2020-2026年中国针织服装 产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国针织服装产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202008/184646.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

比起全棉系列的温文尔雅和正装系列的端正严肃,针织衣物表现出夸大、新颖的全新质感,新型面料技术实现了针织廓型更多的可能性,与各种材质的混搭组合,使得针织无论在街头摇滚、摩登中性,还是性感华丽的风格中都能信手拈来。针织服装具有透气滑爽、穿着舒适的特点,近年来在市场上颇为走俏。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国针织服装产业发展现状与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了针织服装行业市场发展环境、针织服装整体运行态势等,接着分析了针织服装行业市场运行的现状,然后介绍了针织服装市场竞争格局。随后,报告对针织服装做了重点企业经营状况分析,最后分析了针织服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 2019年世界针织服装产业运行态势分析
- 第.一节 2019年世界针织服装产业发展综述
- 一、世界针织服装品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、《国外纺织技术针织、服装分册》
- 第二节 2020-2026年世界针织服装产业发展趋势分析
- 第二章 2019年中国针织服装产业运行环境分析
- 第.一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2019年中国针织服装产业政策环境分析
- 一、服装产业政策影响分析
- 二、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

- 第三章 2019年中国针织服装产业运行形势分析
- 第.一节 2019年中国针织服装产业发展综述
- 一、针织服装产业特点分析
- 二、针织服装流行款式分析
- 三、针织服装品牌分析
- 第二节 2019年中国针织服装产业运行动态分析
- 一、针织服装开发动态
- 二、针织服装渐为市场主流
- 三、针织服装市场在经济社会发展中的作用
- 第三节 2019年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2016-2019年中国针织服装所属行业产量统计分析

- 第.一节 2019年中国针织服装产量数据分析
- 一、2019年全国针织服装产量数据分析
- 二、2019年针织服装重点省市数据分析
- 第二节 2019年中国针织服装产量数据分析
- 一、2019年全国针织服装产量数据分析
- 二、2019年针织服装重点省市数据分析
- 第三节 2019年中国针织服装产量数据分析
- 一、2019年全国针织服装产量数据分析
- 二、2019年针织服装重点省市数据分析

第五章 2016-2019年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析

- 第.一节 2016-2019年中国纺织服装制造行业总体数据分析
- 一、2016年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中国针织服装产业市场营销策略探讨

- 第.一节 2019年中国服装产业市场营销模式
- 一、2019年服装产业营销模式总结
- 二、服装进入蓝海营销的五大要点
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装展会营销失效原因分析及其对策
- 第二节 2019年中国从绿色环保看针织服装及其营销
- 一、针织服装的消费现状
- 二、生产企业的绿色营销
- 三、政府对企业积极的引导和有效的监督
- 第三节 2019年中国针织服装市场消费者调查分析

第七章 2019年中国针织服装行业消费市场分析

- 第.一节 2019年中国针织服装消费者收入分析
- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析
- 第二节 2019年中国针织服装市场消费需求的影响因素
- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

第三节 2019年我国针织服装市场消费需求分析

- 一、我国针织服装市场消费需求情况
- 二、针织服装消费市场调查
- 三、贸易战影响下针织服装消费需求走势
- 四、针织服装外销市场消费需求预测

第八章 2019年中国针织服装产业市场竞争格局分析

- 第.一节 2019年中国针织服装产业竞争现状分析
- 一、中外针织服装竞争分析
- 二、针织服装行业竞争力分析
- 三、针织服装品牌竞争分析
- 第二节 2019年中国针织服装产业集中度分析
- 一、针织服装产量集中度分析
- 二、针织服装生产企业集中度分析
- 三、针织服装市场集中度分析

第三节 2019年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第九章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析

- 第.一节 宁波申洲针织有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 青岛龙鹤制衣有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 宁波新明达针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛共和针织服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 青岛大农服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛雪达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 青岛衣东纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 日照昊成服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国服装纺织所属行业整体运行新形势透析

- 第.一节 2019年中国服装行业发展简况
- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析
- 二、2019年服装业代理加盟商面对的难题
- 三、2019年中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节 2019年中国纺织服装业升级问题研究

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战

- 三、我国纺织服装业发展升级的策略
- 第三节 2019年我国服装市场需求分析
- 一、纺织服装内销的新终端分析
- 二、纺织服装业需求增长情况
- 三、年全国服装市场变化趋势

第四节 金融风暴对服装行业的影响

- 第十一章 2020-2026年中国针织服装产业发展趋势预测分析
- 第.一节 2020-2026年世界及中国服装行业发展趋势
- 一、世界服装业的六大发展趋势
- 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
- 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
- 四、中国女装产品发展趋势
- 第二节 2020-2026年中国针织服装产业发展预测分析
- 一、针织服装产量预测分析
- 二、针织服装需求预测分析

第三节 2020-2026年中国针织服装产业市场盈利预测分析

- 第十二章 2020-2026年中国针织服装产业投资机会与风险分析()
- 第.一节 2020-2026年中国针织服装产业投资环境分析
- 第二节 2020-2026年中国针织服装产业投资机会分析
- 一、投资中国内地针织业时机正好
- 二、针织服装投资吸引力分析
- 第三节 2020-2026年中国针织服装产业投资风险分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策性风险分析

第四节 观点

图表目录:(部分)

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析单位:个

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析单位:个

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析单位:个

图表: 2016-2019年中国纺织服装制造企业总资产分析 单位: 亿元

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量单位:个

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位:个

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入单位:千元

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入单位:千元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造产成品及增长分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造工业销售产值分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业费用分析 单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表:2016-2019年全国针织服装所属行业产量分析

图表:2019年全国及主要省份针织服装所属行业产量分析

图表:2019年针织服装产量集中度分析

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析单位:个

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析单位:个

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析单位:个

图表:2016-2019年中国纺织服装制造企业总资产分析单位:亿元

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量单位:个

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量单位:个

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入单位:千元

图表:2019年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入单位:千元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造产成品及增长分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造工业销售产值分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造出口交货值分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业销售成本分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业费用分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析单位:亿元

图表:2016-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问:http://www.cction.com/report/202008/184646.html