2020-2026年中国地面数字电视行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地面数字电视行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/171155.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地面数字电视是数字电视技术的一种，即通过接受电视塔发出的地面数字电视信号，收看电视节目。对于电视机方面，需要具备地面数字电视信号接收能力，如果是老式模拟电视，也可以通过专用的机顶盒接受，然后转换成模拟信号连接到电视机上。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国地面数字电视行业分析与发展前景报告》共八章。首先介绍了地面数字电视相关概念及发展环境，接着分析了中国地面数字电视规模及消费需求，然后对中国地面数字电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地面数字电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国地面数字电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章地面数字电视行业基础概述 16
第.一节地面数字电视概述 16
一、地面数字电视大事记 16
二、地面数字电视的优点 17
第二节地面数字电视接受需要的设备 18
一、机顶盒 18
二、标清机顶盒 19
第三节数字电视地面传输国标 19
一、三套标准各自为战 19
二、真正转换尚需过渡 20
第四节地面数字电视在中国数字电视产业中的位置 20
第五节中国地面数字电视的公益性定位 21

第二章 2019年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 25
第.一节　2019年中国经济环境分析 25
一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 25

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 26
三、全国居民收入情况（季度更新） 34
四、恩格尔系数（年度更新） 40
五、工业发展形势（季度更新） 43
六、固定资产投资情况（季度更新） 52
第二节 2019年中国地面数字电视行业政策环境分析 60
一、国家政策 60
二、广电总局 62
三、地面数字电视标准亟待推广应用 63
第三节 2019年中国地面数字电视行业社会环境分析 66
一、人口环境分析 66
二、教育环境分析 69
三、文化环境分析 71
四、生态环境分析 72
五、中国城镇化率 76
六、居民的各种消费观念和习惯 77
第四节 2019年中国地面数字电视行业技术环境分析 78

第三章2019年中国地面数字电视行业运行形势综述 80
第.一节2019年中国地面数字电视发展背景 80
一、农村广播电视覆盖状况 80
二、地面电视发展历史 86
三、地面数字电视DMB-TH发展设想 87
第二节2019年中国地面数字电视技术与标准 90
一、信道 90
二、信源及音频编解码 99
第三节中国地面数字电视频谱规划及进展 101
一、广播频段频谱规划 101
二、地面数字电视频谱规划进展 101

第四章 中国地面数字电视行业市场运行动态分析 107
第.一节 世界主要国家地面数字电视行业分析 107

一、南非将采用欧洲地面数字电视标准 107
二、德国地面数字电视开展HbbTV服务 107
三、日本地面数字电视普及率 108
四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB 109
第二节 中国地面数字电视行业市场走势分析 109
一、松下助推中国地面数字电视产业发展 109
二、 地面数字电视产品检测发布会文字实录 111
三、地面数字电视日渐成熟 122
四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程 124
五、攀枝花年底前开通地面数字电视 125
第三节2019年中国地面数字电视行业发展存在问题分析 125

第五章2019年中国地面固定电视运营发展态势剖析 128
第.一节2019年中国地面固定电视运营模式 128
第二节 2019年中国地面固定电视公益运营分析 131
一、北京市 131
二、广东省深圳市 132
第三节 2019年中国地面固定电视商业运营 132
一、上海市 132
二、河南省许昌市 133
三、河南省新乡市 135
四、河南省信阳市 144
五、河南省开封市 145
六、河南省商丘市 146

第六章 2019年中国地面移动车载电视发展动态研究 167
第.一节车载电视的商业模式 167
第二节车载电视的受众特征 167
第三节国标车载电视运营现状 172
一、国标车载电视节目播出现状 172
二、国标车载电视设备应用现状 176
三、国标车载电视投资运营现状 180

第七章 2019年地面数字电视产业链厂商分析 215
第.一节信道解调芯片厂商 215
一、上海高清 215
二、凌讯科技 221
三、泰鼎 228
四、杭州国芯 234
五、中天联科 240
第二节数字电视一体机市场 246
第三节数字电视机顶盒 246
一、兆驰 246
二、迈高 256
三、创维 262
四、九洲 267
五、E-TEK 284
六、金网通 292
第四节投资厂商 321

第八章 2020-2026年中国地面数字电视发展趋势分析 323(ZYYF)
第.一节2020-2026年中国地面数字电视固定接收 323
一、市场发展的主要影响因素 323
二、地面机顶盒市场发展预测 328
三、地面一体机发展前景 330
四、市场投资机会和风险分析 332
第二节 2020-2026年中国地面数字电视移动接收 334
一、公交车载电视发展前景 334
二、私家车载电视发展前景 335
三、列车车载电视发展前景 336
四、地铁车载电视发展前景 336

图表目录：

图表 1 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度 25

图表 2 全国居民消费价格涨跌幅 27
图表 3 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 28
图表 4 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 29
图表 5 2019年居民消费价格主要数据 30
图表 6 工业生产者出厂价格涨跌幅 31
图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅 32
图表 8 2019年工业生产者价格主要数据 33
图表 9 2019年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 37
图表 10 2019年农村居民人均纯收入构成 37
图表 11 2019年城镇居民人均总收入构成 37

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/171155.html