

# 2020-2026年中国电动自行车 车市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动自行车市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球电动自行车市场分析

第一节 全球电动自行车市场分析

一、2019年全球电动自行车行业现状

二、2019年全球电动自行车产销分析

三、2019年欧美电动自行车产销分析

四、2018年全球电动自行车产销预测

五、2018年全球电动自行车市场需求

第二节 美国电动自行车市场分析

一、2019年美国电动自行车销量分析

二、2018年美国电动自行车市场预测

三、2018年美国电动自行车销量预测

第三节 日本电动自行车市场分析

一、2019年日本电动自行车产量分析

二、2019年日本电动自行车销量分析

三、2018年日本电动自行车产销预测

第四节 其他国家电动自行车市场分析

一、2015-2019年印度电动自行车市场分析

二、2015-2019年越南电动自行车市场分析

三、2015-2019年印尼电动自行车市场分析

四、2015-2019年智利电动自行车市场分析

五、2015-2019年巴基斯坦电动自行车市场分析

六、2015-2019年委内瑞拉电动自行车市场分析

第二章 中国电动自行车市场发展分析

第一节 2015-2019年我国电动自行车市场分析

一、2015年电动自行车市场分析

二、2016年电动自行车市场分析

三、2019年电动自行车市场分析

四、2018年主流电动自行车市场的发展

五、2018年电动自行车市场的走向分析

第二节 2019年电动自行车市场销量分析

一、2019年前十大电动自行车销量排行榜

二、2019年我国电动自行车销量情况分析

三、2019年自主品牌电动自行车销量分析

四、2019年我国电动自行车销量数据分析

五、2018年我国电动自行车销量情况预测

第三节 2019年我国电动自行车进出口分析

一、2019年我国电动自行车进出口分析

二、2019年自主品牌电动自行车出口分析

三、2019年电动自行车进口金额增长情况

四、2019年我国电动自行车出口南美情况

五、2019年中国电动自行车对俄出口形势

第三章 中国电动自行车产品供需分析

第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析

一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析

二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析

三、2015-2019年中国电动自行车历年消费量统计

四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国电动自行车行业市场价格分析

一、2018年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

二、2018年中国电动自行车行业平均价格趋向分析

三、2018年中国电动自行车行业价格趋向预测分析

四、2018年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

第四章 2015-2019年中国电动自行车产业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国电动自行车产业概述

一、2015-2019年中国电动自行车产业发展现状

二、2015-2019年中国电动自行车产业产量分析

三、2015-2019年中国电动自行车产业技术发展动向

#### 四、2015-2019年中国电动自行车产业品牌发展分析

##### 第二节 2015-2019年中国电动自行车产业市场供需状况分析

###### 一、2015-2019年中国电动自行车产业产品供给能力分析

###### 二、2015-2019年中国电动自行车产业市场需求状况分析

###### 三、2015-2019年中国电动自行车产业市场供需总体态势

###### 四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2015-2019年中国电动自行车产业主要经济指标分析

##### 第一节 2015-2019年中国电动自行车产业工业总产值分析

###### 一、2015-2019年中国电动自行车产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2015-2019年中国电动自行车产业市场销售收入分析

###### 一、2015-2019年中国电动自行车产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2015-2019年中国电动自行车产业产品成本费用分析

###### 一、2015-2019年中国电动自行车产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2015-2019年中国电动自行车产业利润总额分析

###### 一、2015-2019年中国电动自行车产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 电动自行车行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国电动自行车行业竞争格局综述

#### 一、2019年电动自行车行业集中度

#### 二、2019年电动自行车行业竞争程度

#### 三、2019年电动自行车企业与品牌数量

#### 四、2019年电动自行车行业竞争格局分析

### 第四节 2015-2019年电动自行车行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外电动自行车竞争分析

#### 二、2015-2019年我国电动自行车市场竞争分析

#### 三、2015-2019年我国电动自行车市场集中度分析

#### 四、2018年国内主要电动自行车企业动向

## 第七章 电动自行车企业竞争策略分析

### 第一节 电动自行车市场竞争策略分析

#### 一、2018年电动自行车市场增长潜力分析

#### 二、2018年电动自行车主要潜力品种分析

#### 三、现有电动自行车产品竞争策略分析

#### 四、潜力电动自行车品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电动自行车企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对电动自行车行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后电动自行车行业竞争格局的变化

#### 三、2020-2026年我国电动自行车市场竞争趋势

#### 四、2020-2026年电动自行车行业竞争格局展望

#### 五、2020-2026年电动自行车行业竞争策略分析

#### 六、2020-2026年电动自行车企业竞争策略分析

## 第八章 电动自行车市场营销研究

## 第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

## 第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

## 第三节 营销策略观察

一、电动自行车产品的发展趋势观察

二、电动自行车产品的营销对策分析

## 第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

## 第九章 电动自行车企业营销策略

### 第一节 电动车企业突出重围战略法则

一、产品集中法则

二、区域制胜法则

三、市场渐进法则

四、市场爆破法则

五、品牌超越法则

### 第二节 电动车企业的四大营销战略

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

### 第三节 电动自行车销售渠道分析

一、电动自行车销售模式

二、电动自行车超市销售模式

三、电动自行车终端病症诊断根治

四、电动车专卖店研究

五、电动自行车企业渠道整合策略

#### 第四节 电动自行车营销策略分析

- 一、电动自行车营销误区
- 二、电动自行车现代营销体系分析
- 三、电动自行车促销策略分析
- 四、电动自行车营销策略分析
- 五、电动自行车整合营销策略分析
- 六、电动自行车企业文化营销策略

#### 第十章 主要电动自行车企业竞争分析

##### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

##### 第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

##### 第三节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

##### 第四节 上海永久股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

##### 第五节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第六节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第七节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第八节 山东英克莱集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第九节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第十节 北京新日电动车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

##### 第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

## 第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

一、我国电动自行车行业发展前景分析

二、2018年电动自行车的发展机遇分析

三、金融危机为电动自行车带来的机遇

## 第三节 2018年电动自行车制造技术发展趋势分析

一、电动自行车制造行业技术现状

二、电动自行车企业技术改造方针

三、电动自行车技术改进途径分析

四、电动自行车技术发展趋势分析

## 第四节 2020-2026年中国电动自行车市场趋势分析

一、2015-2019年电动自行车市场趋势总结

二、2020-2026年电动自行车发展趋势分析

三、2020-2026年电动自行车市场发展空间

四、2020-2026年电动自行车产业政策趋向

五、2020-2026年电动自行车技术革新趋势

六、2020-2026年电动自行车价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来电动自行车行业发展预测

### 第一节 2020-2026年国际电动自行车市场预测

一、2020-2026年全球电动自行车行业产值预测

二、2020-2026年全球电动自行车市场需求前景

三、2020-2026年全球电动自行车市场价格预测

### 第二节 2020-2026年国内电动自行车市场预测

一、2020-2026年国内电动自行车行业产值预测

二、2020-2026年国内电动自行车市场需求前景

三、2020-2026年国内电动自行车市场价格预测

四、2020-2026年国内电动自行车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 电动自行车行业投资现状分析

### 第一节 2016年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

### 第二节 2019年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十四章 电动自行车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年电动自行车行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 电动自行车行业投资机会与风险

### 第一节 电动自行车行业投资效益分析

- 一、2015-2019年电动自行车行业投资状况分析
- 二、2020-2026年电动自行车行业投资效益分析
- 三、2020-2026年电动自行车行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年电动自行车行业的投资方向
- 五、2020-2026年电动自行车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响电动自行车行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响电动自行车行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响电动自行车行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

## 第三节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年电动自行车行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年电动自行车行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年电动自行车行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年电动自行车行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年电动自行车同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年电动自行车行业其他风险及控制策略

# 第十六章 电动自行车行业投资战略研究（ ）

## 第一节 电动自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电动自行车实施品牌战略的意义

- 三、电动自行车企业品牌的现状分析
  - 四、我国电动自行车企业的品牌战略
  - 五、电动自行车品牌战略管理的策略
- 第三节 电动自行车行业投资战略研究
- 一、2019年自行车行业投资战略
  - 二、2019年电动自行车行业投资战略
  - 三、2020-2026年电动自行车行业投资战略
  - 四、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：

- 图表：电动自行车产业链分析
  - 图表：国际电动自行车市场规模
  - 图表：国际电动自行车生命周期
  - 图表：电动自行车行业竞争格局
  - 图表：2008-2019年中国电动自行车市场规模
  - 图表：2008-2019年全球电动自行车产业市场规模
  - 图表：2010-2019年电动自行车行业重要数据指标比较
  - 图表：2008-2019年中国电动自行车行业销售情况分析
  - 图表：2008-2019年中国电动自行车行业利润情况分析
  - 图表：2008-2019年中国电动自行车行业资产情况分析
  - 图表：2010-2019年电动自行车制造行业总体状况
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146131.html>