

2020-2026年中国高端童装 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端童装行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。

童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康。中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端童装行业发展态势与投资可行性报告》共六章。首先介绍了高端童装相关概念及发展环境，接着分析了中国高端童装规模及消费需求，然后对中国高端童装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端童装面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端童装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：中国高端童装行业市场运行情况分析1.1 中国高端童装行业经济指标分析1.1.1 综合经营效益指标1.1.2 盈利能力分析1.1.3 运营能力分析1.1.4 偿债能力分析1.1.5 发展能力分析1.2 中国高端童装行业供需平衡指标1.2.1 高端童装行业供给指标1.2.2 高端童装行业需求指标1.2.3 高端童装行业产销率分析1.3 中国高端童装行业经营效益指标1.3.1 高端童装行业成本分析1.3.2 高端童装行业盈亏分析1.4 中国高端童装制造行业进出口市场分析1.4.1 中国高端童装制造行业出口情况（1）行业出口整体情况分析（2）行业出口产品结构分析1.4.2 中国高端童装制造行业进口情况（1）行业进口整体情况分析（2）行业进口产品结构分析 第2章：高端童装行业细分产品市场分析2.1 高端童装产品市场发展2.1.1 产品线延伸（1）产品年龄段拓展（2）产品性别市场拓展2.1.2 产品设计趋势（1）休闲装崛起（2）颜色、款式成人化（3）流行装饰增多（4）健康环保概念流行2.2 不同年龄段产品市场分析2.2.1 婴幼儿（0-3岁）装市场（1）婴幼儿装市场需求（2）婴幼儿装主要品牌及企业（3）婴幼儿装购买决策与购买行为（4）婴幼儿装营销特征与针对性（5）婴幼儿装市场趋势与前景2.2.2 小童（4-6岁）装市场（1）小童装市场需求（2）小童装主要品牌及企业（3）小童装购买决策与购买行为（4）小童装营销特征与针对性（5）小童装市场趋势与前景2.2.3 中童（7-12岁）装市场（1）中童装市场需求（2）中童装主要品牌及企业（3）中童装购买决策与购买行为（4）中童装营销特征与针对性（5）中童装市场趋势与前景2.2.4 大童（13-16岁）装市场（1）大童装市场需求（2）大童装主要品牌及企业（3）大童装购买决策与购买行为（4）大童装营销特征与针对性（5）大童装市场趋势与前景2.3 高端童装产业链延伸2.3.1 延伸至鞋类市场2.3.2 延伸至文具市场2.3.3 延伸至婴幼儿用品市场2.4 高端童装消费需求调研2.4.1 童装消费层次2.4.2 童装消费价格承受能力2.4.3 童装消费质量要求2.4.4

童装消费场所选择2.4.5 童装消费对品牌的选择 第3章：国内外高端童装行业竞争情况分析3.1 国际高端童装市场竞争分析3.1.1 主要国家及地区高端童装市场发展（1）美国（2）俄罗斯（3）英国3.1.2 国际童装品牌调研及在华投资（1）耐克（nike）（2）阿迪达斯（adidas）（3）古驰（GUCCI）（4）阿卡邦（agabang）（5）史努比（6）樱桃小丸子3.2 国内高端童装市场竞争分析3.2.1 高端童装行业集中度3.2.2 高端童装竞争格局（1）中外品牌竞争格局（2）国内品牌竞争力3.2.3 国内童装品牌调研（1）巴拉巴拉（2）派克兰帝（3）小猪班纳（4）巴布豆（5）安奈尔（6）米奇3.3 高端童装行业兼并重组分析3.3.1 国际高端童装企业投资兼并与重组整合3.3.2 国内高端童装企业投资兼并与重组整合 第4章：高端童装销售渠道与发展策略4.1 高端童装销售渠道4.1.1 高端童装销售渠道发展4.1.2 国外高端童装进入渠道（1）直营（2）品牌托管4.1.3 国内高端童装销售渠道（1）百货商场（2）专卖店（3）专营店（4）网络销售4.1.4 高端童装销售渠道发展趋势4.2 高端童装营销策略及形式4.2.1 品牌营销策略4.2.2 产品营销策略4.2.3 价格营销策略4.2.4 概念营销策略4.2.5 知识营销策略4.2.6 情感营销策略 第5章：高端童装行业主要企业运营指标5.1 高端童装企业发展特点分析5.2 高端童装行业领先企业个案分析5.2.1 北京派克兰帝有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营状况优劣势分析5.2.2 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营状况优劣势分析5.2.3 浙江红黄蓝服饰股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营状况优劣势分析5.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营状况优劣势分析5.2.5 巴布豆（中国）儿童用品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营状况优劣势分析5.2.6 广东小猪班纳服饰有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营状况优劣势分析 第6章：高端童装行业发展趋势分析与预测（）6.1 高端童装市场趋势与前景6.1.1 高端童装市场发展趋势6.1.2 高端童装市场前景预测6.2 高端童装行业的投资特性6.2.1 进入壁垒6.2.2 盈利模式6.2.3 盈利因素6.3 高端童装行业投资建议6.3.1 行业投资现状6.3.2 主要投资建议（） 图表目录：图表1：2015-2019年中国高端童装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表2：2015-2019年中国高端童装行业盈利能力分析（单位：%）图表3：2015-2019年中国高端童装行业运营能力分析（单位：次）图表4：2015-2019年中国高端童装行业偿债能力分析（单位：% ，倍）图表5：2015-2019年中国高端童装行业发展能力分析（单位：%）图表6：2015-2019年中国高端童装行业工业总产值及同比增速（单位：万元，%）图表7：2019年中国高端童装行业工业总产值前十的省市（单位：万元，%）图表8：2019年中国高端童装行业各地区工业总产值占比（单位：%）图表9：2015-2019年中国高端童装行业产成品及同比增速（单位：万元，%）图表10：2019年中国高端童装行业产成品前十名省市（单位

: 万元, %) 图表11: 2019年中国高端童装行业各地区产成品占比 (单位: %) 图表12
: 2015-2019年中国高端童装行业工业销售产值及同比增速 (单位: 万元, %) 图表13: 2019
年中国高端童装行业工业销售产值前十的省市 (单位: 万元, %) 图表14: 2019年中国高端童
装行业工业各地区销售产值占比 (单位: %) 图表15: 2015-2019年中国高端童装行业销售收
入及同比增速 (单位: 万元, %) 图表16: 2019年中国高端童装行业销售收入前十的省市 (单
位: 万元, %) 图表17: 2019年中国高端童装行业各地区销售收入占比 (单位: %) 图表18
: 2015-2019年中国高端童装行业产销率变化 (单位: %) 图表19: 2015-2019年中国高端童装
行业成本结构分析 (单位: 万元, %) 图表20: 2019年中国高端童装行业成本结构分析 (单位
: 万元, %)

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202008/179751.html>