

2020-2026年中国棋牌麻将 用品市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棋牌麻将用品市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棋牌麻将用品主要是指进行棋牌麻将娱乐活动用具，包括围棋、中国象棋、国际象棋、军棋/陆战棋、跳棋、扑克、麻将、麻将机、转盘、筛盅、色子/骰子等诸多传统或新兴娱乐项目。棋牌麻将运动已经成为国民娱乐活动。我国是世界最大的扑克牌生产国及消费国，我国扑克牌生产企业众多，大多数集中在长三角地区目前市场知名品牌主要包括宾王、钓鱼、三A、三兔、万盛达、姚记等六家企业，在市场竞争中处于领先地位。我国研发和经销的麻将商品种类极少，只有不同材质的麻将牌，因为中国麻将市场庞大，麻将机行业进入快速发展期并形成庞大的产业链，全国大概有200多家麻将机生产厂家。而根据调研统计，目前中国象棋爱好者一亿以上，围棋爱好者五千多万，国际象棋、军棋、跳棋、五子棋、少儿游戏棋等各棋种市场需求量极大。中企顾问网发布的《2020-2026年中国棋牌麻将用品市场深度评估与投资前景分析报告》分析了棋牌麻将用品行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国棋牌麻将用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 棋牌麻将用品行业相关概述第一节 棋牌麻将用品行业相关概述一、产品概述二、产品分类第二节 棋牌麻将用品行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第二章 2018年棋牌麻将用品行业发展环境分析第一节 2018年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国棋牌麻将用品行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析第三节 中国棋牌麻将用品行业技术环境分析第四节 中国棋牌麻将用品行业社会环境分析一、人口环境分析二、人口年龄结构三、教育环境分析四、中国城镇化率 第三章 2011-2018年中国棋牌麻将用品市场供需分析第一节 中国棋牌麻将用品市场发展现状一、扑克牌行业发展现状二、麻将类行业发展现状三、棋类行业发展现状第二节 中国棋牌麻将用品市场供给状况一、2011-2018年中国棋牌麻将用品产值分析 二、2020-2026年中国棋牌麻将用品产值预测 第三节 中国棋牌麻将用品市场需求状况一、2011-2018年中国棋牌麻将用品需求分析 二、2020-2026年中国棋牌麻将用品需求预测 第四节 年中国棋牌麻将用品市场价格分析 第四章 中国棋牌麻将用品行业产业链分析第一节 棋牌麻将用品行业产业链概述第二节 棋牌麻将用品上游产业发展状况分析一、中国竹产业发展概况（一）竹林面积（二）竹材产量（三）竹业产值规模二、塑料行业发展情况三、

纸浆生产情况四、橡胶行业发展情况分析第三节 棋牌麻将用品下游应用需求市场分析一、棋牌麻将用品用户规模分析二、棋牌室发展现状分析三、竞技赛事发展情况分析 第五章 2011-2018年棋牌麻将用品进出口数据分析第一节 2011-2018年扑克牌进出口情况分析一、进口情况分析二、出口情况分析第二节 2011-2018年棋类用品进出口情况分析一、进口情况分析二、出口情况分析第三节 2011-2018年麻将及类似桌上游戏用品进出口情况分析一、进口情况分析二、出口情况分析 第六章 国内棋牌麻将用品生产厂商竞争力分析第一节 上海姚记扑克股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业竞争优势分析第二节 宁波三A集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局第三节 松冈机电(中国)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局第四节 江苏唐邦机电有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局第五节 广州市御圣文化用品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业销售网络布局 第七章 2020-2026年中国棋牌麻将用品行业发展趋势与前景分析第一节 2020-2026年中国棋牌麻将用品行业投资前景分析一、棋牌麻将用品行业发展前景二、棋牌麻将用品发展趋势分析第二节 2020-2026年中国棋牌麻将用品行业投资风险分析一、网络棋牌游戏替代传统实体活动的风险二、原材料风险分析三、销售客户集中度相对较高的风险四、市场竞争分析第三节 2020-2026年棋牌麻将用品行业投资策略及建议 第八章 棋牌麻将用品企业投资战略与客户策略分析第一节 棋牌麻将用品企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做强做大的需要三、企业可持续发展的需要第二节 棋牌麻将用品企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 棋牌麻将用品企业战略规划策略分析——一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 棋牌麻将用品企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、重点客户战略需要解决的问题五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171641.html>