

2020-2026年中国针织衫行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国针织衫行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/161036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 针织衫行业概述1

第一节 针织衫行业定义1

第二节 针织衫行业发展历程3

第三节 针织衫行业分类情况6

第四节 针织衫产业链分析7

第二章 2018-2024年中国针织衫行业发展环境分析10

第一节 2018-2024年中国经济环境分析10

一、宏观经济10

二、工业形势29

三、固定资产投资47

四、居民消费水平分析58

第二节 2018-2024年中国针织衫行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析81

第二部分 行业发展情况分析

第三章 2018-2024年中国针织衫行业总体发展状况87

第一节 中国针织衫行业规模情况分析87

一、行业人员规模状况分析87

二、行业市场规模状况分析87

第二节 中国针织衫行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析88

三、行业产销情况分析88

第三节 中国针织衫行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析89

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析89

第四章 中国针织衫市场供需分析91

第一节 针织衫市场现状分析及预测91

一、2018-2024年我国针织衫行业总产值分析91

二、2020-2026年我国针织衫行业总产值预测91

第二节 针织衫产品产量分析及预测92

一、2018-2024年我国针织衫产量分析92

二、2019年我国针织衫产量情况92

三、2020-2026年我国针织衫产量预测93

四、2020-2026年我国针织衫市场需求预测93

第三节 针织衫进出口数据分析93

一、我国针织衫进出口数据分析93

二、2020-2026年国内针织衫产品进出口情况预测97

第五章 针织衫行业发展现状分析99

第一节 全球针织衫行业发展分析99

一、全球针织衫行业发展历程99

二、全球针织衫行业发展现状101

三、全球针织衫行业发展预测104

第二节 中国针织衫行业发展分析105

一、2018-2024年中国针织衫行业发展态势分析105

二、2018-2024年中国针织衫行业发展特点分析106

三、2018-2024年中国针织衫行业市场供需分析112

第三节 中国针织衫产业特征112

第四节 针织衫行业重要性分析115

第六章 中国针织衫市场规模分析119

第一节 2019年中国针织衫市场规模分析119

第二节 2019年中国针织衫区域市场规模分析119

一、2019年东北地区市场规模分析119

- 二、2019年华北地区市场规模分析119
- 三、2019年华东地区市场规模分析119
- 四、2019年华中地区市场规模分析120
- 五、2019年华南地区市场规模分析120
- 六、2019年西部地区市场规模分析120
- 第三节 2020-2026年中国针织衫市场规模预测120

第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析122

- 第一节 国内产品2018-2024年价格回顾122
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述123
- 第三节 国内产品价格影响因素分析124
- 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测124

第八章 针织衫及其主要上下游产品126

- 第一节 针织衫上下游分析126
 - 一、与上下游行业之间的关联性126
 - 二、上游原材料供应形势分析127
 - 三、下游产品解析135
- 第二节 针织衫行业产业链分析138
 - 一、上游行业影响及风险分析138
 - 二、下游行业风险分析及提示139
 - 三、关联行业风险分析及提示140

第三部分 行业竞争分析

第九章 针织衫产品及竞争力分析143

- 第一节 羊毛和毛晴针织产品分析143
- 第二节 针织衫四季市场特点144
- 第三节 针织衫行业竞争力分析144
 - 一、整体产品竞争力评价144
 - 二、产品竞争力评价结果分析147
 - 三、竞争优势评价及构建建议147

第十章 针织衫行业市场竞争策略分析150

第一节 行业竞争结构分析150

一、现有企业间竞争150

二、潜在进入者分析150

三、替代品威胁分析150

四、供应商议价能力150

五、客户议价能力151

第二节 行业国际竞争力比较151

一、生产要素151

二、需求条件151

三、相关和支持性产业151

四、企业战略、结构与竞争状态152

第三节 针织衫企业竞争策略分析156

一、提高针织衫企业核心竞争力的对策156

二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径157

三、提高针织衫企业竞争力的策略160

第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析163

第一节 七匹狼实业股份有限公司163

一、企业概况163

二、市场定位情况164

三、2018-2024年经营状况分析164

四、2020-2026年公司发展战略分析169

第二节 富安娜家居用品股份有限公司169

一、企业概况169

二、市场定位情况173

三、2018-2024年经营状况分析175

四、2020-2026年公司发展战略分析175

第三节 报喜鸟集团有限公司176

一、企业概况176

二、市场定位情况181

三、企业优劣势分析181

四、2018-2024年经营状况分析	183
五、2020-2026年公司发展战略分析	188
第四节 雅戈尔集团股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业优势分析	193
三、2018-2024年经营状况分析	195
四、2020-2026年公司发展战略分析	199
第五节 宁波杉杉股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优势分析	201
三、2018-2024年经营状况分析	201
四、2020-2026年公司发展战略分析	206
第六节 凯撒（中国）股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、市场定位情况	209
三、2018-2024年经营状况分析	209
四、2020-2026年公司发展战略分析	211
第七节 鲁泰纺织股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业优势分析	212
三、2018-2024年经营状况分析	213
四、2020-2026年公司发展战略分析	217
第八节 罗莱家纺股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、市场定位情况	219
三、企业优势分析	220
四、2018-2024年经营状况分析	220
五、2020-2026年公司发展战略分析	224
第九节 浙江宁波申洲针织有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业优劣势分析	226
三、2018-2024年经营状况分析	226

四、2020-2026年公司发展战略分析227

第十节 哥弟时尚研发企业有限公司228

一、企业概况228

二、市场定位情况230

三、企业优劣势分析231

四、2020-2026年公司发展战略分析231

第四部分 行业发展趋势和投资研究

第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析233

第一节 针织衫行业投资机会分析233

一、针织衫投资项目分析233

二、可以投资的针织衫模式234

三、2019年针织衫投资机会234

第二节 2020-2026年中国针织衫行业发展预测分析235

一、未来针织衫发展分析235

二、未来针织衫行业技术开发方向236

三、总体行业“十三五”整体规划及预测238

第三节 未来市场发展趋势238

一、产业集中度趋势分析238

二、“十三五”行业发展趋势240

第十三章 针织衫产业用户度分析244

第一节 针织衫产业用户认知程度244

第二节 针织衫产业用户关注因素246

一、功能246

二、质量251

三、价格252

四、外观252

五、服务252

第十四章 2020-2026年针织衫行业发展趋势及投资风险分析253

第一节 当前针织衫存在的问题253

第二节 针织衫未来发展预测分析	256
一、中国针织衫发展方向分析	256
二、2020-2026年中国针织衫行业发展规模预测	260
三、2020-2026年中国针织衫行业发展趋势预测	260
第三节 2020-2026年中国针织衫行业投资风险分析	262
一、出口风险分析	262
二、市场风险分析	262
三、管理风险分析	269
四、产品投资风险	271

第十五章 观点与结论

273

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议

273

一、针织衫行业营销模式

273

二、针织衫行业营销策略

275

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议

278

一、针织衫行业经营模式

278

二、针织衫行业生产模式

281

第三节 行业应对策略

282

一、把握国家投资的契机

282

二、竞争性战略联盟的实施

282

三、企业自身应对策略

283

第四节 市场的重点客户战略实施

288

一、实施重点客户战略的必要性

288

二、合理确立重点客户

291

三、重点客户战略管理

292

四、重点客户管理功能

297

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

301

图表目录：

图表：2019年我国固定资产投资资金来源增速

53

图表：2019年东中西部地区固定资产投资增速

54

图表：2018-2024年电子信息固定资产投资增长情况

55

图表：2018-2024年部分行业完成投资增速对比情况55

图表：2019年分行业固定资产投资情况56

图表：2019年投资新开工项目分布56

图表：2019年前十省市固定资产投资情况57

图表：2018-2024年各类企业投资增长情况58

图表：2018-2024年社会消费品零售总额及其增长速度60

图表：2019年社会消费品零售总额环比增速61

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/161036.html>