2020-2026年中国免税店市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国免税店市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/167177.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国全球奢侈品消费额达到1204亿美元，其中境外奢侈品消费额达到928亿美元，同时连续五年超过70%的奢侈品购买发生在中国境外。中国消费者海外消费约37%发生在免税店中，而在中国机场免税店消费仅占9%。 我国机场免税店目前仅占9%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国免税店市场深度分析与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了免税店相关概念及发展环境，接着分析了中国免税店规模及消费需求，然后对中国免税店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税店面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章免税店行业基本概述
第.一节行业定义、地位及作用
一、免税店行业研究背景
二、免税店行业研究方法及依据
三、免税店行业研究基本前景概况
四、行业定义和范围
五、行业在国民经济中的地位与作用
第二节行业性质及特点
一、行业性质
二、行业特点
第三节2019年中国免税店行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制

五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章2019年中国免税店行业宏观环境分析
第.一节2019年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
第二节免税店产业政策环境变化及影响分析
第三节免税店产业社会环境变化及影响分析

第三章2019年中国免税店行业运行态势分析
第.一节2013-2019年免税店行业市场运行状况分析
2017年中国国旅已先后中标国内六大机场进境店、香港机场烟酒段、日上上海免税店，澳门免税店于05/24正式签约，并收购日上（中国），经测算中标首都机场T2和T3后免税销售规模有望扩大一倍，免税市场垄断格局已定形成估值溢价，2019年放眼看业绩逐步释放。中国国旅免税商品销售毛利率有望逐步提升数据来源：公开资料整理
第二节2019年中国免税店行业市场热点分析

第三节2019年中国免税店行业市场存在的问题分析
第四节2020-2026年中国免税店行业发展面临的新挑战分析

第四章2014-2019年中国免税店所属行业监测数据分析
第.一节2014-2019年中国免税店行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2013年中国免税店行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节2014-2019年中国免税店行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节2014-2019年中国免税店行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节2014-2019年中国免税店行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章中国免税店国内市场综述
第.一节中国免税店产品产量分析及预测
一、免税店产业总体产能规模
二、免税店生产区域分布
三、2014-2019年产量
四、2014-2019年消费情况
第二节中国免税店市场需求分析及预测
一、中国免税店需求特点
二、主要地域分布
第三节2020-2026年中国免税店供需平衡预测

第四节中国免税店价格趋势分析
一、中国免税店2013-2019年价格趋势
二、中国免税店当前市场价格及分析
三、影响免税店价格因素分析
四、2020-2026年中国免税店价格走势预测

第六章中国免税商品市场分析
第.一节 2011-2017年皮具市场分析
一、中国皮具市场发展分析
二、中国皮具市场消费分析
三、2011-2017年中国皮具产量分析
四、2017年中国皮具产量分析
五、中国箱包进出口分析
六、中国皮具进出口量值
第二节 2011-2017年化妆品市场分析
一、中国化妆品市场特点分析
二、中国化妆品行业发展成就
三、中国化妆品年销售额
四、2011-2017年中国化妆品市场热点
五、化妆品进出口分析
六、全国机场免税店化妆品销售情况
第三节 2011-2017年烟草市场分析
一、年全球免税烟草销售情况分析
二、中东烟草免税市场供需分析
三、全球免税烟草销售情况分析
四、全国烟草行业经济运行分析
五、2011-2017年二类烟品牌发展趋势及策略
六、2020-2026年中国市场烟草品牌发展预测

第七章免税店重点企业分析
第.一节日上上海免税店
一、公司简介

二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第二节澳门免税店
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第三节首都机场免税店
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第四节海南三亚免税店
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析

第八章中国免税店行业市场竞争分析
第.一节行业竞争环境分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节市场竞争策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、推广策略
第三节免税店行业市场竞争趋势分析

一、免税店行业竞争格局分析
二、免税店典型企业竞争策略分析
三、免税店行业竞争趋势分析
第四节行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析

第九章中国免税店产业国际竞争力分析
第.一节中国免税店产业上下游环境分析
第二节中国免税店产业环节分析
第三节中国免税店企业盈利模型研究分析
一、核心竞争力
二、战略思想
三、盈利模型
第四节免税店企业世界竞争力比较优势
一、生产要素
二、需求条件
三、配套与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府推动作用
第五节中国免税店企业竞争策略研究
一、供应链一体化战略
二、业务延伸及扩张策略
三、品牌管理策略
四、多元化经营策略

第十章2020-2026年中国免税店行业发展趋势展望分析
第.一节2020-2026年中国免税店行业发展前景展望
一、免税店行业市场蕴藏的商机探讨
二、“十三五”规划对免税店行业影响研究

第二节2020-2026年中国免税店行业发展趋势分析
第三节2020-2026年中国免税店行业运行状况预测
一、中国免税店行业工业总产值预测
二、中国免税店行业销售收入预测
三、中国免税店行业利润总额预测
四、中国免税店行业总资产预测

第十一章2020-2026年中国免税店行业投资风险分析及建议
第.一节2020-2026年中国免税店行业投资风险分析
一、宏观风险
二、微观风险
三、其他风险
第二节2020-2026年中国免税店行业投资风险的防范和对策
一、风险规避
二、风险控制
三、风险转移
四、风险保留
第三节2020-2026年中国免税店行业投资策略分析
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2014-2019年免税店行业市场供给
图表：2014-2019年免税店行业市场需求
图表：2014-2019年免税店行业市场规模
图表：免税店所属行业生命周期判断
图表：免税店所属行业区域市场分布情况
图表：2020-2026年中国免税店行业市场规模预测
图表：2020-2026年中国免税店行业供给预测
图表：2020-2026年中国免税店行业需求预测
图表：2020-2026年中国免税店行业价格指数预测

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/167177.html