

2020-2026年中国针织服装 产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国针织服装产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面对针织服装向舒适、环保、自然、休闲、时尚、个性、民族化方向发展的大趋势，各个针织服装生产企业都需要立足本企业，培育和发展自身优势，以具有特色的产品开发市场，才能确保企业的持续稳定发展。

在产品设计方面，要深入研究和顺应市场消费发展趋势，突出本企业所长，结合民族文化，增强原创设计能力，发展具有特色的针织服装产品，以自主知识产品建立竞争优势，开辟、巩固和扩大市场份额。

在产品品种方面，要适应市场细分化，产品多元化的发展趋势，在品种繁多的针织服装产品中树立一个明确的定位，改变那种看什么好销做什么的抄袭摹仿经营方式。从针织服装产品的发展趋势看，已经由毛、麻、棉、丝、化纤针织服装发展到天丝、莫黛尔、竹纤维、木纤维、大豆蛋白纤维、功能纤维等多元针织原料并存的时代，穿着季节也已发展到内衣外套并存，一年四季皆宜的时代。因此。针织服装企业应该抓住机遇，在众多的品类中确立自己的立足点，从而达到在某一领域中独树一帜，确立地位的目标。

随着人们的生活水平和文化品位日益提高，着装理念也发生了新的变化，由过去传统的注重结实耐穿、防寒保暖到转变为当今的崇尚时尚自由、运动休闲，强调舒适合体、随意自然又美丽大方，更加青睐于个性与时尚能够完美结合的服装。

针织服装恰恰迎合了人们这些需求。事实也证明，近几年来，针织面料以它独特的织物风格特性在流行服饰中的比例不断上升。针织服装质地柔软、吸湿透气性能好、具有优良的弹性与延伸性，穿着针织服装能满足人体各部位的弯曲、伸展。穿着者会感到非常舒适、贴身合体、无束缚感、并且能充分体现人体曲线。如今针织服装在时尚的舞台上扮演着越来越重要的角色。

2006-2015年中国针织服装产量及增长率统计表

| 时间 | 年度产量：亿件 | 同比增长（%） |
|------------|---------|---------|
| 2006年 | 88.64 | 11.17 |
| 2007年 | 107.22 | 15.68 |
| 2008年 | 113.12 | 7.16 |
| 2009年 | 135.83 | 8.39 |
| 2010年 | 164.17 | 18.38 |
| 2011年 | 121.09 | 6.13 |
| 2012年 | 132.19 | 4.68 |
| 2013年 | 131.77 | -1.08 |
| 2014年 | 144.14 | 2.88 |
| 2015年1-10月 | 116.39 | -0.66 |

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国针织服装产业发展现状与前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报

告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界针织服装纺织产业运行态势分析第一节 2017年世界针织服装产业发展综述一、世界针织服装品牌二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视三、《国外纺织技术针织、服装分册》第二节 2017年世界针织服装主要国家分析一、法国针织服装品牌分析二、美国针织服装市场新变化三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢第三节 2020-2026年世界针织服装产业发展趋势分析 第二章 2017年中国针织服装产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、工业发展形势分析五、存贷款利率变化六、财政收支状况第二节 2017年中国针织服装产业政策环境分析一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准二、服装产业政策影响分析三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施第三节 2017年中国针织服装产业社会环境分析 第三章 2017年中国针织服装产业运行形势分析第一节 2017年中国针织服装产业发展综述一、针织服装产业特点分析二、针织服装流行款式分析三、针织服装品牌分析第二节 2017年中国针织服装产业运行动态分析一、针织服装开行动态二、针织服装渐为市场主流三、针织服装市场在经济社会发展中的作用第三节 2017年中国针织服装产业发展存在的问题分析 第四章 2014-2017年中国针织服装产量数据统计分析第一节 2014-2016年中国针织服装产量数据分析一、2014-2016年全国针织服装产量数据分析二、2014-2016年针织服装重点省市数据分析

数据显示：2015年10月中国针织服装产量为127,873.23万件，同比下降3.03%。2015年1-10月止累计中国针织服装产量1,163,877.47万件，同比下降0.66%。2015年10月全国针织服装数据表如下表所示：2015年1-10月全国针织服装产量分省市统计表

| 地区 | 10月(万件) | 1-10月止累计(万件) | 10月同比增长(%) | 1-10月累计同比增长(%) |
|-----|------------|--------------|------------|----------------|
| 全国 | 127,873.23 | 1,163,877.47 | -3.03 | -0.66 |
| 北京 | 404.31 | 3,076.94 | 17.61 | -21.72 |
| 天津 | 266.22 | 2,573.26 | 31.03 | 24.54 |
| 河北 | 992.02 | 9,727.83 | -4.85 | -4.36 |
| 山西 | 19.69 | 257.6 | 26.46 | 16.74 |
| 内蒙古 | 279.82 | 1,283.76 | 10.8 | -1.17 |
| 辽宁 | 449.86 | 6,834.79 | -48.94 | -19.57 |
| 吉林 | 1,118.20 | 15,508.80 | -1.62 | -22.26 |
| 黑龙江 | - | - | - | - |
| 上海 | 1,774.96 | 17,333.93 | 0.37 | -10.82 |
| 江苏 | 11,226.73 | 101,968.11 | 0.49 | -1.73 |
| 浙江 | 20,467.26 | 187,676.89 | 1.39 | -3.64 |
| 安徽 | 3,824.40 | 29,177.42 | 5.68 | -9.87 |
| 福建 | 21,484.26 | 201,095.10 | -6.49 | 2.42 |
| 江西 | 5,875.13 | 43,991.02 | -0.89 | -1.92 |
| 山东 | 19,180.76 | 162,792.44 | -5.69 | 4.29 |
| 河南 | 4,354.09 | 41,639.75 | -5.05 | 3.36 |
| 湖北 | 2,184.69 | 17,639.52 | 1.18 | -0.4 |
| 湖南 | 1,073.94 | 10,836.71 | -39.58 | -30.41 |
| 广东 | 31,057.59 | 294,095.04 | -1.78 | 1.51 |
| 广西 | 647.73 | 5,661.15 | -5.68 | 8.85 |
| 海南 | - | - | - | - |
| 重庆 | 605.55 | 5,476.51 | 1.38 | 11.44 |
| 四川 | 227.65 | 2,341.51 | -6.37 | -1.71 |
| 贵州 | 116.79 | 905.59 | 28.47 | 62.2 |
| 云南 | 16.41 | 164.48 | 21.56 | 31.42 |
| 西藏 | - | - | - | - |
| 陕西 | 44.11 | 270.42 | 22.02 | 34.01 |
| 甘肃 | 22.91 | 193.48 | - | - |

-22.02 0.19 青海 - - - - 宁夏 117.77 884.46 -1.86 65.67 新疆 40.38 470.96 -0.02

19.49 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

第二节 2017年中国针织服装产量数据分析一、2017年全国针织服装产量数据分析二、2017年针织服装重点省市数据分析

第三节 2015-2017年中国针织服装产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化

2015年1-10月全国针织服装产量集中度分析资料来源：中企顾问网整理

第五章 2014-2017年中国纺织服装制造行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国纺织服装制造行业数据统计与监测分析一、2014-2016年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析二、2014-2016年中国纺织服装制造行业从业人数调查分析三、2014-2016年中国纺织服装制造行业总销售收入分析四、2014-2016年中国纺织服装制造行业利润总额分析五、2014-2016年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国纺织服装制造行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数

第三节 2017年中国纺织服装制造行业投资状况监测一、行业资产区域分布二、主要省市投资增速对比

第六章 2014-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）进出口贸易分析

第一节 2014-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

第二节 2014-2017年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

第三节 2014-2017年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

第七章 中国针织服装产业市场营销策略探讨

第一节 中国服装产业市场营销模式一、服装产业营销模式总结二、服装进入蓝海营销的五大要点三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 中国从绿色环保看针织服装及其营销一、针织服装的消费现状二、生产企业的绿色营销三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 中国针织服装市场消费者调查分析

第八章 2017年中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2017年中国针织服装消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、消费者收入水平三、消费者信心指数分析

第二节 2017年中国针织服装市场消费需求的影响因素一、社会文化二、流行趋势三、服装的基本功能与特征四、商品名称五、商标六、商品价格七、商品广告八、消费者收入

第三节 2017年我国针织服装市场消费需求分析一、我国针织服装市场消费需求情况二、针织服装消费市场调查三、针织服装外销市场消费需求预测

第九章 2017年中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国针织服装产业竞争现状分析一、中外针织服装竞争分析二、针织服装行业竞争力分析三、针织服装品牌竞争分析

第二节 2017年中国针织服装产业集中度分析一、针织服装产量集中度分析二、针织服装生产企业集中度分析三、针织服装市场集中度分析

第三节 2017年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第十章 2017年中国针织服装产业主体企业竞争力分析第一节 宁波申洲织造集团有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 山东桑沙集团一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 承德帝贤针纺股份有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 达利（中国）有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 山东新光实业集团有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 江苏东渡服装集团有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 江阴市申澄集团有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 文登东源织衫有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 上海嘉乐股份有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 中山宜安制衣厂有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析第一节 中国服装行业发展简况一、中国服装行业信息化情况及出路解析二、服装业代理加盟商面对的难题三、中国服装企业发展机遇及转型分析第二节 中国纺织服装业升级问题研究一、纺织服装业驱动力和产业升级分析二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战三、我国纺织服装业发展升级的策略第三节 我国服装市场需求分析一、纺织服装内销的新终端分析二、纺织服装业需求增长情况三、年全国服装市场变化趋势 第十二章 2020-2026年中国针织服装产业发展趋势预测分析第一节 2020-2026年世界及中国服装行业发展趋势一、世界服装业的六大发展趋势二、全球纺织服装业供应商未来发展展望三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势四、中国女装产品发展趋势第二节 2020-2026年中国针织服装产业发展预测分析一、针织服装产量预测分析二、针织服装需求预测分析三、针织服装进出口预测分析第三节 2020-2026年中国针织服装产业市场盈利预测分析 第十三章 2020-2026年中国针织服装产业投资机会与风险分析第一节

2020-2026年中国针织服装产业投资环境分析第二节 2020-2026年中国针织服装产业投资机会分析一、投资中国内地针织业时机正好二、针织服装投资吸引力分析第三节 2020-2026年中国针织服装产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、原材料风险分析三、政策性风险分析第四节 观点 图表目录：图表：中国GDP分析图表：城乡居民家庭人均可支配收入图表：恩格尔系数图表：工业发展形势分析图表：2014-2017年中国纺织服装制造行业企业数量图表：2014-2017年纺织服装制造业企业数量增长趋势图图表：2014-2017年中国纺织服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图图表：2014-2017年纺织服装制造业累计从业人数及增长情况对比图图表：2014-2017年中国纺织服装制造业销售收入及增长趋势图图表：2014-2017年中国纺织服装制造业毛利率变化趋势图图表：2014-2017年中国纺织服装制造业利润总额及增长趋势图图表：2014-2017年中国纺织服装制造业总资产利润率变化图图表：2014-2017年中国纺织服装制造业总资产及增长趋势图图表：2014-2017年中国纺织服装制造业亏损企业对比图图表：2017年中国纺织服装制造业不同规模企业分布结构图图表：2017年中国纺织服装制造业不同所有制企业比例分布图图表：2017年中国纺织服装制造业主营业务收入与上年同期对比表略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143886.html>