2020-2026年中国针织衫行 业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国针织衫行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202004/161036.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

- 第.一部分 行业概况分析
- 第.一章针织衫行业概述1
- 第.一节针织衫行业定义1
- 第二节针织衫行业发展历程3
- 第三节针织衫行业分类情况6
- 第四节针织衫产业链分析7
- 第二章 2018-2024年中国针织衫行业发展环境分析10
- 第.一节 2018-2024年中国经济环境分析10
- 一、宏观经济10
- 二、工业形势29
- 三、固定资产投资47
- 四、居民消费水平分析58
- 第二节 2018-2024年中国针织衫行业发展政策环境分析69
- 一、行业政策影响分析69
- 二、相关行业标准分析81
- 第二部分 行业发展情况分析
- 第三章 2018-2024年中国针织衫行业总体发展状况87
- 第.一节中国针织衫行业规模情况分析87
- 一、行业人员规模状况分析87
- 二、行业市场规模状况分析87
- 第二节中国针织衫行业产销情况分析87
- 一、行业生产情况分析87
- 二、行业销售情况分析88
- 三、行业产销情况分析88
- 第三节中国针织衫行业财务能力分析88
- 一、行业盈利能力分析88
- 二、行业偿债能力分析89

- 三、行业营运能力分析89
- 四、行业发展能力分析89

第四章中国针织衫市场供需分析91

- 第.一节针织衫市场现状分析及预测91
- 一、2018-2024年我国针织衫行业总产值分析91
- 二、2020-2026年我国针织衫行业总产值预测91
- 第二节 针织衫产品产量分析及预测92
- 一、2018-2024年我国针织衫产量分析92
- 二、2019年我国针织衫产量情况92
- 三、2020-2026年我国针织衫产量预测93
- 四、2020-2026年我国针织衫市场需求预测93
- 第三节 针织衫进出口数据分析93
- 一、我国针织衫进出口数据分析93
- 二、2020-2026年国内针织衫产品进出口情况预测97

第五章 针织衫行业发展现状分析99

- 第.一节 全球针织衫行业发展分析99
- 一、全球针织衫行业发展历程99
- 二、全球针织衫行业发展现状101
- 三、全球针织衫行业发展预测104
- 第二节中国针织衫行业发展分析105
- 一、2018-2024年中国针织衫行业发展态势分析105
- 二、2018-2024年中国针织衫行业发展特点分析106
- 三、2018-2024年中国针织衫行业市场供需分析112
- 第三节中国针织衫产业特征112
- 第四节针织衫行业重要性分析115

第六章 中国针织衫市场规模分析119

- 第.一节 2019年中国针织衫市场规模分析119
- 第二节 2019年中国针织衫区域市场规模分析119
- 一、2019年东北地区市场规模分析119

- 二、2019年华北地区市场规模分析119
- 三、2019年华东地区市场规模分析119
- 四、2019年华中地区市场规模分析120
- 五、2019年华南地区市场规模分析120
- 六、2019年西部地区市场规模分析120
- 第三节 2020-2026年中国针织衫市场规模预测120

第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析122

- 第.一节 国内产品2018-2024年价格回顾122
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述123
- 第三节 国内产品价格影响因素分析124
- 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测124

第八章 针织衫及其主要上下游产品126

- 第.一节针织衫上下游分析126
- 一、与上下游行业之间的关联性126
- 二、上游原材料供应形势分析127
- 三、下游产品解析135
- 第二节针织衫行业产业链分析138
- 一、上游行业影响及风险分析138
- 二、下游行业风险分析及提示139
- 三、关联行业风险分析及提示140

第三部分 行业竞争分析

第九章 针织衫产品及竞争力分析143

第.一节 羊毛和毛晴针织产品分析143

第二节针织衫四季市场特点144

第三节 针织衫行业竞争力分析144

- 一、整体产品竞争力评价144
- 二、产品竞争力评价结果分析147
- 三、竞争优势评价及构建建议147

第十章 针织衫行业市场竞争策略分析150

- 第.一节 行业竞争结构分析150
- 一、现有企业间竞争150
- 二、潜在进入者分析150
- 三、替代品威胁分析150
- 四、供应商议价能力150
- 五、客户议价能力151
- 第二节 行业国际竞争力比较151
- 一、生产要素151
- 二、需求条件151
- 三、相关和支持性产业151
- 四、企业战略、结构与竞争状态152
- 第三节 针织衫企业竞争策略分析156
- 一、提高针织衫企业核心竞争力的对策156
- 二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径157
- 三、提高针织衫企业竞争力的策略160

第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析163

- 第.一节七匹狼实业股份有限公司163
- 一、企业概况163
- 二、市场定位情况164
- 三、2018-2024年经营状况分析164
- 四、2020-2026年公司发展战略分析169
- 第二节 富安娜家居用品股份有限公司169
- 一、企业概况169
- 二、市场定位情况173
- 三、2018-2024年经营状况分析175
- 四、2020-2026年公司发展战略分析175

第三节报喜鸟集团有限公司176

- 一、企业概况176
- 二、市场定位情况181
- 三、企业优劣势分析181

- 四、2018-2024年经营状况分析183
- 五、2020-2026年公司发展战略分析188
- 第四节 雅戈尔集团股份有限公司188
- 一、企业概况188
- 二、企业优势分析193
- 三、2018-2024年经营状况分析195
- 四、2020-2026年公司发展战略分析199
- 第五节 宁波杉杉股份有限公司200
- 一、企业概况200
- 二、企业优势分析201
- 三、2018-2024年经营状况分析201
- 四、2020-2026年公司发展战略分析206
- 第六节 凯撒(中国)股份有限公司206
- 一、企业概况206
- 二、市场定位情况209
- 三、2018-2024年经营状况分析209
- 四、2020-2026年公司发展战略分析211
- 第七节鲁泰纺织股份有限公司211
- 一、企业概况211
- 二、企业优势分析212
- 三、2018-2024年经营状况分析213
- 四、2020-2026年公司发展战略分析217
- 第八节 罗莱家纺股份有限公司217
- 一、企业概况217
- 二、市场定位情况219
- 三、企业优势分析220
- 四、2018-2024年经营状况分析220
- 五、2020-2026年公司发展战略分析224
- 第九节 浙江宁波申洲针织有限公司225
- 一、企业概况225
- 二、企业优劣势分析226
- 三、2018-2024年经营状况分析226

- 四、2020-2026年公司发展战略分析227
- 第十节 哥弟时尚研发企业有限公司228
- 一、企业概况228
- 二、市场定位情况230
- 三、企业优劣势分析231
- 四、2020-2026年公司发展战略分析231

第四部分 行业发展趋势和投资研究

第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析233

- 第.一节针织衫行业投资机会分析233
- 一、针织衫投资项目分析233
- 二、可以投资的针织衫模式234
- 三、2019年针织衫投资机会234
- 第二节 2020-2026年中国针织衫行业发展预测分析235
- 一、未来针织衫发展分析235
- 二、未来针织衫行业技术开发方向236
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测238
- 第三节 未来市场发展趋势238
- 一、产业集中度趋势分析238
- 二、"十三五"行业发展趋势240

第十三章 针织衫产业用户度分析244

第.一节针织衫产业用户认知程度244

第二节针织衫产业用户关注因素246

- 一、功能246
- 二、质量251
- 三、价格252
- 四、外观252
- 五、服务252

第十四章 2020-2026年针织衫行业发展趋势及投资风险分析253

第.一节 当前针织衫存在的问题253

第二节 针织衫未来发展预测分析256

- 一、中国针织衫发展方向分析256
- 二、2020-2026年中国针织衫行业发展规模预测260
- 三、2020-2026年中国针织衫行业发展趋势预测260

第三节 2020-2026年中国针织衫行业投资风险分析262

- 一、出口风险分析262
- 二、市场风险分析262
- 三、管理风险分析269
- 四、产品投资风险271

第十五章 观点与结论273

- 第.一节针织衫行业营销策略分析及建议273
- 一、针织衫行业营销模式273
- 二、针织衫行业营销策略275

第二节针织衫行业企业经营发展分析及建议278

- 一、针织衫行业经营模式278
- 二、针织衫行业生产模式281

第三节 行业应对策略282

- 一、把握国家投资的契机282
- 二、竞争性战略联盟的实施282
- 三、企业自身应对策略283

第四节 市场的重点客户战略实施288

- 一、实施重点客户战略的必要性288
- 二、合理确立重点客户291
- 三、重点客户战略管理292
- 四、重点客户管理功能297
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题301

图表目录:

图表:2019年我国固定资产投资资金来源增速53

图表:2019年东中西部地区固定资产投资增速54

图表:2018-2024年电子信息固定资产投资增长情况55

图表:2018-2024年部分行业完成投资增速对比情况55

图表:2019年分行业固定资产投资情况56

图表: 2019年投资新开工项目分布56

图表:2019年前十省市固定资产投资情况57

图表:2018-2024年各类企业投资增长情况58

图表:2018-2024年社会消费品零售总额及其增长速度60

图表:2019年社会消费品零售总额环比增速61

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202004/161036.html