

# 2020-2026年中国钢材市场 评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国钢材市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前市场最为关注的贸易战问题对钢市需求造成的直接冲击有限，更多在于对整体宏观经济和市场情绪层面影响。若贸易制裁落地，将通过中美直接钢铁出口、第三方国家钢材加工转出口、机械汽车等终端产品出口三个路径对中国钢材需求造成1000万吨负面冲击，占总需求比例1%。环保方面，2019年采暖季限产和非采暖季限产的常态化环保限产将压减有效高炉产能4300万吨。钢铁污染物排放占全国排放量的比例

统计范围	二氧化硫 (万吨)	氮氧化物 (万吨)	烟(粉)尘 (万吨)
全国	1859.1	1851.9	1538.0
黑色金属冶炼及压延加工业	173.6	104.3	357.2
钢铁冶炼	136.8	55.1	72.4
钢铁占全国	7.36%	2.98%	4.71%

数据来源：公开资料整理

由于环保政策的扰动因素，局部时间段、局部地区仍然有可能出现短时供需不平衡，从而使价格出现波动。由于2019年钢价呈前低后高的走势，特别是下半年钢价走势较强，而今年上半年钢价整体走势不弱，下半年涨价动能可能不如上年同期水平，因此判断下半年钢价可能维持基本平稳，全年中枢同比基本持平。近期钢铁行业的环保标准相关文件

时间	文件	发文单位	主要内容及解读
2017.6	《等20项国家污染物排放标准修改单的公告(征求意见稿)》	环保部	烧结机和球团焙烧设备的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物限值调整为220、50、100毫克/立方米；增加无组织排放控制措施。
2018.5	《钢铁企业超低排放改造工作方案(征求意见稿)》	生态环境部	深化有组织排放控制，烧结机头烟气、球团焙烧烟气在基准含氧量16%条件下，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物小时均值排放浓度分别不高于10、35、50毫克/立方米；其他污染源颗粒物、二氧化硫、氮氧化物小时均值排放浓度分别不高于10、50、150毫克/立方米。重点推进粗钢产能200万吨及以上的钢铁企业实施超低排放改造，力争2020/2022/2025年底前完成钢铁产能改造4.8/5.8/9亿吨。不具备条件的钢铁企业要实施全面达标排放治理，2020年1月1日前完成无组织排放治理。加快淘汰落后产能和不符合相关强制性标准要求的生产设施；全面加强企业污染排放检测监控。

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢材市场评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国钢材行业市场发展环境、钢材整体运行态势等，接着分析了中国钢材行业市场运行的现状，然后介绍了钢材市场竞争格局。随后，报告对钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资中国钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2019年全球钢材产业市场运行动态分析

### 第一节2019年全球钢材产业发展综述

一、全球钢材市场发展的三大推动力浅析

二、2019年世界钢材走势剖析

三、2019年欧盟钢材消费分析

### 节2019年全球钢材产业主要国家分析

一、美国钢材进口价格分析

二、日本钢材需求恢复

三、俄罗斯钢材出口同比分析

四、韩国浦项钢材产品价格分析

五、印度第三季度钢材进口同比分析

## 第二章2019年中国钢材市场运行形势分析

### 第一节2019年中国钢材市场发展概述

一、钢材价格分析

二、中国钢材消费量分析2014-2019年中国粗钢总需求量

数据来源：公开资料整理

三、钢材市场供求分析

### 第二节2019年中国钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货交易对现货市场的影响

四、中国钢材期货交易市场开启在即

### 第三节2019年中国钢材市场影响因素分析

一、金融危机对我国钢材市场的影响解析

二、国家宏观调控对钢材市场的影响

三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

## 第三章2019年中国铁路建设新形势透析

## 第一节金融危机中国铁路业扩大投资

- 一、铁路建设投资扩大拉动内需
- 二、以铁路建设投资抗击金融危机
- 三、近两年中国铁路投资资金规模统计分析
- 四、铁路建设投资将拉动国民经济增长
- 五、大规模铁路建设为企业发展带来机遇

## 第二节2019年中国铁路建设动态分析

- 一、中国铁路事业进入新发展时期
- 二、中国大规模铁路建设全面展开
- 三、中国铁路网规划再次大幅调整
- 四、中国高速铁路网建设拉开序幕
- 五、中国重点铁路项目建设新进展

## 第三节2019年中国部分的铁路建设新展

- 一、西部地区
- 二、东北地区
- 三、中部地区
- 四、沿海地区

## 第四章2013-2019年中国钢材行业整体运行分析

### 第一节 2019年中国钢材行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

### 第二节 2019年中国钢材行业供需状况

- 一、行业产能分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

### 第三节 2013-2019年中国钢材行业产品价格分析

- 一、2019年产品价格分析
- 二、2019年产品价格分析

### 第四节 2013-2019年中国钢材行业成本分析

- 一、原材料（1）分析

二、原材料（2）分析

三、劳动力分析

四、运输成本分析

第五章 2013-2019年中国钢材所属行业市场发展分析

第一节 2013-2019年钢材所属行业产品运输市场分析

一、2019年运输分析

二、2019年运输分析

三、产品港口吞吐量

第二节 2013-2019年钢材行业产品库存市场分析

一、2019年库存分析

二、2019年库存分析

第三节 2013-2019年钢材行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、华东市场

五、华南市场

六、西南市场

七、西北市场

第六章 2019年中国铁道用钢材产业市场运行态势分析

第一节 2019年中国铁路建设推动国内用钢需求

一、铁路建设推动钢铁需求

二、铁路车站建设推动钢铁需求

第二节 中国铁道用钢材产业重点企业运行动态分析

一、济南钢铁集团公司取得铁道部铁路用钢准入证

二、攀钢连铸生产铁道车辆车轴用钢研究获重大突破

三、本钢热轧厂成功开发高强车轮钢及高强铁道用钢

四、抚顺特钢：“铁路用钢”基地需求暴增

五、大冶特钢：铁路用钢巨头面临全新机遇

六、攀钢与中铁物资加强战略合作共同发展铁路用钢

## 第七章 2013-2019年中国钢材所属行业进出口分析

### 第一节 2013-2019年钢材行业进出口总况分析

#### 一、进口总量统计

#### 二、出口总量统计

### 第二节 2013-2019年钢材行业进出口产品结构分析

#### 一、产品1

#### 二、产品2

#### 三、产品3

#### 四、产品4

### 第三节 2013-2019年钢材行业进出口国别分析

#### 一、分国别统计

#### 二、收发货省地统计

#### 三、贸易方式统计

#### 四、运输方式统计

### 第四节 2013-2019年钢材行业分产品进出口价格分析

#### 一、总体价格进出口分析

#### 二、细分产品进出口价格分析

#### 三、影响价格因素分析

### 第五节 2013-2019年钢材行业进出口市场影响因素分析

#### 一、税收政策影响

#### 二、国际金融危机的影响

#### 三、国内外需求变化影响

#### 四、贸易壁垒影响分析

## 第八章 钢材行业产业链分析

### 第一节 产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

#### 一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响

- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

## 第九章 2013-2019年钢材行业细分市场分析

### 第一节 基础建筑用钢市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对钢材行业发展影响

### 第二节 汽车用钢市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对钢材行业发展影响

### 第三节 不锈钢市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对钢材行业发展影响

&hellip;&hellip;

## 第十章 2013-2019年钢材行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力



## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国钢材行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、行业结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第十一章 2019年中国钢材行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第二节 主要企业产品市场增长及策略分析

#### 一、2019年市场增长潜力分析

#### 二、2019年主要潜力品种分析

#### 三、现有产品竞争策略分析

#### 四、潜力品种竞争策略选择

### 第三节 钢材行业企业竞争策略总结

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、销售渠道策略

#### 四、促销策略

## 第十二章 2019年中国钢材行业内重点企业分析

### 第一节 济南钢铁股份有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营分析

## 三、公司最新动态

## 四、公司SWOT分析

### 第二节抚顺特殊钢股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

### 第三节大冶特殊钢股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

### 第四节唐山钢铁股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

### 第五节攀枝花新钢钒股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

## 第十三章 2020-2026年钢材行业投资机会与风险分析

### 第一节 钢材行业活力系数比较及分析

#### 一、2019年相关产业活力系数比较

#### 二、2020-2026行业活力系数分析

### 第二节 钢材行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019年相关产业投资收益率比较

#### 二、2020-2026行业投资收益率分析

### 第三节 2020-2026年钢材行业投资效益分析

- 一、钢材行业投资状况分析
- 二、钢材行业投资效益分析
- 三、钢材行业投资趋势预测
- 四、钢材行业的投资方向
- 五、2020-2026年钢材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 2020-2026年影响钢材行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、钢材行业发展面临的挑战分析
- 五、钢材行业发展面临的机遇分析

### 第五节 2020-2026年中国钢材行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

## 第十四章 2020-2026年中国钢材行业发展趋势预测分析（ ）

### 第一节 2019年钢材行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望

### 第二节 2019年中国钢材行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2026年中国钢材行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节 2020-2026年中国钢材行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178067.html>