端大米行业产业链投资机会

13.2.2 高端大米行业细分市场投资机会

13.2.3 高端大米行业重点区域投资机会

13.2.4 高端大米行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国高端大米行业投资风险预警

14.1 高端大米行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 高端大米行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 高端大米行业投资风险预警

14.3.1 2020-2026年高端大米行业市场风险预测

14.3.2 2020-2026年高端大米行业政策风险预测

14.3.3 2020-2026年高端大米行业经营风险预测

14.3.4 2020-2026年高端大米行业技术风险预测

14.3.5 2020-2026年高端大米行业竞争风险预测

14.3.6 2020-2026年高端大米行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国高端大米行业投资策略建议

15.1 提高高端大米企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国高端大米企业核心竞争力的对策

15.1.2 高端大米企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响高端大米企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高高端大米企业竞争力的策略

15.2 对我国高端大米品牌的战略思考

15.2.1 高端大米品牌的重要性

15.2.2 高端大米实施品牌战略的意义

15.2.3 高端大米企业品牌的现状分析

15.2.4 我国高端大米企业的品牌战略

15.2.5 高端大米品牌战略管理的策略

15.3 高端大米行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：高端大米产业链分析

图表：高端大米上游供应分布

图表：高端大米下游需求领域

图表：高端大米行业生命周期

图表：2014-2019年高端大米行业市场规模分析

图表：2020-2026年高端大米行业市场规模预测
图表：2014-2019年中国高端大米行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国高端大米行业供给规模预测
图表：2014-2019年中国高端大米行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国高端大米行业需求规模预测
图表：2014-2019年中国高端大米行业企业数量情况
图表：2014-2019年中国高端大米行业企业竞争结构
图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2004-2019年固定资产投资及其增长速度
图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2019年人口数及其构成
图表：2004-2019年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164990.html>