2020-2026年中国跨境电商
市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国跨境电商市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/180535.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。 中国跨境进口零售电商市场（B2C）市场规模和预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跨境电商市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展环境
第.一章跨境电商行业发展概述
第.一节跨境电商的定义及优势
一、跨境电商的定义
二、跨境电商流程
三、跨境电商企业类型
四、跨境电商的优势
第二节跨境电商分类
一、以产业终端用户类型分类
二、以服务类型分类
三、以平台运营方分类
第三节跨境电商的特征
第四节跨境电商对外贸转型升级的意义

第二章跨境电商行业发展环境
第.一节经济环境

一、国内经济运行现状
二、国内经济趋势判断
三、经济环境对行业的影响分析
第二节社会环境
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、生态环境分析
四、中国城镇化率
第三节政策监管环境
一、管理体制
二、主要政策法规
1、整体市场政策
2、海关监管政策
3、出口电商政策
4、进口电商政策
5、跨境支付政策
6、区域政策特色
三2、政策法规影响
第四节技术环境
一、中国跨境电商技术进展分析
1、网络技术
2、Web浏览技术
3、安全技术
4、数据库技术
5、电子支付技术
二、技术现状及特点
三、跨境电商技术的未来发展趋势

第二部分行业运行分析
第三章2015-2019年中国出口电子商务市场分析
第.一节中国出口电子商务市场参与主体分析
一、买家的分布及规模

二、卖家环境分析
第二节2015-2019年中国出口电子商务市场发展态势分析
一、市场竞争格局
二、主流模式分析
三、市场发展趋势
第三节出口电商产业链分析
一、产业链分析
二、产业链上游
三、产业链中游
四、产业链下游

第四章2015-2019年出口跨境电商主要平台分析
第.一节亚马逊
一、平台发展概况
二、平台发展优势
三、业务模式分析
四、主要产品品类
第二节eBay
一、平台发展概况
二、平台发展优势
三、业务模式分析
四、主要产品品类
第三节敦煌网
一、平台发展概况
二、平台发展优势
三、业务模式分析
四、主要产品品类
第四节速卖通
一、平台发展概况
二、平台发展优势
三、业务模式分析
四、主要产品品类

第五节零米海淘
一、平台发展概况
二、平台发展优势
三、业务模式分析
四、主要产品品类

第五章2015-2019年中国进口电子商务市场分析
第.一节2015-2019年中国进口电子商务市场整体分析
一、市场发展动力
二、市场发展态势
三、企业运营模式
四、市场投资潜力
第二节2015-2019年中国进口电商消费者分析
一、跨境购物动机偏好
二、主要跨境购国家
三、海淘平台的选择
四、跨境购品类偏好
五、支付方式的选择
六、物流方式的选择
第三节2015-2019年中国进口电商竞争要素分析
一、流量获取
二、产品特色
三、供应链管理
第四节2015-2019年中国进口电商主要竞争主体分析
一、国内电商企业
二、国外电商企业
三、物流/支付企业

第六章中国跨境电商所属行业经济运行指标分析
第.一节中国跨境电商所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业供给规模分析

三、2020-2026年跨境电商供给预测
第二节中国跨境电商所属行业产销分析
一、行业产品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节中国跨境电商所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第七章2020-2026年中国跨境电商市场需求分析及预测
第.一节跨境电商市场需求分析
一、跨境电商行业需求市场
二、跨境电商行业客户结构
三、跨境电商行业需求的地区差异
第二节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2020-2026年跨境电商行业的需求预测
二、2020-2026年跨境电商供求平衡预测

第三部分行业深度分析
第八章跨境电商行业区域市场发展分析及预测
第.一节长三角区域市场情况分析
第二节珠三角区域市场情况分析
第三节环渤海区域市场情况分析
第四节主要省市市场情况分析
一、上海
1、试点方案
2、政策
3、跨境电商发展
二、杭州
1、试点方案
2、政策

3、进口补贴

4、跨境电商发展

三、宁波

1、试点方案

2、政策

3、规划方案

4、跨境电商发展

四、天津

1、试点方案

2、政策

3、规划方案

4、跨境电商发展

五、郑州

1、试点方案

2、政策

3、跨境电商综试区建设进展

4、跨境电商发展

六、青岛

1、试点方案

2、进口补贴

3、青岛跨境电商综合试验区

4、跨境电商发展

七、苏州

1、试点方案

2、政策

3、进口补贴

4、跨境电商发展

八、大连

1、试点方案

2、政策

3、规划建议

4、跨境电商发展

九、广州

1、试点方案

2、政策

3、跨境电商发展

4、跨境电商格局

5、跨境电商发展方向

十、深圳

1、试点

21、试点方案

32、政策

4、跨境电商发展

第五节跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第四部分行业竞争格局

第九章跨境电商市场竞争格局分析

第.一节跨境电商行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节跨境电商行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节跨境电商行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节跨境电商行业竞争格局分析2018Q1中国跨境进口零售电商（B2C）市场份额数据来源：公开资料整理

一、跨境电商行业竞争分析

二、国内外跨境电商竞争分析

三、中国跨境电商市场竞争分析

第十章跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析
第.一节阿里巴巴集团
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第二节环球资源集团有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第三节兰亭集势控股有限责任公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第四节环球市场集团
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第五节上海跨境通国际贸易有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第六节北京敦煌禾光信息技术有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析

第五部分行业发展预测
第十一章2020-2026年跨境电商行业发展趋势及影响因素
第.一节2020-2026年跨境电商行业市场前景分析
一、跨境电商市场容量分析
二、跨境电商行业利好利空政策
三、跨境电商行业发展前景分析
第二节2020-2026年跨境电商行业未来发展预测分析
一、中国跨境电商发展方向分析
二、2020-2026年中国跨境电商行业发展规模
三、2020-2026年中国跨境电商行业发展趋势预测
第三节2020-2026年跨境电商行业供需预测
一、2020-2026年跨境电商行业供给预测
二、2020-2026年跨境电商行业需求预测
第四节2020-2026年影响企业经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、2020-2026年中国跨境电商行业SWOT分析

第十二章2020-2026年跨境电商行业投资方向与风险分析
第.一节2020-2026年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析
一、有利因素
二、不利因素
第二节2020-2026年跨境电商行业产业发展的空白点分析
第三节2020-2026年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向
第四节2020-2026年跨境电商行业投资潜力与机会
第五节2020-2026年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素
第六节2020-2026年中国跨境电商行业投资风险分析
一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2020-2026年跨境电商行业发展环境与渠道分析
第.一节全国经济发展背景分析
一、宏观经济数据分析
二、宏观政策环境分析
三、“十三五”发展规划分析
第二节主要跨境电商产业聚集区发展背景分析
一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析
二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析
三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测
第三节竞争对手渠道模式
一、跨境电商市场渠道情况
二、跨境电商竞争对手渠道模式
三、跨境电商直营代理分布情况

第十四章2020-2026年跨境电商行业市场策略分析（）
第.一节跨境电商行业营销策略分析及建议
一、跨境电商行业营销模式
二、跨境电商行业营销策略
第二节跨境电商行业企业经营发展分析及建议
一、跨境电商行业经营模式
二、跨境电子商务行业生产模式
第三节多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能（）

图表目录：

图表：跨境电商平台的交易流程
图表：跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入——业务单证责任主体
图表：跨境电子商务零售进口商品清单
图表：跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）
图表：2015-2019年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率
图表：2015-2019年BB在出口电商交易中占比走势
图表：2019年网购用户购买进口商品网站选择
图表：2019年跨境新品类购物者活跃用户占比
图表：2019年进口电商各品类销售额增速对比
图表：2015-2019年跨境消费婚姻状况变化
图表：2019年跨境电商品类销售额同比增速
图表：直邮模式和保税模式对比
图表：集货模式、转运模式对比
图表：2015-2019年中国跨境电商行业单位规模统计

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/180535.html