

2020-2026年中国高纯稀土 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高纯稀土市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高纯稀土通常是指纯度高于99.99%的稀土金属或化合物，主要应用于光、电、磁等功能材料。随着电子、光学和光电子等尖端科学技术的发展，高纯稀土金属材料的需求量日益增大。为了开发稀土金属及其化合物新的特性，人们对原材料提出了更高的纯度要求，要求杂质的含量为 $\mu\text{g/g}$ 级甚至更低。高纯稀土金属产品广泛应用于工业、军事和农业等领域。为了满足高纯稀土金属产品纯度分析的要求，20世纪80年代中期以来，电感耦合等离子体质谱仪（ICP-MS）由于具有高灵敏度、低检出限、干扰少、多元素同时测定等优点而得到广泛采用。随着光电子通讯技术的高速发展，对光电材料要求越来越高，特别对高纯稀土的需求也越来越大，高纯稀土行业发展前景十分美好。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高纯稀土市场深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 高纯稀土行业发展环境

第一章 高纯稀土行业概述第一节 高纯稀土行业定义第二节 高纯稀土行业发展历程第三节 高纯稀土行业分类情况第四节 高纯稀土产业链分析

第二章 2017年中国高纯稀土行业发展环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节 2017年中国高纯稀土行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2017年中国高纯稀土行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析第四节 2017年中国高纯稀土行业发展技术环境一、稀土产业技术创新方向分析二、稀土产业技术改造方向分析三、稀土产业专利统计分析

第三章 全球高纯稀土产业供需格局分析第一节 全球稀土供给分析一、全球稀土储量、产量及储采比分析二、全球稀土储量及产量分布格局分析三、未来全球稀土产量及分布格局预测第二节 全球稀土需求分析一、全球稀土需求规模及结构分析二、全球稀土永磁材料需求分析三、全球稀土发光材料需求分析第三节 海外稀土龙头企业经营分析一、Molycorp经营分析二

、Lynas经营分析

第二部分 高纯稀土行业运行现状

第四章 2015-2017年中国高纯稀土行业总体发展状况第一节 中国高纯稀土行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国高纯稀土行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国高纯稀土行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 中国高纯稀土市场供需分析第一节 高纯稀土市场现状分析及预测一、2015-2017年我国高纯稀土行业总产值分析二、2020-2026年我国高纯稀土行业总产值预测第二节 高纯稀土产品产量分析及预测一、2015-2017年我国高纯稀土产量分析二、2020-2026年我国高纯稀土产量预测第三节 高纯稀土市场需求分析及预测一、2015-2017年我国高纯稀土市场需求分析二

、2020-2026年我国高纯稀土市场需求预测第四节 高纯稀土进出口数据分析一、我国高纯稀土出口数据分析二、我国高纯稀土进口数据分析三、我国高纯稀土进出口数据预测

第六章 高纯稀土行业发展现状分析第一节 中国高纯稀土行业发展分析一、2017年中国高纯稀土行业发展态势分析二、2017年中国高纯稀土行业发展特点分析三、2015-2017年中国高纯稀土行业市场供需分析第二节 中国高纯稀土产业特征与行业重要性第三节 高纯稀土行业特性分析

第七章 中国高纯稀土市场规模分析第一节 2017年中国高纯稀土市场规模分析第二节

2015-2017年中国高纯稀土区域市场规模分析一、2015-2017年东北地区市场规模分析二、2015-2017年华北地区市场规模分析三、2015-2017年华东地区市场规模分析四、2015-2017年华中地区市场规模分析五、2015-2017年华南地区市场规模分析六、2015-2017年西部地区市场规模分析第三节 2020-2026年中国高纯稀土市场规模预测

第八章 高纯稀土国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品2015-2017年价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第九章 高纯稀土及其主要上下游产品第一节 高纯稀土上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节 高纯稀土行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示

第三部分 高纯稀土行业竞争格局

第十章 高纯稀土产品竞争力优势分析第一节 整体产品竞争力评价第二节 产品竞争力评价结果分析第三节 竞争优势评价及构建建议

第十一章 高纯稀土行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节 高纯稀土企业竞争策略分析一、提高高纯稀土企业核心竞争力的对策二、影响高纯稀土企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高高纯稀土企业竞争力的策略

第十二章 高纯稀土行业重点企业竞争分析第一节 厦门钨业股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 江西铜业集团公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 五矿发展股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 中国稀土控股有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 北京中科三环高技术股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 中国铝业股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第四部分 高纯稀土行业发展前景

第十三章 高纯稀土行业投资与发展前景分析第一节 高纯稀土行业投资机会分析一、高纯稀土投资项目分析二、可以投资的高纯稀土模式三、2019年高纯稀土投资机会第二节 2020-2026年中国高纯稀土行业发展预测分析一、未来高纯稀土发展分析二、未来高纯稀土行业技术开发方向三、产业集中度趋势分析

第十四章 高纯稀土产业用户度分析第一节 高纯稀土产业用户认知程度第二节 高纯稀土产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务

第十五章 2020-2026年高纯稀土行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前高纯稀土存在的问题第二节 高纯稀土未来发展预测分析一、中国高纯稀土发展方向分析二、2020-2026年中国高纯稀土行业发展规模预测三、2020-2026年中国高纯稀土行业发展趋势预测第三节 2020-2026年中国高纯稀土行业投资风险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险

第十六章 观点与结论第一节 高纯稀土行业营销策略分析及建议一、高纯稀土行业营销模式二、高纯稀土行业营销策略第二节 高纯稀土行业企业经营发展分析及建议一、高纯稀土行业经营模式二、高纯稀土行业生产模式第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能第五节 高纯稀土行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第六节 对我国高纯稀土品牌的战略思考一、高纯稀土品牌的重要性二、高纯稀土实施品牌战略的意义三、高纯稀土企业品

牌的现状分析四、我国高纯稀土企业的品牌战略五、高纯稀土品牌战略管理的策略第七节 高纯稀土经营策略分析一、高纯稀土市场细分策略二、高纯稀土市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、高纯稀土新品种差异化战略五、高纯稀土渠道策略六、高纯稀土营销宣传策略
图表目录

图表：我国高纯稀土行业发展历程图表：高纯稀土行业产业链结构图表：2017年我国国内生产总值（GDP）增长率图表：2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度图表：2017年我国规模以上工业增加值同比增长速度图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2017年我国固定资产投资到位资金同比增速图表：2017年我国房地产开发投资增速图表：2017年我国房地产开发企业土地购置面积增速图表：2017年我国商品房销售面积及销售额增速图表：2017年我国房地产开发企业本年到位资金增速图表：稀土政策性指导文件汇总图表：中国稀土集团示意图图表：稀土行业打黑历程图表：稀土许可证准入制度示意图图表：稀土产业政策升级三大阶段图表：2017年我国城市与农村居民人均可支配收入情况图表：2015-2017年中国历年稀土专利申请数量专利数量图表：世界稀土矿储量分析图表：2015-2017年中国稀土矿出口分析图表：全球稀土储量分布图表：中国风电累计装机容量与预测图表：2017年美国Molycorp公司供应链图表：2017年美国Molycorp公司产品图表：2015-2017年美国Molycorp公司主要财务指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143264.html>