

2020-2026年中国清洁类家电行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国清洁类家电行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民收入水平的不断提高，我国经济结构持续优化，消费支出占比扩大和消费升级趋势明显。扫地机器人市场需求的稳定增长，清洁类小家电制造业近年来获得了良好的发展空间。国内清洁类小家电生产企业主要通过OEM/ODM模式为国外知名企业进行代工生产，出口地主要集中在北美、欧洲以及日本等经济发达地区，供给美国优罗普洛、瑞典伊莱克斯、荷兰飞利浦、英国戴森、日本松下等国际性知名企业。中美清洁类家电渗透率情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国清洁类家电行业前景展望与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国清洁类家电行业市场发展环境、清洁类家电整体运行态势等，接着分析了中国清洁类家电行业市场运行的现状，然后介绍了清洁类家电市场竞争格局。随后，报告对清洁类家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清洁类家电行业发展趋势与投资预测。您若想对清洁类家电产业有个系统的了解或者想投资中国清洁类家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章清洁类家电行业相关基础概述及研究机构

1.1清洁类家电的定义及分类

1.1.1清洁类家电的界定

1.1.2清洁类家电产品特性

1.1.3清洁类家电分类

- 1、吸尘器
- 2、除螨仪
- 3、扫地机器人
- 4、空气净化器
- 5、净水器

1.2清洁类家电行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3清洁类家电行业研究机构

1.3.1清洁类家电行业介绍

1.3.2清洁类家电行业研究优势

1.3.3清洁类家电行业研究范围

第二章2014-2019年中国清洁类家电行业市场发展环境分析

2.1中国清洁类家电行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国清洁类家电行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国清洁类家电行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

中国人口学家最新研究预计，到2050年，中国65岁以上的老年人口将达到3.6亿，占总人口比重超1/4。随着老龄化越来越严重，日常生活照料、精神抚慰、医疗健康等将成为老年人面临的主要困难，因此强劲的需求和越来越广泛的应用场景将持续拉动产业发展。

60岁及以上人口占总人口比例达到10%或65岁及以上人口占总人口比重达到7%，可见中国已经步入老年社会。未来人口老龄化加速，长期利好养老行业，进而拉动对智能清洁家电设备

的需求。2010-2017年中国65岁以上老年人口走势资料来源：公开资料整理

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国清洁类家电行业技术环境分析

2.4.1清洁类家电生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国清洁类家电行业上、下游产业链分析

3.1清洁类家电行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2清洁类家电行业产业链

3.2清洁类家电行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1清洁类家电原材料产业发展现状

3.2.2清洁类家电原材料产业供给分析

3.2.3清洁类家电原材料供给价格分析

3.2.4清洁类家电原材料供给区域分布

3.3清洁类家电行业下游-经销商情况分析

3.3.1清洁类家电经销商发展现状

3.3.2清洁类家电经销商规模情况

3.3.3清洁类家电经销商区域分布

3.4清洁类家电行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均清洁类家电消费情况

3.4.2清洁类家电消费者地域分布情况

3.4.3清洁类家电消费者品牌忠诚度分析

第四章国际清洁类家电行业市场发展分析

4.12014-2019年国际清洁类家电行业发展现状

4.1.1国际清洁类家电行业发展现状

4.1.2国际清洁类家电行业发展规模

4.1.3国际清洁类家电主要技术水平

4.22014-2019年国际清洁类家电市场需求研究

4.2.1国际清洁类家电市场需求特点

4.2.2国际清洁类家电市场需求结构

4.2.3国际清洁类家电市场需求规模

4.32014-2019年国际区域清洁类家电行业研究

4.3.1欧洲清洁类家电市场

1、欧洲清洁类家电市场现状分析

2、欧洲清洁类家电市场规模分析

3、欧洲清洁类家电市场趋势预测

4.3.2美国清洁类家电市场

1、美国清洁类家电市场现状分析

2、美国清洁类家电市场规模分析

3、美国清洁类家电市场趋势预测

4.3.3日韩清洁类家电市场

1、日韩清洁类家电市场现状分析

2、日韩清洁类家电市场规模分析

3、日韩清洁类家电市场趋势预测

4.4国际清洁类家电著名品牌分析

4.52020-2026年国际清洁类家电行业发展展望

4.5.1国际清洁类家电行业发展趋势

4.5.2国际清洁类家电行业规模预测

4.5.3国际清洁类家电行业发展机会

第五章2014-2019年中国清洁类家电行业发展概述

5.1中国清洁类家电行业发展状况分析

5.1.1中国清洁类家电行业发展阶段

5.1.2中国清洁类家电行业发展总体概况

5.1.3中国清洁类家电行业发展特点分析

- 1、中国清洁类家电市场规模快速增长
- 2、中国清洁类家电行业消费升级发展
- 3、中国清洁类家电行业健康化发展
- 5.22014-2019年清洁类家电行业发展现状
- 5.2.12014-2019年中国清洁类家电行业发展热点
- 5.2.22014-2019年中国清洁类家电行业发展现状
- 5.2.32014-2019年中国清洁类家电企业发展分析
- 5.3清洁类家电行业替代品及互补产品分析
- 5.3.1清洁类家电行业替代品分析
- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对清洁类家电行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析
- 5.3.2清洁类家电行业互补产品分析
- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对清洁类家电行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4中国清洁类家电行业细分市场分析
- 5.4.1吸尘器市场
- 1、吸尘器市场发展现状
- 2、吸尘器市场规模
- 3、吸尘器市场发展前景
- 5.4.2除螨仪市场
- 1、除螨仪市场发展现状
- 2、除螨仪市场规模
- 3、除螨仪市场发展前景
- 5.4.3扫地机器人市场
- 1、扫地机器人市场发展现状

预计2017-2019年家电线上交易规模为4398亿和5250亿元，增速分别为23.10%和19.38%。机器人行业一直是我国从“中国制造”转变为“中国智造”所需大力发展的产业，2015年5月由国务院印发的《中国制造2025》中，真正意义上将相关产业上升到制造强国这一战略层面。文件明确提出机器人是未来发展重点领域，在服务机器人领域围绕医疗健康、家庭服务、教育娱乐等应用需求，积极研发新产品，促进机器人标准化、模块化发展，扩

大市场应用。

我国家庭服务机器人单比为42%，略高二全球水平。以扫地机器人为例，美国的渗透率为16%，我国沿海地区渗透率为4-5%左右，内陆仅为0.5%。中国市场家庭服务机器人占比超42%数

数据来源：公开资料整理

2、扫地机器人市场规模

3、扫地机器人市场发展前景

5.4.4空气净化器市场

1、空气净化器市场发展现状

2、空气净化器市场规模

3、空气净化器市场发展前景

5.4.5净水器市场

1、净水器市场发展现状

2、净水器市场规模

3、净水器市场发展前景

5.5清洁类家电行业渠道与行业品牌分析

5.5.1清洁类家电行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2清洁类家电行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端清洁类家电市场

5.6中国清洁类家电行业发展问题及对策建议

5.6.1中国清洁类家电行业发展制约因素

5.6.2中国清洁类家电行业存在问题分析

5.6.3中国清洁类家电行业发展对策建议

第六章中国清洁类家电所属行业运行指标分析及预测

6.1中国清洁类家电所属行业企业数量分析

6.1.12014-2019年中国清洁类家电所属行业企业数量情况

6.1.22014-2019年中国清洁类家电所属行业企业竞争结构

6.22014-2019年中国清洁类家电所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国清洁类家电行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2019年中国清洁类家电行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国清洁类家电行业市场规模预测

6.42014-2019年中国清洁类家电区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国清洁类家电行业市场供需分析及预测

6.5.1中国清洁类家电行业市场供给分析

1、2014-2019年中国清洁类家电行业市场供给规模分析

2、2020-2026年中国清洁类家电行业市场供给规模预测

6.5.2中国清洁类家电行业市场需求分析

1、2014-2019年中国清洁类家电行业市场需求规模分析

2、2020-2026年中国清洁类家电行业市场需求规模预测

6.62014-2019年中国清洁类家电所属行业产品价格分析

6.6.12014-2019年中国清洁类家电所属行业产品价格回顾

6.6.22014-2019年中国清洁类家电产品所属行业当前市场价格统计分析

6.6.32014-2019年中国清洁类家电产品所属行业价格影响因素分析

6.6.42020-2026年中国清洁类家电产品所属行业价格预测

6.7清洁类家电行业进出口分析

6.7.1出口分析

- 1、2014-2019年清洁类家电所属行业出口总况分析
- 2、2014-2019年清洁类家电所属行业出口量及增长情况
- 3、2014-2019年清洁类家电所属行业行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2014-2019年清洁类家电所属行业进口总况分析
- 2、2014-2019年清洁类家电所属行业进口量及增长情况
- 3、2014-2019年清洁类家电所属行业行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+清洁类家电行业发展现状及前景

7.1互联网给清洁类家电行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代清洁类家电行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给清洁类家电行业带来的机遇分析
- 7.1.3互联网给清洁类家电行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+清洁类家电行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+清洁类家电行业营销模式变革分析
- 7.1.6互联网+清洁类家电行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+清洁类家电行业市场发展现状分析

- 7.2.1中国互联网+清洁类家电行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+清洁类家电行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+清洁类家电行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+清洁类家电行业投资业务布局
- 7.2.2清洁类家电行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+清洁类家电行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+清洁类家电行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+清洁类家电行业参与者结构
- 2、中国互联网+清洁类家电行业竞争者类型
- 3、中国互联网+清洁类家电行业市场占有率

7.2.5中国清洁类家电企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+清洁类家电行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+清洁类家电行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+清洁类家电行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+清洁类家电行业市场发展趋势分析

第八章中国清洁类家电行业消费市场调查

8.1清洁类家电市场消费需求分析

8.1.1清洁类家电市场的消费需求变化

8.1.2清洁类家电行业的需求情况分析

8.1.3清洁类家电品牌市场消费需求分析

8.2清洁类家电消费市场状况分析

8.2.1清洁类家电行业消费特点

8.2.2清洁类家电行业消费结构分析

8.2.3清洁类家电行业消费的市场变化

8.2.4清洁类家电市场的消费方向

8.3清洁类家电行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4清洁类家电行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国清洁类家电行业市场竞争格局分析

9.1中国清洁类家电行业竞争格局分析

9.1.1清洁类家电行业区域分布格局

9.1.2清洁类家电行业企业规模格局

9.1.3清洁类家电行业企业性质格局

9.1.4清洁类家电国际竞争格局分析

- 1、国际清洁类家电品牌格局
- 2、国际清洁类家电区域格局
- 3、国际清洁类家电市场集中度分析
- 4、中国清洁类家电市场国产品牌占比分析

9.2中国清洁类家电行业竞争五力分析

- 9.2.1清洁类家电行业上游议价能力
- 9.2.2清洁类家电行业下游议价能力
- 9.2.3清洁类家电行业新进入者威胁
- 9.2.4清洁类家电行业替代产品威胁
- 9.2.5清洁类家电行业现有企业竞争

9.3中国清洁类家电行业竞争SWOT分析

- 9.3.1清洁类家电行业优势分析（S）
- 9.3.2清洁类家电行业劣势分析（W）
- 9.3.3清洁类家电行业机会分析（O）
- 9.3.4清洁类家电行业威胁分析（T）

9.4中国清洁类家电行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国清洁类家电行业竞争策略建议

第十章清洁类家电行业领先企业竞争力分析

10.1 飞利浦

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析

10.2 科沃斯

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析

10.3 戴森

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 松下

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 伊莱克斯

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国清洁类家电行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国清洁类家电行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国清洁类家电行业市场空间分析

11.1.2 中国清洁类家电行业竞争格局变化

11.1.3 中国清洁类家电行业互联网+前景

11.22020-2026年中国清洁类家电行业发展趋势分析

11.2.1 中国清洁类家电行业品牌格局趋势

11.2.2 中国清洁类家电行业渠道分布趋势

11.2.3 中国清洁类家电行业市场趋势分析

11.32020-2026年中国清洁类家电行业投资机会与建议

11.3.1 中国清洁类家电行业投资前景展望

11.3.2 中国清洁类家电行业投资机会分析

11.3.3 中国清洁类家电行业投资建议

第十二章2020-2026年中国清洁类家电行业投资分析与风险规避

12.1 中国清洁类家电行业关键成功要素分析

- 12.2中国清洁类家电行业投资壁垒分析
- 12.3中国清洁类家电行业投资风险与规避
 - 12.3.1宏观经济风险与规避
 - 12.3.2行业政策风险与规避
 - 12.3.3上游市场风险与规避
 - 12.3.4市场竞争风险与规避
 - 12.3.5技术风险分析与规避
 - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国清洁类家电行业融资渠道与策略
 - 12.4.1清洁类家电行业融资渠道分析
 - 12.4.2清洁类家电行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国清洁类家电行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外清洁类家电行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1境外清洁类家电行业成长情况调查
 - 13.1.2经营模式借鉴
 - 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国清洁类家电行业商业模式探讨
 - 13.2.1个体经营的零售模式
 - 13.2.2超市卖场零售模式
 - 13.2.3连锁零售模式
 - 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国清洁类家电行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2清洁类家电行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：清洁类家电行业特点

图表：清洁类家电行业生命周期

图表：清洁类家电行业产业链分析

图表：2014-2019年清洁类家电行业市场规模分析

图表：2020-2026年清洁类家电行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国清洁类家电行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国清洁类家电行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国清洁类家电行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国清洁类家电行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国清洁类家电行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国清洁类家电行业企业竞争结构

图表：2014-2019年清洁类家电行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国清洁类家电行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国清洁类家电行业产能预测

图表：2020-2026年中国清洁类家电行业消费量预测

图表：2020-2026年中国清洁类家电市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国清洁类家电行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167210.html>