

# 2020-2026年中国烘焙食品 及饼干行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国烘焙食品及饼干行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

从饮食业的生产来看，主要有两个部分：一是菜品的烹调，行业称为“红案”；一是面点及烘焙制品的制作，行业称为“面案”或称“白案”。这样构成了饮食业的全部生产经营业务，而且这两个部分又是密切关联，互相配合，不可分割的。例如：鸡柳汉堡的炸制鸡柳与面包，吉士汉堡的油炸牛肉饼与面包等等都是分不开的，否则就形成不了这些品种的特色。特别是正餐的主、副食结合和筵席上的点心，都体现了这两个部分的联系，所以说，烘焙制品是饮食业不可缺少的一部分。但是烘焙制品的制作还具有相对的独立性，它可以离开菜点烹调而单独经营，如各地都有专门经营焙烤制品的快餐店、糕点屋、点心铺、西饼房等。

烘焙食品是人们生活所必需的，它具有较高的营养价值，应时适口，无论是面包还是蛋糕在品种上都是丰富多彩，不断推陈出新。除传统的普通烘焙食品外，近些年又出现了强化营养，注重保健功能的烘焙制品。例如：荞麦保健蛋糕、螺旋藻面包、高纤维面包、全麦面包、钙质面包、全营养面包等，既可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食吃饱，满足多种消费者的不同需要。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烘焙食品及饼干行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了烘焙食品及饼干相关概念及发展环境，接着分析了中国烘焙食品及饼干规模及消费需求，然后对中国烘焙食品及饼干市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烘焙食品及饼干面临的机遇及发展前景。您若想对中国烘焙食品及饼干有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烘焙食品及饼干相关概述

第一节 烘焙食品基本介绍

- 一、焙烤食品的概念与特点
- 二、焙烤食品的分类
- 三、烘焙食品在饮食行业的地位
- 四、烘焙食品的制作工艺

## 第二节 饼干

- 一、饼干成分
- 二、饼干的种类
- 三、饼干的主要配方
- 四、饼干的制作工艺

### 饼干生产技术

## 第三节 饼干指标分析

- 一、微生物指标
- 二、防腐剂（山梨酸、苯甲酸）
- 三、理化指标
- 三、标签

## 第二章 2014-2019年中国焙烤食品产业发展综述

### 第一节 2014-2019年国外焙烤食品业发展态势分析

- 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展态势
- 二、欧美发达国家面包业的流行趋势
- 三、烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- 四、健康食品是最有发展前景的未来食品

### 第二节 中国焙烤食品行业发展综述

- 一、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 二、中国传统焙烤食品行业发展分析
- 三、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 四、中国焙烤食品市场企业动态回顾

### 第三节 2014-2019年我国焙烤业的发展问题分析

- 一、我国食品产业的五大战略瓶颈
- 二、近年来我国焙烤业存在的问题
- 三、我国焙烤企业的区域品牌面临的问题

### 第四节 2014-2019年中国焙烤食品行业的发展策略分析

## 一、食品企业发展必备三大理念

- 1、食品企业缺乏好的理念容易出现的问题
- 2、建设特色品牌的理念是食品企业生存的基础
- 3、整合资源是食品企业凸显特色、健康的中心
- 4、用好人才是食品企业做大做强的关键

## 二、我国焙烤食品业的发展路径选择

- 1、多样化之路
- 2、术业有专攻
- 3、产业大整合

## 第三章 2014-2019年世界饼干行业整体运营状况分析

### 第一节 2014-2019年世界饼干行业市场发展格局

- 一、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 二、世界饼干消费量分析
- 三、世界主要饼干品牌市场分析
- 四、世界饼干三大原料市场运行分析

### 第二节 2014-2019年世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析
- 四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

### 第三节 2020-2026年世界饼干行业新趋势探析

## 第四章 2014-2019年中国饼干行业市场发展环境解析

### 第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2019年中国饼干市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”;

四、饼干生产许可证审查细则

第三节 2014-2019年中国饼干市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、生活节奏加快

第五章 2014-2019年中国饼干行业运行态势剖析

第一节 2014-2019年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 2014-2019年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

四、功能型饼干产品开发主流

第三节 2014-2019年中国饼干重点区域市场分析

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 2014-2019年中国饼干行业热点问题探讨

- 一、行业发展的布局不平衡
- 二、较国际先进仍有一定差距
- 三、人才瓶颈问题亟需解决
- 四、饼干市场质量问题严重

## 第六章 2014-2019年中国饼干制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国饼干制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国饼干制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2019年中国饼干制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2019年中国饼干制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2014-2019年中国饼干制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2019年中国饼干产量数据统计分析

### 第一节 2014-2019年中国饼干产量数据分析

- 一、2014-2019年饼干产量数据分析
- 二、2014-2019年饼干重点省市数据分析

## 第二节 2019年中国饼干产量数据分析

### 一、2019年全国饼干产量数据分析

### 二、2019年饼干重点省市数据分析

## 第三节 2019年中国饼干产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第八章 2014-2019年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

### 第一节 2014-2019年中国饼干市场运行特点分析

### 第二节 2014-2019年中国饼干市场运行分析

#### 一、高档饼干统领市场

#### 二、外资把持饼干中高端市场

#### 三、中低档产品市场分析

#### 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

#### 五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

### 第三节 2014-2019年中国饼干市场需求消费情况分析

#### 一、中国饼干市场需求情况分析

#### 二、女性成为主要消费群体

#### 三、低脂健康产品成市场主流

#### 四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

### 第四节 2014-2019年中国饼干市场价格分析

#### 一、国内外中高端品牌饼干价格分析

#### 二、影响价格的因素分析

### 第五节 2014-2019年中国饼干市场营销解析

#### 一、青食饼干开网店试水新销售渠道

#### 二、饼干市场营销策略分析

## 第九章 2014-2019年中国饼干食品进出口贸易数据监测

### 第一节 2014-2019年中国饼干食品进出口贸易分析

#### 一、饼干食品进出口贸易形态

#### 二、河南省饼干首次进入美国市场

#### 三、安阳局助饼干企业扩大海外市场



#### 四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

##### 第二节 2014-2019年中国甜饼干进出口数据统计情况（19053100）

###### 一、甜饼干进出口数量分析

###### 二、甜饼干进出口金额分析

###### 三、甜饼干进出口国家及地区分析

##### 第三节 2014-2019年中国华夫饼干及圣餐饼进出口数据统计情况（19053200）

###### 一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析

###### 二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析

###### 三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

#### 第十章 2014-2019年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

###### 一、性别占比

###### 二、年龄分布

###### 三、受访者社会身份

##### 第二节 2014-2019年中国饼干食品市场消费情况调查分析

###### 一、消费者购买饼干食品的目的

###### 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

###### 三、消费者购买饼干食品时间段分析

###### 四、消费者对饼干口味喜好占比

###### 五、消费者对饼干口感喜好占比

###### 六、消费者对饼干营养选择方面调查分析

###### 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

###### 八、消费者对饼干价格调查分析

###### 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

##### 第三节 刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析

#### 第十一章 2014-2019年中国饼干市场竞争格局透析

##### 第一节 2014-2019年中国饼干行业竞争总况

###### 一、饼干业竞争呈现白热化

###### 二、中高端市场成为争夺焦点

##### 第二节 2014-2019年中国饼干食品集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2014-2019年中国饼干品牌市场竞争分析

#### 一、中国饼干市场第一巨头易主

#### 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

#### 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

### 第四节 2020-2026年中国饼干行业竞争趋势分析

## 第十二章 2014-2019年世界品牌饼干企业营运状况浅析

### 第一节 达能

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 卡夫

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 康元

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十三章 2014-2019年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上好佳（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 徐州汉皇食品集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 乐天（中国）食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海达能饼干食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 开平市嘉士利食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2014-2019年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

### 第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第十五章 2020-2026年中国饼干行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

### 第二节 2020-2026年中国饼干行业发展趋势分析

- 一、饼干设备未来发展趋势
- 二、饼干二线品牌企业发展思路

### 第三节 2020-2026年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国饼干市场盈利预测分析

### 第十六章 2020-2026年中国饼干行业投资前景预测

#### 第一节 2014-2019年中国饼干市场投资环境分析

#### 第二节 2020-2026年中国饼干行业投资机会分析

##### 一、饼干行业投资吸引力分析

##### 二、与产业链相关的投资热点分析

#### 第三节 2020-2026年中国饼干行业投资风险预警

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、食品安全风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表 2014-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2014-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2014-2019年中国外汇储备走势图

图表 2014-2019年央行存款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160018.html>