

2020-2026年中国高端家具 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

年轻人口回流、较快的中产化与较低的负债率等因素促成了二三线城市的消费升级。各线城市消费支出增速出现分化，其中二、三线城市消费支出金额增速高达57.7%、59.2%，高于一线城市。2017年各线城市消费支出金额增长情况

定位高端家具市场，高净值消费群体壮大下行业保持稳定增长。对于高端家具细分行业，对其市场需求规模进行了测算，公式如下：市场需求规模=（新增住房套数+翻新住房套数）*高净值家庭渗透率*客单价
新增住房套数：采用每年的住房销售面积除以每套房的平均面积（约100平米）得到每年新增住房的套数，其中2017年新增住房套数约1447.89万套，同比增长5.27%。

结合近年住房销售情况，对于18-21年新增住房套数的增长给予5%的增长率。翻新住房套数：采用2016年城市、建制镇、乡村人均住宅建筑面积的平均值34.24平米，乘以17-21年每年全国人口总数得到存量房面积。结合100平米/套房、1%翻新率的假设条件，得到每年的翻新住房套数。高净值家庭数量：针对中国高净值家庭数量的调查数据，资产为100万美元以上的家庭是美克的目标客户群，这个数字17年预计达到244万户，较之2016年增长15%。同时预测2017至2021年高净值家庭数量每年的增长率在13%左右。可以看到，整个高净值家庭数量的增长目前仍然较快。中国高净值家庭数量及增长率（万户，%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了中国高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了中国高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端家具行业分析概述

1.1 高端家具行业报告研究范围

1.1.1 高端家具行业专业名词解释

- 1.1.2 高端家具行业研究范围界定
- 1.1.3 高端家具行业分析框架简介
- 1.1.4 高端家具行业分析工具介绍
- 1.2 高端家具行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 高端家具行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2019年中国高端家具行业发展环境分析

- 2.1 中国高端家具行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国高端家具行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国高端家具行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章中国高端家具行业运行现状分析

3.1 中国高端家具行业发展状况分析

3.1.1 中国高端家具行业发展阶段

3.1.2 中国高端家具行业发展总体概况

3.1.3 中国高端家具行业发展特点分析

3.2 2014-2019年高端家具行业发展现状

3.2.1 中国高端家具行业市场规模

3.2.2 中国高端家具行业发展分析

3.2.3 中国高端家具企业发展分析

3.3 2014-2019年高端家具市场情况分析

3.3.1 中国高端家具市场总体概况

3.3.2 中国高端家具产品市场发展分析

3.3.3 中国高端家具市场发展分析

第四章中国高端家具所属行业市场供需指标分析

4.1 中国高端家具所属行业供给分析

4.1.1 2014-2019年中国高端家具企业数量结构

4.1.2 2014-2019年中国高端家具行业供给分析

4.1.3 中国高端家具行业区域供给分析

4.2 2014-2019年中国高端家具所属行业需求情况

4.2.1 中国高端家具行业需求市场

4.2.2 中国高端家具行业客户结构

4.2.3 中国高端家具行业需求的地区差异

4.3 中国高端家具市场应用及需求预测

4.3.1 中国高端家具应用市场总体需求分析

(1) 中国高端家具应用市场需求特征

(2) 中国高端家具应用市场需求总规模

4.3.2 2020-2026中国年高端家具行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年中国高端家具行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年中国高端家具行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国高端家具所属行业产业链指标分析

5.1 高端家具行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 高端家具行业产业链

5.2 中国高端家具行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国高端家具行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2019年中国高端家具所属行业经济指标分析

6.1 2014-2019年中国高端家具行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2019年中国高端家具行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2019年中国高端家具行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2019年中国高端家具行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2019年中国高端家具行业负债状况分析

6.2 2014-2019年中国高端家具行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2019年中国高端家具行业销售收入分析

6.2.2 2014-2019年中国高端家具行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2019年中国高端家具行业利润增长情况

6.2.4 2014-2019年中国高端家具行业亏损情况

6.3 2014-2019年中国高端家具行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2019年中国高端家具行业销售成本情况

6.3.2 2014-2019年中国高端家具行业销售费用情况

6.3.3 2014-2019年中国高端家具行业管理费用情况

6.3.4 2014-2019年中国高端家具行业财务费用情况

6.4 2014-2019年中国高端家具行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2019年中国高端家具行业毛利率

6.4.2 2014-2019年中国高端家具行业资产利润率

6.4.3 2014-2019年中国高端家具行业销售利润率

6.4.4 2014-2019年中国高端家具行业成本费用利润率

第七章 2014-2019年中国高端家具所属行业进出口指标分析

7.1 中国高端家具行业进出口市场分析

7.1.1 中国高端家具行业进出口综述

- (1) 中国高端家具进出口的特点分析
- (2) 中国高端家具进出口地区分布状况
- (3) 中国高端家具进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国高端家具进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国高端家具行业出口市场分析

- (1) 2014-2019年行业出口整体情况
- (2) 2014-2019年行业出口总额分析
- (3) 2014-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国高端家具行业进口市场分析

- (1) 2014-2019年行业进口整体情况
- (2) 2014-2019年行业进口总额分析
- (3) 2014-2019年行业进口结构分析

7.2 中国高端家具进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国高端家具进出口面临的挑战及对策

- (1) 高端家具进出口面临的挑战
- (2) 高端家具进出口策略分析

7.2.2 中国高端家具行业进出口前景及建议

- (1) 高端家具进口前景及建议
- (2) 高端家具出口前景及建议

第八章 中国高端家具行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 高端家具区域市场分析

8.2.1 东北地区高端家具市场分析

(1) 黑龙江省高端家具市场分析

(2) 吉林省高端家具市场分析

(3) 辽宁省高端家具市场分析

8.2.2 华北地区高端家具市场分析

(1) 北京市高端家具市场分析

(2) 天津市高端家具市场分析

(3) 河北省高端家具市场分析

(4) 山西省高端家具市场分析

(5) 内蒙古高端家具市场分析

8.2.3 华东地区高端家具市场分析

(1) 山东省高端家具市场分析

(2) 上海市高端家具市场分析

(3) 江苏省高端家具市场分析

(4) 浙江省高端家具市场分析

(5) 福建省高端家具市场分析

(6) 安徽省高端家具市场分析

(7) 江西省高端家具市场分析

8.2.4 华南地区高端家具市场分析

(1) 广东省高端家具市场分析

(2) 广西省高端家具市场分析

(3) 海南省高端家具市场分析

8.2.5 华中地区高端家具市场分析

(1) 湖北省高端家具市场分析

(2) 湖南省高端家具市场分析

(3) 河南省高端家具市场分析

8.2.6 西南地区高端家具市场分析

(1) 四川省高端家具市场分析

- (2) 云南省高端家具市场分析
- (3) 贵州省高端家具市场分析
- (4) 重庆市高端家具市场分析
- (5) 西藏自治区高端家具市场分析

8.2.7 西北地区高端家具市场分析

- (1) 甘肃省高端家具市场分析
- (2) 新疆自治区高端家具市场分析
- (3) 陕西省高端家具市场分析
- (4) 青海省高端家具市场分析
- (5) 宁夏自治区高端家具市场分析

第九章中国高端家具行业领先企业竞争指标分析

9.1 曲美家居集团股份有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 敏华家具制造（惠州）有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

9.3 索菲亚家居股份有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 广东联邦家私集团有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 万福阁家具（昆山）有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 全友家私有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国高端家具行业投资与发展前景分析

10.1 高端家具行业投资特性分析

10.1.1 高端家具行业进入壁垒分析

10.1.2 高端家具行业盈利模式分析

10.1.3 高端家具行业盈利因素分析

10.2 中国高端家具行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2020-2026年中国高端家具行业发展预测分析

10.3.1 未来中国高端家具行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国高端家具行业发展前景展望

10.3.3 未来中国高端家具行业技术开发方向

10.3.4 中国高端家具行业“十三五”预测

第十一章 2020-2026年中国高端家具行业运行指标预测

11.1 2020-2026年中国高端家具行业整体规模预测

11.1.1 2020-2026年中国高端家具行业企业数量预测

11.1.2 2020-2026年中国高端家具行业市场规模预测

11.2 2020-2026年中国高端家具行业市场供需预测

11.2.1 2020-2026年中国高端家具行业供给规模预测

11.2.2 2020-2026年中国高端家具行业需求规模预测 2017-2021年中国高端家具市场需求规模测算

11.3 2020-2026年中国高端家具行业区域市场预测

11.3.1 2020-2026年中国高端家具行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2020-2026年中国高端家具行业重点区域需求规模预测

11.4 2020-2026年中国高端家具行业进出口预测

11.4.1 2020-2026年中国高端家具行业进口规模预测

11.4.2 2020-2026年中国高端家具行业出口规模预测

第十二章 2020-2026年中国高端家具行业投资风险预警

12.1 2020-2026年影响高端家具行业发展的主要因素

12.1.1 2020-2026年影响高端家具行业运行的有利因素

12.1.2 2020-2026年影响高端家具行业运行的稳定因素

12.1.3 2020-2026年影响高端家具行业运行的不利因素

12.1.4 2020-2026年我国高端家具行业发展面临的挑战

12.1.5 2020-2026年我国高端家具行业发展面临的机遇

12.2 2020-2026年高端家具行业投资风险预警

12.2.1 2020-2026年高端家具行业市场风险预测

12.2.2 2020-2026年高端家具行业政策风险预测

12.2.3 2020-2026年高端家具行业经营风险预测

12.2.4 2020-2026年高端家具行业技术风险预测

12.2.5 2020-2026年高端家具行业竞争风险预测

第十三章 2020-2026年中国高端家具行业投资发展策略

13.1 高端家具行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 高端家具行业营销策略分析及建议

13.2.1 高端家具行业营销模式

13.2.2 高端家具行业营销策略

13.3 高端家具行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 高端家具行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：高端家具产业链分析

图表：高端家具行业生命周期

图表：2014-2019年中国高端家具行业市场规模

图表：2014-2019年中国高端家具行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国高端家具行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业竞争力分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业销售成本分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业销售费用分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业管理费用分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业财务费用分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业销售及利润分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业销售利润率分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业资产分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业负债分析

图表：2014-2019年中国高端家具行业偿债能力分析

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165016.html>