

2020-2026年中国烘焙食品 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烘焙食品产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙，又称为烘烤、焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙是面包、蛋糕类产品制作不可缺少的步骤，通过烘焙后淀粉产生糊化、蛋白质变性等一系列化学变化后，面包、蛋糕达到熟化的目的。

中国烘焙业正处于快速发展的阶段，中国休闲餐饮和烘焙市场近年来快速发展，年均增长率超过10%。与此同时，市场对餐饮和烘焙用优感受到了不质乳品的需求不断提升。

从人均消费量来看，中国烘焙市场潜力巨大。2017年我国人均烘焙食品消费量仅6.9公斤，远低于西方发达国家的人均消费量，也低于18.7公斤/人的世界平均水平。与饮食习惯相近的日本(18.6公斤/人)、中国香港(12.4公斤/人)和新加坡(10.1公斤/人)相比，我国的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。近年来随着年轻消费者受国外饮食习惯影响及城市生活节奏的加快，我国人均烘焙食品的消费量保持高个位数的增长，从2009年的4公斤/人增长至2017年的6.9公斤/人，CAGR达到7.1%，中国烘焙食品行业还有巨大的发展潜力。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球烘焙食品行业发展分析 23

第一节 2019年全球烘焙食品市场分析 23

一、2019年全球烘焙食品市场回顾 23

二、2019年全球烘焙食品市场环境 23

三、2019年全球烘焙食品销售分析 24

四、2019年全球烘焙食品市场规模 24

第二节 2019年全球烘焙食品市场分析 24

一、2019年全球烘焙食品需求分析 25

二、2019年全球烘焙食品市场规模 25

三、2019年全球烘焙食品品牌分析 25

四、2019年中外烘焙食品市场对比 25

第三节 部分国家地区烘焙食品行业发展状况 26

一、2016-2019年美国烘焙食品行业发展分析 26

二、2016-2019年欧洲烘焙食品行业发展分析 26

三、2016-2019年日本烘焙食品行业发展分析 26

四、2016-2019年韩国烘焙食品行业发展分析 27

第二章 我国烘焙食品行业发展现状 28

第一节 我国烘焙食品行业发展现状 28

一、烘焙食品行业品牌发展现状 28

二、烘焙食品行业消费市场现状 28

三、烘焙食品市场需求层次分析 29

四、我国烘焙食品市场走向分析 29

第二节 我国烘焙食品行业发展状况 29

一、2019年中国烘焙食品行业发展回顾 29

二、2019年烘焙食品行业发展情况分析 30

三、2019年我国烘焙食品市场特点分析 30

四、2019年我国烘焙食品市场发展分析 31

第三节 中国烘焙食品行业供需分析 31

一、2019年中国烘焙食品市场供给总量分析 31

二、2019年中国烘焙食品市场供给结构分析 32

三、2019年中国烘焙食品市场需求总量分析 32

四、2019年中国烘焙食品市场需求结构分析 33

五、2019年中国烘焙食品市场供需平衡分析 33

第三章 中国烘焙食品行业经济运行分析 35

第一节 2016-2019年烘焙食品行业运行情况分析 35

一、2019年烘焙食品行业经济指标分析 35

二、2019年烘焙食品行业经济指标分析 35

第二节 2016-2019年烘焙食品行业产量分析 35

一、2019年我国烘焙食品产品产量分析 35

二、2019年我国烘焙食品产品产量预测 36

第三节 2019年烘焙食品行业进出口分析 37

一、2016-2019年烘焙食品行业进口总量及价格 37

二、2016-2019年烘焙食品行业出口总量及价格 39

三、2016-2019年烘焙食品行业进出口数据统计 41

四、2020-2026年烘焙食品进出口态势展望 42

第四章 中国烘焙食品消费市场分析 44

第一节 烘焙食品行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 烘焙食品市场消费需求分析 44

一、烘焙食品市场的消费需求变化 45

二、烘焙食品行业的需求情况分析 45

第三节 烘焙食品消费市场状况分析 46

一、烘焙食品行业消费特点 46

二、烘焙食品消费者分析 46

三、烘焙食品消费结构分析 47

四、烘焙食品消费的市场变化 47

五、烘焙食品市场的消费方向 48

第四节 烘焙食品行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、烘焙食品市场品牌忠诚度调查 49

六、烘焙食品市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国烘焙食品行业区域市场分析 51

第一节 华北地区烘焙食品行业分析 51

一、2016-2019年行业发展现状分析 51

二、2016-2019年市场规模情况分析 51

三、2020-2026年市场需求情况分析 51

四、2020-2026年行业发展前景预测 52

五、2020-2026年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区烘焙食品行业分析 52

一、2016-2019年行业发展现状分析 52

二、2016-2019年市场规模情况分析	53
三、2020-2026年市场需求情况分析	53
四、2020-2026年行业发展前景预测	53
五、2020-2026年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区烘焙食品行业分析	54
一、2016-2019年行业发展现状分析	54
二、2016-2019年市场规模情况分析	54
三、2020-2026年市场需求情况分析	55
四、2020-2026年行业发展前景预测	55
五、2020-2026年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区烘焙食品行业分析	56
一、2016-2019年行业发展现状分析	56
二、2016-2019年市场规模情况分析	56
三、2020-2026年市场需求情况分析	56
四、2020-2026年行业发展前景预测	57
五、2020-2026年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区烘焙食品行业分析	57
一、2016-2019年行业发展现状分析	58
二、2016-2019年市场规模情况分析	58
三、2020-2026年市场需求情况分析	58
四、2020-2026年行业发展前景预测	58
五、2020-2026年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区烘焙食品行业分析	59
一、2016-2019年行业发展现状分析	59
二、2016-2019年市场规模情况分析	59
三、2020-2026年市场需求情况分析	60
四、2020-2026年行业发展前景预测	60
五、2020-2026年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区烘焙食品行业分析	61
一、2016-2019年行业发展现状分析	61
二、2016-2019年市场规模情况分析	61
三、2020-2026年市场需求情况分析	61

四、2020-2026年行业发展前景预测 62

五、2020-2026年行业投资风险预测 62

第六章 烘焙食品行业投资与发展前景分析 63

第一节 2019年烘焙食品行业投资情况分析 63

一、2019年总体投资结构 63

二、2019年投资规模情况 63

三、2019年投资增速情况 63

四、2019年分行业投资分析 63

五、2019年分地区投资分析 63

第二节 烘焙食品行业投资机会分析 65

一、烘焙食品投资项目分析 65

二、可以投资的烘焙食品模式 65

三、2019年烘焙食品投资机会 66

四、2019年烘焙食品细分行业投资机会 66

五、2019年烘焙食品投资新方向 66

第三节 烘焙食品行业发展前景分析 67

一、烘焙食品市场发展前景分析 67

二、我国烘焙食品市场蕴藏的商机 68

三、金融危机下烘焙食品市场的发展前景 68

四、2019年烘焙食品市场面临的发展商机 68

五、2020-2026年烘焙食品市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 烘焙食品行业竞争格局分析 70

第一节 烘焙食品行业集中度分析 70

一、烘焙食品市场集中度分析 70

二、烘焙食品企业集中度分析 70

三、烘焙食品区域集中度分析 71

第二节 烘焙食品行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 烘焙食品行业竞争格局分析 75

一、2016-2019年烘焙食品行业竞争分析 75

二、2016-2019年中外烘焙食品产品竞争分析 75

三、2016-2019年国内外烘焙食品竞争分析 75

四、2016-2019年我国烘焙食品市场竞争分析 76

五、2016-2019年我国烘焙食品市场集中度分析 76

六、2020-2026年国内主要烘焙食品企业动向 76

第八章 2016-2019年中国烘焙食品行业发展形势分析 77

第一节 烘焙食品行业发展概况 77

一、烘焙食品行业发展特点分析 77

二、烘焙食品行业投资现状分析 77

三、烘焙食品行业总产值分析 77

四、烘焙食品行业技术发展分析 78

第二节 2016-2019年烘焙食品行业市场情况分析 80

一、烘焙食品行业市场发展分析 80

二、烘焙食品市场存在的问题 81

三、烘焙食品市场规模分析 81

第三节 2016-2019年烘焙食品产销状况分析 81

一、烘焙食品产量分析 81

二、烘焙食品产能分析 82

三、烘焙食品市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国烘焙食品行业整体运行指标分析 85

第一节 2016-2019年中国烘焙食品行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2016-2019年中国烘焙食品行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2016-2019年中国烘焙食品行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 烘焙食品行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2016-2019年烘焙食品原材料价格走势 90

二、2016-2019年烘焙食品行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2016-2019年烘焙食品行业产销情况 90

二、2016-2019年烘焙食品行业库存情况 91

三、2016-2019年烘焙食品行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2016-2019年烘焙食品行业价格走势 92

二、2016-2019年烘焙食品行业营业收入情况 94

三、2016-2019年烘焙食品行业毛利率情况 94

四、2016-2019年烘焙食品行业赢利能力 94

五、2016-2019年烘焙食品行业赢利水平 95

六、2020-2026年烘焙食品行业赢利预测 95

第十一章 烘焙食品行业盈利能力分析 96

第一节 2016-2019年中国烘焙食品行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析	96
第二节 2016-2019年中国烘焙食品行业销售利润率	97
一、销售利润率分析	97
二、不同规模企业销售利润率比较分析	97
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2016-2019年中国烘焙食品行业总资产利润率分析	98
一、总资产利润率分析	98
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	99
第四节 2016-2019年中国烘焙食品行业产值利税率分析	99
一、产值利税率分析	99
二、不同规模企业产值利税率比较分析	100
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	100
第十二章 烘焙食品重点企业发展分析	102
第一节 重点企业一	102
一、企业概况	102
二、2016-2019年经营状况	103
三、2020-2026年盈利能力	111
四、2020-2026年投资风险	112
第二节 重点企业二	112
一、企业概况	112
二、2016-2019年经营状况	113
三、2020-2026年盈利能力	122
四、2020-2026年投资风险	123
第三节 重点企业三	123
一、企业概况	123
二、2016-2019年经营状况	125
三、2020-2026年盈利能力	131
四、2020-2026年投资风险	132
第四节 重点企业四	133
一、企业概况	133

二、2016-2019年经营状况	133
三、2020-2026年盈利能力	139
四、2020-2026年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2016-2019年经营状况	140
三、2020-2026年盈利能力	146
四、2020-2026年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2016-2019年经营状况	147
三、2020-2026年盈利能力	153
四、2020-2026年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2016-2019年经营状况	155
三、2020-2026年盈利能力	160
四、2020-2026年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2016-2019年经营状况	162
三、2020-2026年盈利能力	168
四、2020-2026年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2016-2019年经营状况	169
三、2020-2026年盈利能力	175
四、2020-2026年投资风险	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2016-2019年经营状况	176
三、2020-2026年盈利能力	182

四、2020-2026年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 烘焙食品行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 烘焙食品行业投资效益分析 194

一、2019年烘焙食品行业投资状况分析 194

二、2019年烘焙食品行业投资效益分析 195

三、2020-2026年烘焙食品行业投资方向 195

四、2020-2026年烘焙食品行业投资建议 196

第四节 烘焙食品行业投资策略研究 197

一、2019年烘焙食品行业投资策略 197

二、2019年烘焙食品行业投资策略 198

三、2020-2026年烘焙食品行业投资策略 199

四、2020-2026年烘焙食品细分行业投资策略 201

第十四章 烘焙食品行业投资风险预警 203

第一节 影响烘焙食品行业发展的主要因素 203

一、2019年影响烘焙食品行业运行的有利因素 203

二、2019年影响烘焙食品行业运行的稳定因素 203

三、2019年影响烘焙食品行业运行的不利因素 204

四、2019年我国烘焙食品行业发展面临的挑战 205

五、2019年我国烘焙食品行业发展面临的机遇 205

第二节 烘焙食品行业投资风险预警 206

- 一、2020-2026年烘焙食品行业市场风险预测 206
- 二、2020-2026年烘焙食品行业政策风险预测 206
- 三、2020-2026年烘焙食品行业经营风险预测 207
- 四、2020-2026年烘焙食品行业技术风险预测 207
- 五、2020-2026年烘焙食品行业竞争风险预测 207
- 六、2020-2026年烘焙食品行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 烘焙食品行业发展趋势分析 209

第一节 2020-2026年中国烘焙食品市场趋势分析 209

- 一、2016-2019年我国烘焙食品市场趋势总结 209
- 二、2020-2026年我国烘焙食品发展趋势分析 209

第二节 2020-2026年烘焙食品产品发展趋势分析 210

- 一、2020-2026年烘焙食品产品技术趋势分析 210
- 二、2020-2026年烘焙食品产品价格趋势分析 210

第三节 2020-2026年中国烘焙食品行业供需预测 210

- 一、2020-2026年中国烘焙食品供给预测 210
- 二、2020-2026年中国烘焙食品需求预测 211
- 三、2020-2026年中国烘焙食品价格预测 211

第四节 2020-2026年烘焙食品行业规划建议 212

- 一、烘焙食品行业“十二五”整体规划 212
- 二、烘焙食品行业“十三五”规划预测 212
- 三、2020-2026年烘焙食品行业规划建议 213

第十六章 烘焙食品企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

- 一、烘焙食品价格策略分析 220
- 二、烘焙食品渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

- 一、媒介选择策略分析 221
- 二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高烘焙食品企业竞争力的策略	227
一、提高中国烘焙食品企业核心竞争力的对策	227
二、烘焙食品企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响烘焙食品企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高烘焙食品企业竞争力的策略	232
第四节 对我国烘焙食品品牌的战略思考	233
一、烘焙食品实施品牌战略的意义	233
二、烘焙食品企业品牌的现状分析	234
三、我国烘焙食品企业的品牌战略	236
四、烘焙食品品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2019年全球烘焙食品需求分析	24
图表2 2019年全球烘焙食品市场规模分析	24
图表3 2016-2019年全球烘焙食品需求分析	25
图表4 2016-2019年全球烘焙食品市场规模分析	25
图表5 2016-2019年美国烘焙食品市场规模分析	26
图表6 2016-2019年欧洲烘焙食品市场规模分析	26
图表7 2016-2019年日本烘焙食品市场规模分析	27
图表8 2016-2019年韩国烘焙食品市场规模分析	27
图表9 2016-2019年我国烘焙食品行业销量分析	28
图表10 2016-2019年我国烘焙食品行业供给量分析	32
图表11 2006-2019年我国烘焙食品各规格产品供给结构变化	32
图表12 2016-2019年我国烘焙食品行业需求量分析	33
图表13 2006-2019年我国烘焙食品各规格产品需求结构变化	33
图表14 2016-2019年我国烘焙食品行业供需分析	34
图表15 2016-2019年我国烘焙食品行业产值分析	35
图表16 2016-2019年烘焙食品制造基本经济	35
图表17 2019年我国烘焙食品行业产量分析	36
图表18 2019年中国烘焙食品产量数据统计	36
图表19 2016-2019年我国烘焙食品进口分析	37

图表20 2016-2019年我国烘焙食品进口来源国分析 38

图表21 2016-2019年我国烘焙食品进口贸易方式分析 39

图表22 2016-2019年我国烘焙食品出口分析 39

图表23 2016-2019年我国烘焙食品出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161518.html>