

# 2020-2026年中国珠海旅游业行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国珠海旅游业行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国珠海旅游业行业发展态势与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了珠海旅游业相关概念及发展环境，接着分析了中国珠海旅游业规模及消费需求，然后对中国珠海旅游业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠海旅游业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠海旅游业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2013-2019年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 “十三五”中国旅游业发展回顾

- 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
- 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
- 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2013-2019年中国旅游业发展分析
  - 2.2.1 2019年中国旅游业发展回顾
  - 2.2.2 2019年中国旅游业发展状况
  - 2.2.3 2019年中国旅游业运行状况
  - 2.2.4 2019年中国旅游业热点分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
  - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
  - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

- 3.1 广东省在全国率先启动旅游业改革
  - 3.1.1 广东旅游改革先行一步
  - 3.1.2 广东率先实施旅游业改革的原因
  - 3.1.3 广东旅游业新改革的解读
  - 3.1.4 改革对广东建设旅游强省有重要意义
- 3.2 具体改革政策及措施热点
  - 3.2.1 加大旅游业财政投入支持旅游业发展
  - 3.2.2 进一步推动旅游管理体制创新

3.2.3 建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

3.2.4 构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

3.3 广东旅游综合改革的实施成效分析

3.3.1 广东省旅游改革取得显著成效

3.3.2 旅游新业态迅猛发展

3.3.3 旅游大市场全面拓展

3.3.4 国民旅游休闲计划深入推进

第四章 2013-2019年珠海旅游业的发展

4.1 2013-2019年珠海旅游业发展综述

4.1.1 珠海旅游业发展历程

4.1.2 珠海旅游业发展现况

4.1.3 珠海旅游业的基本特点

4.1.4 珠海市积极整合文化与旅游资源

4.1.5 珠海与黄山旅游业谋求合作共赢

4.1.6 珠海市主要旅游景区介绍

4.2 2013-2019年珠海旅游业发展分析

4.2.1 2019年珠海旅游业发展回顾

4.2.2 2019年珠海旅游业发展特点

4.2.3 2019年珠海旅游市场发展动态

4.2.4 2019年珠海旅游市场发展动态

4.3 2013-2019年珠海市节假日旅游市场分析

4.3.1 2019年假日旅游市场整体回顾

4.3.2 2019年春节黄金周旅游状况

4.3.3 2019年国庆期间旅游状况

4.3.4 2019年春节黄金周旅游状况

4.3.5 2019年国庆黄金周旅游状况

4.4 珠海国内旅游市场调查分析

4.4.1 市场调查背景

4.4.2 国内游客客源地

4.4.3 国内游客构成状况

4.4.4 国内游客对珠海旅游的了解及评价

#### 4.4.5 国内游客消费状况

### 第五章 2013-2019年珠海旅游经济运行状况

#### 5.1 2019年珠海旅游经济发展回顾

##### 5.1.1 基本状况

##### 5.1.2 饭店

##### 5.1.3 旅行社

##### 5.1.4 景区、景点

##### 5.1.5 主要特点及原因

#### 5.2 2019年珠海旅游经济发展分析

##### 5.2.1 基本状况

##### 5.2.2 宾馆饭店

##### 5.2.3 旅行社

##### 5.2.4 景区、景点

##### 5.2.5 主要特点

#### 5.3 2019年珠海旅游经济概况

##### 5.3.1 基本状况

##### 5.3.2 主要特点

##### 5.3.3 行业动态

### 第六章 珠海市旅游业发展的问题与对策分析

#### 6.1 珠海旅游业存在的问题分析

##### 6.1.1 珠海市旅游业发展中的问题

##### 6.1.2 珠海旅游业存在的主要不足

##### 6.1.3 珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

#### 6.2 促进珠海市旅游业发展的策略

##### 6.2.1 加快珠海旅游业发展的对策

##### 6.2.2 珠海市旅游形象的定位及发展战略

##### 6.2.3 珠海旅游业发展做大的策略

##### 6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨

#### 6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究

##### 6.3.1 明确高端旅游业的发展思路

- 6.3.2 发展高端旅游业的突破口
- 6.3.3 发展高端旅游业的主要措施
- 6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析
  - 6.4.1 品牌战略
  - 6.4.2 产品战略
  - 6.4.3 市场战略
  - 6.4.4 服务战略
  - 6.4.5 增长战略
  - 6.4.6 整合战略

## 第七章 2013-2019年相关行业的发展

- 7.1 2013-2019年珠海酒店业分析
  - 7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展
  - 7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境
  - 7.1.3 珠海市酒店业风生水起
  - 7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战
- 7.2 2013-2019年珠海餐饮业分析
  - 7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾
  - 7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理
  - 7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题
  - 7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策
- 7.3 2013-2019年珠海会展业分析
  - 7.3.1 珠海会展业发展现状
  - 7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展
  - 7.3.3 珠海会展业发展的主要问题
  - 7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

## 第八章 珠海旅游业的前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景展望
  - 8.1.1 未来中国旅游业发展形势分析
  - 8.1.2 中国旅游业将进入黄金发展时期
  - 8.1.3 “十三五”期间我国旅游业发展方向及目标

- 8.1.4 中国旅游业发展的新走向
- 8.2 珠海旅游业的发展趋势探讨
  - 8.2.1 1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
  - 8.2.2 珠海旅游业面临的机遇及发展目标
  - 8.2.3 珠海旅游业未来发展战略
- 8.3 2020-2026年珠海旅游业预测分析
  - 8.3.1 2020-2026年珠海旅游业总收入预测
  - 8.3.2 2020-2026年珠海国内旅游人数预测
  - 8.3.3 2020-2026年珠海入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表 2013-2019年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
  - 图表 2013-2019年我国国内年出游人数情况
  - 图表 2013-2019年各季度人民币对美元汇率
  - 图表 2013-2019年我国每年出境旅游人数
  - 图表 2013-2019年各月我国入境旅游外汇收入及增速
  - 图表 2013-2019年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
  - 图表 2019年部分地区国内旅游情况
  - 图表 2019年我国入境旅游人数
  - 图表 2019年我国入境旅游（外汇）收入
  - 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
  - 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
  - 图表 旅游资源的需求与供给曲线
- 更多图表见正文...

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167977.html>