

# 2020-2026年中国高附加值 用钢市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高附加值用钢市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 世界行业发展部分

第一章 2013-2019年全球高附加值用钢行业发展现状分析

第一节 2013-2019年全球高附加值用钢行业发展概况

第二节 2013-2019年全球高附加值用钢市场分析

一、小规模、专业化并购日趋活跃

二、日、韩钢厂扩大联盟抵御并购

三、印度钢厂海外扩张风头正劲

四、俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位

五、纽柯通过收购加快向下游拓展

六、德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂

第三节 2013-2019年主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析

一、日本

二、美国

三、印度

四、欧盟

五、韩国

第四节 2013-2019年全球高附加值用钢技术发展

第二章 2013-2019年国外高附加值用钢重点企业运营情况分析

第一节 阿塞洛-米塔尔公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二节 新日制铁公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

### 第三节 浦项钢铁公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

### 第四节 日本钢铁工程控股钢铁公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

## 第二部分 中国行业发展部分

### 第三章 2013-2019年中国高附加值用钢行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP增长分析

二、钢铁工业发展形势分析

三、固定资产投资情况分析

#### 第二节 2013-2019年中国高附加值用钢相关政策环境分析

一、钢铁产业发展政策

二、政府对钢铁产业的管制及影响分析

三、钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析

#### 第三节 2013-2019年中国高附加值用钢行业发展社会环境分析

### 第四章 2013-2019年中国高附加值用钢生产情况分析

#### 第一节 2013-2019年中国高附加值用钢产量分析

#### 第二节 2013-2019年中国主要高附加值用钢产品产能分析

一、冷轧薄板卷

二、镀层板

### 三、层板

### 四、电工钢

#### 第三节 2013-2019年中国高附加值用钢生产集中度分析

#### 第四节 2013-2019年中国高附加值用钢生产存在的问题

### 第五章 2013-2019年中国高附加值钢行业运行动态分析

#### 第一节 2013-2019年中国高附加值用钢制造技术分析

##### 一、中国高附加值用钢制造技术现状

##### 二、中外高附加值用钢制造技术对比分析

##### 三、产生差距的主要原因及相应对策

#### 第二节 2013-2019年中国高附加值钢市场需求规模分析

##### 一、市场总体需求总规模分析

##### 二、主要产品的市场需求规模分析

#### 第三节 2013-2019年中国高附加值钢用户需求特点分析

### 第六章 2013-2019年中国高附加值用钢行业进出口贸易分析

#### 第一节 2013-2019年中国高附加值钢行业进出口整体分析

##### 一、2013-2019年中国高附加值用钢进口分析

##### 二、2013-2019年中国高附加值用钢出口分析

#### 第二节 2013-2019年中国高附加值用钢进出口特点分析

#### 第三节 2013-2019年出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响

#### 第四节 2020-2026年中国高附加值用钢进出口预测

##### 一、进口预测

##### 二、出口预测

### 第三部分 细分行业发展部分

### 第七章 2013-2019年中国不锈钢行业市场发展走势分析

#### 第一节 2013-2019年中国不锈钢产量分析

##### 一、产量分析

##### 二、产品结构分析

#### 第二节 2013-2019年中国不锈钢产能分析

#### 第三节 2013-2019年中国不锈钢市场消费结构分析

#### 第四节 中国不锈钢市场竞争格局

#### 第五节 2013-2019年中国不锈钢行业技术及装备配置分析

##### 一、中国不锈钢行业技术发展现状

##### 二、中国不锈钢行业的装备配置分析

#### 第六节 2020-2026年中国不锈钢供需预测

### 第八章 2013-2019年中国汽车用钢行业运行态势分析

#### 第一节 2013-2019年中国汽车用钢产量分析

#### 第二节 2013-2019年汽车用钢主要细分产品分析

##### 一、汽车用钢板

##### 二、汽车用碳素结构钢

##### 三、汽车用弹簧钢

##### 四、汽车用型钢

#### 第三节 2013-2019年中国汽车用钢市场竞争格局

#### 第四节 2013-2019年中国汽车用钢生产技术水平分析

#### 第五节 2013-2019年汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求

#### 第六节 2020-2026年中国汽车用钢供需预测分析

### 第九章 2013-2019年中国模具钢行业市场运行局势分析

#### 第一节 模具钢的主要用途

#### 第二节 2013-2019年中国主要模具钢品种的开发

##### 一、冷作模具钢

##### 二、热作模具钢

##### 三、塑料模具钢

#### 第三节 2013-2019年中国模具钢发展战略分析

#### 第四节 2020-2026年中国模具钢市场发展前景

### 第十章 2013-2019年中国高附加值用钢其他细分行业发展情况分析

#### 第一节 轴承钢

##### 一、轴承钢的主要用途

##### 二、2013-2019年轴承钢产量分析

##### 三、国内轴承钢市场竞争格局

#### 四、2013-2019年轴承钢价格分析

#### 五、轴承钢的最新技术及发展方向

### 第二节 齿轮钢

#### 一、齿轮钢产量分析

#### 二、国内齿轮钢市场竞争格局

#### 三、2013-2019年齿轮钢市场价格稳中有升

#### 四、中国齿轮钢潜在市场巨大

### 第三节 弹簧钢

#### 一、弹簧钢的特性及用途

#### 二、弹簧钢市场需求分析

#### 三、高强度是弹簧钢的发展趋势

## 第四部分 行业市场竞争部分

### 第十一章 2013-2019年中国高附加值用钢行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2013-2019年中国高附加值用钢行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度

##### 三、企业竞争度分析

#### 第二节 2013-2019年中国高附加值用钢市场竞争态势分析

##### 一、中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高

##### 二、外资企业在中国合纵连横，跑马圈地

##### 三、中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展

#### 第三节 2013-2019年中外高附加值钢企业竞争力对比分析

### 第十二章 2013-2019年中国高附加值钢重点企业竞争力与关键性财务分析

#### 第一节 宝钢集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 武汉钢铁(集团)公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 鞍山钢铁集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 太原钢铁(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 攀枝花钢铁(集团)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 中国首钢集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 东北特钢集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 西宁特殊钢集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五部分 相关行业发展影响部分

### 第十三章 2013-2019年中国汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析

#### 第一节 2013-2019年中国汽车市场运行走势分析

一、全国汽车销量达到870万辆

二、跨国公司加大投资

三、自主品牌变中求存

#### 四、中国车企海外拓疆

#### 五、新能源汽车启动

#### 第二节 2013-2019年中国汽车产量分析

#### 第三节 2013-2019年中国汽车行业对高附加值用钢的消费量分析

#### 第四节 2020-2026年中国汽车行业发展预测

#### 第五节 汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析

### 第六部分 行业发展趋势与投资分析部分

#### 第十四章 2020-2026年中国高附加值用钢行业发展预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国宏观经济发展预测

##### 第二节 2020-2026年中国高附加值用钢行业经济周期分析

###### 一、钢铁行业经济周期分析

###### 二、高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析

##### 第三节 2020-2026年中国高附加值用钢发展预测

###### 一、产量预测

###### 二、需求预测

###### 三、进出口预测

###### 四、行业竞争格局预测

#### 第十五章 2020-2026年中国高附加值用钢行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2020-2026年高附加值用钢总体投资机会分析

##### 第二节 产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析

##### 第三节 2020-2026年中国高附加值用钢行业投资风险分析

###### 一、原材料风险

###### 二、市场风险

###### 三、政策风险

##### 第四节 重点投资品种分析

##### 第五节 高附加值用钢投资建议

#### 图表目录：

图表 高附加值用钢行业发展历程示意图

图表 2013-2019年国内高附加值用钢行业企业竞争格局

图表 2013-2019年国内高附加值用钢产销对比  
图表 2020-2026年中国高附加值用钢市场产销量预测  
图表 高附加值用钢行业产业链构成  
图表 高附加值用钢行业产业链模型分析  
图表 高附加值用钢行业产品分类  
图表 高附加值用钢行业产品竞争格局  
图表 中国高附加值用钢产品技术应用成熟度  
图表 国内外高附加值用钢产品技术要点对比  
图表 高附加值用钢产品生产相关专利技术  
图表 高附加值用钢产品生产工艺发展路径  
图表 高附加值用钢产品生产工艺流程图  
图表 2020-2026年高附加值用钢产品市场状况分析及预测  
图表 2020-2026年高附加值用钢产品供需状况分析及预测  
图表 高附加值用钢产品国内需求厂家及联系方式一览表  
图表 高附加值用钢产品国外需求厂家及联系方式一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154695.html>