

# 2020-2026年中国镍矿行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国镍矿行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球镍矿储量排名前三的国家分别为澳大利亚、巴西、俄罗斯，分别占全球镍矿储量25.68%、16.22%、10.27%，中国镍矿储量排名全球第八。产量上看，印度尼西亚镍矿产量为最高，2017年达40万吨，占全球镍矿总产量19.05%。2017年我国镍矿的表观消费量达5252.83万吨，仅10万吨左右的镍矿产量明显不足以支撑我国对镍矿的需求。因此，我国镍矿主要来源于国外进口。截至2019年1月，印尼已批准镍矿出口总配额2644万吨，2019年第一季度累计进口镍矿数量已达329.77万吨。

2017年世界镍矿产量及储量

序号

国家

产量（万吨）

储量（万吨）

1

澳大利亚

19.0

1,900.0

2

巴西

14.0

1,200.0

3

俄罗斯

18.0

760.0

4

古巴

5.1

550.0

5

菲律宾

23.0

480.0

6

印度尼西亚

40.0

450.0

7

南非

4.9

370.0

8

中国

9.8

290.0

9

加拿大

21.0

270.0

10

危地马拉

6.8

180.0

11

马达加斯加

4.5

160.0

12

哥伦比亚

4.9

110.0

13

美国

2.3

13.0

14

新喀里多尼亚

21.0

-

15

其他

15.0

650.0 总计

210

7400.0 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国镍矿行业分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了镍矿相关概念及发展环境，接着分析了中国镍矿规模及消费需求，然后对中国镍矿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镍矿面临的机遇及发展前景。您若想对中国镍矿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界镍矿市场发展现状分析

第一节2014-2019年世界镍矿市场发展状况分析

一、世界镍矿行业特点分析2017年全球镍矿储量占比数据来源：公开资料整理2017年全球镍矿产量占比数据来源：公开资料整理

二、世界镍矿市场需求分析

第二节2014-2019年全球镍矿市场调研

一、2014-2019年全球镍矿需求分析

二、2014-2019年全球镍矿产销分析

三、2014-2019年中外镍矿市场对比

第二章我国镍矿行业发展现状

第一节我国镍矿行业发展现状

一、镍矿行业品牌发展现状

二、镍矿行业消费市场现状

三、镍矿市场消费层次分析

四、我国镍矿市场走向分析

第二节2014-2019年镍矿行业发展情况分析

一、2014-2019年镍矿行业发展特点分析

二、2014-2019年镍矿行业发展情况

第三节2014-2019年镍矿行业运行分析

一、2014-2019年镍矿行业产销运行分析

二、2014-2019年镍矿行业利润情况分析

三、2014-2019年镍矿行业发展周期分析

四、2020-2026年镍矿行业发展机遇分析

五、2020-2026年镍矿行业利润增速预测

第四节对中国镍矿市场的分析及思考

一、镍矿市场特点

二、镍矿市场调研

三、镍矿市场变化的方向

四、中国镍矿产业发展的新思路

五、对中国镍矿产业发展的思考

第三章2014-2019年中国镍矿市场供需分析剖析

第一节2014-2019年中国镍矿市场动态分析

一、镍矿行业新动态

二、镍矿主要品牌动态

三、镍矿行业消费者需求新动态

第二节2014-2019年中国镍矿市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2014-2019年中国镍矿市场进出口形式综述

第四节2014-2019年中国镍矿市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

## 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章镍矿所属行业经济运行分析

#### 第一节2014-2019年镍矿所属行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2015年镍矿所属行业主要经济指标分析

##### 三、2019年镍矿所属行业主要经济指标分析

#### 第二节2014-2019年我国镍矿所属行业绩效分析

##### 一、2014-2019年镍矿所属行业产销能力

##### 二、2014-2019年镍矿所属行业规模情况

##### 三、2014-2019年镍矿所属行业盈利能力

##### 四、2014-2019年镍矿所属行业经营发展能力

##### 五、2014-2019年镍矿所属行业偿债能力分析

### 第五章中国镍矿行业消费市场调研

#### 第一节镍矿市场消费需求分析

##### 一、镍矿市场的消费需求变化

##### 二、镍矿行业的需求情况分析

##### 三、2014-2019年镍矿品牌市场消费需求分析

#### 第二节镍矿在不锈钢行业市场状况影响分析

目前国内主要有四种不锈钢生产模式，分别是标准模式、完全镍铁式、低镍铁+镍板式和完全纯镍式。四种模式中，当镍价上涨时，完全镍铁式的成本最低，其中RKEF模式更具优势；当镍价下跌时，标准模式下的生产成本更低；无论镍价上涨或下跌，完全纯镍式的生产成本均比标准模式高。由于低镍铁+镍板式模式下生产的杂质较多且不易控制，一般较少用于304不锈钢的生产。标准模式原料结构数据来源：公开资料整理完全镍铁模式原料结构数据来源：公开资料整理低镍铁+镍板式原料结构数据来源：公开资料整理完全纯镍式原料结构数据来源：公开资料整理

##### （一）不锈钢应用

##### （二）不锈钢需求

##### （三）不锈钢对镍的需求

#### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

#### 第四节镍矿行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、镍矿行业品牌忠诚度调查
- 六、镍矿行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第六章我国镍矿行业市场运营状况分析

#### 第一节2014-2019年我国镍矿行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

#### 第二节2014-2019年中国镍矿行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

### 第七章镍矿行业上下游产业分析

#### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对镍矿行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对镍矿行业的意义

#### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状



- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对镍矿行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对镍矿行业的意义

## 第八章镍矿行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国镍矿行业竞争格局综述

- 一、2014-2019年镍矿行业集中度
- 二、2014-2019年镍矿行业竞争程度
- 三、2014-2019年镍矿企业与品牌数量
- 四、2014-2019年镍矿行业竞争格局分析

### 第四节2014-2019年镍矿行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外镍矿行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国镍矿市场竞争分析

## 第九章镍矿企业竞争策略分析

### 第一节镍矿市场竞争策略分析

- 一、2019年镍矿市场增长潜力分析
- 二、2019年镍矿主要潜力品种分析
- 三、现有镍矿市场竞争策略分析
- 四、潜力镍矿竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节镍矿企业竞争策略分析

一、2020-2026年中国镍矿市场竞争趋势

二、2020-2026年镍矿行业竞争格局展望

三、2020-2026年镍矿行业竞争策略分析

## 第三节镍矿行业发展机会分析

## 第四节镍矿行业发展风险分析

## 第十章重点镍矿企业竞争分析

### 第一节 通化吉恩镍业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2019年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

### 第二节 吉林省腾达镍业公司漯河矿

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2019年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

### 第三节 丹巴县协作铂镍有限主责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2019年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

### 第四节 盐边县宏大铜镍有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2019年企业核心竞争力分析

### 第五节 金平恒昊有色金属有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2019年企业核心竞争力分析

### 第六节 金平金立矿产品经贸公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2014-2019年企业核心竞争力分析

#### 第七节 哈密市东为实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2014-2019年企业核心竞争力分析

### 第十一章 镍矿行业发展趋势分析

#### 第一节 我国镍矿行业前景与机遇分析

- 一、我国镍矿行业趋势预测
- 二、我国镍矿发展机遇分析
- 三、2019年镍矿行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对镍矿行业的影响分析

#### 第二节 2020-2026年中国镍矿市场趋势分析

- 一、2014-2019年镍矿市场趋势总结
- 二、2019年镍矿行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年镍矿市场发展空间
- 四、2020-2026年镍矿产业政策趋向
- 五、2020-2026年镍矿行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年镍矿价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对镍矿行业的影响

### 第十二章 镍矿行业发展趋势与投资规划建议研究

#### 第一节 镍矿市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 镍矿行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节镍矿行业投资前景研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节对我国镍矿品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、镍矿实施品牌战略的意义

#### 三、镍矿企业品牌的现状分析

#### 四、我国镍矿企业的品牌战略

##### 1、要树立强烈的品牌战略意识

##### 2、选准市场定位，确定战略品牌

##### 3、运用资本经营，加快开发速度

##### 4、利用信息网，实施组合经营

##### 5、实施规模化、集约化经营

#### 五、镍矿品牌战略管理的策略

## 第十三章2020-2026年镍矿行业发展预测

### 第一节未来镍矿需求与消费预测

#### 一、2020-2026年镍矿产品消费预测

#### 二、2020-2026年镍矿市场规模预测

#### 三、2020-2026年镍矿行业总产值预测

#### 四、2020-2026年镍矿行业销售收入预测

#### 五、2020-2026年镍矿行业总资产预测

### 第二节2020-2026年中国镍矿行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国镍矿供给预测

#### 二、2020-2026年中国镍矿产量预测

#### 三、2020-2026年中国镍矿需求预测

#### 四、2020-2026年中国镍矿供需平衡预测

五、2020-2026年中国镍矿产品价格预测

六、2020-2026年主要镍矿产品进出口预测

### 第三节影响镍矿行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响镍矿行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响镍矿行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响镍矿行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年中国镍矿行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年中国镍矿行业发展面临的机遇分析

### 第四节镍矿行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2026年镍矿行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年镍矿行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年镍矿行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年镍矿行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年镍矿行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年镍矿行业其他风险及控制策略

### 图表目录：

图表 2014-2019年我国镍矿行业产销率及增长情况

图表 2014-2019年我国镍矿行业产销率及增长对比图

图表 2014-2019年我国镍矿行业营业增长率及增长情况

图表 2014-2019年我国镍矿行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2019年我国镍矿行业销售毛利率及增长对比图

图表 2014-2019年我国镍矿行业总资产增长率及增长情况

图表 2014-2019年我国镍矿行业资产负债率及增长情况

图表 2014-2019年我国镍矿行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168087.html>