

# 2020-2026年中国电动汽车 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于受到中国新能源汽车市场蓬勃发展的影响，中国市场份额增长 73% 高居榜首，美国增长 27%、欧洲增长 39% 紧随其后，但其差距仍在扩大。在日本，丰田 Prius Prime 插电式混合动力汽车瞬间成为畅销车型，且与第四季度发布的全新日产聆风一起，使电动汽车销量增长了 150%。纵观全球，12 月份销量再创记录，全球交付量超过 17 万辆，比之前 11 月份的历史最高纪录高出 17%。继过去的 5 个月中持续强劲的增长势头之后，12 月份全球电动汽车份额首次触及 2% 大关。2017 年全年的全球份额为 1.3%。

预计 2018 年销量将增至 190 万辆，这主要得益于中国市场上电动汽车的强势引进以及期待已久的特斯拉 Model 3 的大规模生产。截至 2018 年底，预计全球将有超过 500 万辆电动汽车和轻型卡车投入使用。全球电动汽车销量及增长率走势

2019 年，四大制造商的交付量已超过 10 万辆，并且取得了巨额利润。2017 年“100+”竞争者中又新增两个集团：雷诺 - 日产 - 三菱联盟售出 116,000 辆，实际已成为最大的集团。吉利知豆 + 沃尔沃 + 康迪联盟授权产品共计销售 103,000 辆，并加入“100+”俱乐部。

2017 年销量突破 100 万，插电式电动汽车份额超过 1% 2019 年全球电动汽车销量

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国电动汽车行业发展趋势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国电动汽车行业市场发展环境、电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车市场竞争格局。随后，报告对电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动汽车相关概述

#### 1.1 汽车行业简介

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 汽车分类

- 1.1.3 汽车性能
- 1.1.4 行业意义
- 1.1.5 主要技术
- 1.2 电动汽车简介
  - 1.2.1 电动汽车的定义
  - 1.2.2 电动汽车的结构
  - 1.2.3 电动汽车的分类
  - 1.2.4 电动汽车的利弊
- 1.3 电动汽车与内燃机汽车的比较分析
  - 1.3.1 污染较低
  - 1.3.2 节能高效
  - 1.3.3 操作简单
  - 1.3.4 成本较高

## 第二章 2015-2019年全球电动汽车产业发展分析

- 2.1 全球电动汽车产业发展现状2011-2019年全球电动汽车市场占有率
  - 2.1.1 全球产业政策
  - 2.1.2 全球市场规模
  - 2.1.3 区域发展情况
  - 2.1.4 技术路线比较
  - 2.1.5 测试评价技术
  - 2.1.6 行业技术专利
- 2.2 美国
  - 2.2.1 市场规模现状
  - 2.2.2 市场竞争格局
  - 2.2.3 进军中国市场
  - 2.2.4 特斯拉开放专利
- 2.3 挪威
  - 2.3.1 全球发展地位
  - 2.3.2 市场规模现状
  - 2.3.3 优惠政策解读
  - 2.3.4 发展压力分析

## 2.4 德国

### 2.4.1 市场规模现状

### 2.4.2 市场影响因素

### 2.4.3 行业发展模式

### 2.4.4 政府提供补贴

### 2.4.5 发展前景分析

## 2.5 其他国家

### 2.5.1 日本

### 2.5.2 韩国

### 2.5.3 法国

### 2.5.4 英国

### 2.5.5 荷兰

## 第三章 2015-2019年中国电动汽车发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 国内生产总值

#### 3.1.2 对外贸易总额

#### 3.1.3 固定资产投资

#### 3.1.4 社会融资规模

### 3.2 国内消费环境

#### 3.2.1 城乡居民收入

#### 3.2.2 居民消费水平

#### 3.2.3 消费市场特点

### 3.3 汽车工业

#### 3.3.1 行业发展势头

#### 3.3.2 市场产销规模

#### 3.3.3 外贸市场规模

#### 3.3.4 发展前景展望

### 3.4 能源危机

#### 3.4.1 能源供给紧张

#### 3.4.2 能源消耗因素

#### 3.4.3 可再生能源发展途径

#### 3.4.4 可再生能源发展障碍

### 3.5 汽车环保

#### 3.5.1 环境污染影响

#### 3.5.2 污染现状分析

#### 3.5.3 监督与管理

#### 3.5.4 环保解决对策

## 第四章 2015-2019年中国电动汽车产业发展分析

### 4.1 中国电动汽车发展概述

#### 4.1.1 节能产业方向

#### 4.1.2 发展重要意义

#### 4.1.3 发展劣势分析

#### 4.1.4 发展优势分析

### 4.2 2015-2019年中国电动汽车产业发展规模

#### 4.2.1 市场规模现状

#### 4.2.2 企业销量分析

#### 4.2.3 基础设施现状

#### 4.2.4 市场竞争分析

#### 4.2.5 廉价电动汽车

### 4.3 中国电动汽车标准现状分析

#### 4.3.1 纯电动汽车标准

#### 4.3.2 混合动力电动汽车标准

#### 4.3.3 燃料电池电动汽车标准

#### 4.3.4 基础设施技术标准

#### 4.3.5 标准制定建议

### 4.4 中国电动汽车产业链主要环节分析

#### 4.4.1 电池材料

#### 4.4.2 动力电池

#### 4.4.3 驱动电机

#### 4.4.4 整车产品

#### 4.4.5 充电设施

### 4.5 2015-2019年重点电动车企业发展分析

- 4.5.1 企业动态
- 4.5.2 沧州明珠
- 4.5.3 国轩高科
- 4.5.4 松芝股份
- 4.5.5 比亚迪公司
- 4.5.6 奇瑞新能源汽车
- 4.6 2015-2019年电动汽车产业重点区域分析
  - 4.6.1 北京市
  - 4.6.2 深圳市
  - 4.6.3 南京市
  - 4.6.4 杭州市
  - 4.6.5 武汉市
- 4.7 中国电动汽车产业发展面临的问题
  - 4.7.1 产业链不完整
  - 4.7.2 产业秩序混乱
  - 4.7.3 困境原因分析
- 4.8 中国电动汽车产业发展对策分析
  - 4.8.1 提升竞争力
  - 4.8.2 调整产业链
  - 4.8.3 规范产业秩序

## 第五章 2015-2019年纯电动汽车产业发展分析

- 5.1 纯电动汽车概述
  - 5.1.1 纯电动汽车的定义
  - 5.1.2 纯电动汽车的优势
  - 5.1.3 纯电动汽车的结构原理
- 5.2 2015-2019年世界纯电动汽车发展分析
  - 5.2.1 发展历史沿革
  - 5.2.2 全球市场规模
  - 5.2.3 企业布局动态
- 5.3 2015-2019年中国纯电动汽车发展分析
  - 5.3.1 行业应用优势

- 5.3.2 行业准入政策
- 5.3.3 市场产销规模
- 5.3.4 项目建设动态
- 5.3.5 龙头企业动态
- 5.3.6 市场推广难点
- 5.4 纯电动汽车的技术发展分析
  - 5.4.1 行业核心技术
  - 5.4.2 标准化体系建立
  - 5.4.3 超快速充电技术
  - 5.4.4 电池电容结合技术
  - 5.4.5 纯电动车技术成熟
- 5.5 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略
  - 5.5.1 产业化缓慢
  - 5.5.2 电能生产污染
  - 5.5.3 废弃电池污染
  - 5.5.4 降低成本路径
  - 5.5.5 解决电池污染
  - 5.5.6 合建充电设施

## 第六章 2015-2019年燃料电池汽车行业发展分析

- 6.1 燃料电池汽车概述
  - 6.1.1 燃料电池汽车的定义
  - 6.1.2 燃料电池汽车的优点
  - 6.1.3 国内外技术水平对比
- 6.2 2015-2019年全球燃料电池汽车行业概况
  - 6.2.1 全球市场发展机遇
  - 6.2.2 车企市场布局情况
  - 6.2.3 相关技术专利开发
  - 6.2.4 英国力推行业发展
  - 6.2.5 日本政企集中发力
- 6.3 2015-2019年中国燃料电池汽车行业现状
  - 6.3.1 国内行业利好性政策分析



- 6.3.2 国内燃料电池汽车研发进展
- 6.3.3 氢燃料电池汽车发展现状
- 6.3.4 汽车厂商发展动态分析
- 6.3.5 国内行业发展障碍及对策
- 6.4 中国燃料电池汽车市场前景展望
  - 6.4.1 市场需求预测
  - 6.4.2 产业商业化前景
  - 6.4.3 “十三五”前景

## 第七章 2015-2019年混合动力电动汽车行业发展分析

- 7.1 混合动力电动汽车概述
  - 7.1.1 混合动力汽车的定义
  - 7.1.2 混合动力汽车的分类
  - 7.1.3 混合动力汽车的缺点
  - 7.1.4 混合动力汽车的发展历程
- 7.2 2015-2019年世界混合动力汽车的发展
  - 7.2.1 全球产业发展综述
  - 7.2.2 世界市场销售规模
  - 7.2.3 美国市场发展分析
  - 7.2.4 欧洲市场发展分析
  - 7.2.5 日本市场发展分析
  - 7.2.6 韩国市场发展分析
- 7.3 2015-2019年中国混合动力车的发展
  - 7.3.1 市场产销规模
  - 7.3.2 销售情况分析
  - 7.3.3 厂商布局动态
  - 7.3.4 行业产业化进程
- 7.4 中国混合动力汽车技术研究
  - 7.4.1 整车系统匹配技术
  - 7.4.2 行业核心技术及难题
  - 7.4.3 控制技术策略研究
  - 7.4.4 行业技术研发阶段

## 7.5 混合动力汽车行业的问题及策略

### 7.5.1 成本和价格偏高

### 7.5.2 关键技术含量低

### 7.5.3 产业链缺乏支撑

### 7.5.4 本土企业发展建议

## 7.6 混合动力车行业前景展望

### 7.6.1 全球市场预测

### 7.6.2 欧洲市场前景

### 7.6.3 国内行业前景

### 7.6.4 技术不断突破

## 第八章 中国电动汽车产业化发展分析

### 8.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

#### 8.1.1 标准经济的内涵与作用

#### 8.1.2 标准经济与电动车产业化

#### 8.1.3 中国电动汽车标准简述

#### 8.1.4 电动汽车标准框架构思

### 8.2 中国电动汽车产业化中心城市的建设

#### 8.2.1 发展现实意义

#### 8.2.2 区位因子分析

#### 8.2.3 评价选择模型

#### 8.2.4 战略措施选择

### 8.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

#### 8.3.1 生产要素

#### 8.3.2 需求要素

#### 8.3.3 政府和机会

#### 8.3.4 关联产业表现

#### 8.3.5 企业的战略、结构和竞争对手

#### 8.3.6 各制约因素间的互动作用分析

### 8.4 中国电动汽车产业化的途径分析

#### 8.4.1 依靠市场拉动

#### 8.4.2 依靠政府主导力量

8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律

8.4.4 促进电动汽车产业化的建议

## 第九章 2015-2019年电动汽车电池的发展分析

### 9.1 汽车动力电池路线图

9.1.1 动力电池发展概述

9.1.2 电动汽车电池技术

9.1.3 铅酸电池发展介绍

9.1.4 镍氢电池发展介绍

9.1.5 大容量锂离子电池

9.1.6 其他种类电池介绍

### 9.2 车用锂电池

9.2.1 锂电池的优劣势

9.2.2 锂电池技术参数

9.2.3 成本构成分析

9.2.4 市场发展规模

9.2.5 市场结构分析

9.2.6 锂电池项目动态

9.2.7 锂电池发展前景

### 9.3 车用燃料电池

9.3.1 燃料电池概述

9.3.2 产品的优劣势

9.3.3 行业技术进展

9.3.4 行业标准体系

9.3.5 行业商业化进程

### 9.4 车用镍氢电池

9.4.1 产品的优越性

9.4.2 市场需求规模

9.4.3 知识产权体系

9.4.4 项目建设动态

9.4.5 行业技术突破

9.4.6 行业发展机遇

## 第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析

### 10.1 电动汽车推广的条件分析

#### 10.1.1 社会条件

#### 10.1.2 技术条件

#### 10.1.3 经济条件

#### 10.1.4 基础设施条件

### 10.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

#### 10.2.1 充电机技术水平

#### 10.2.2 控制与管理系统

#### 10.2.3 电池及其管理系统

#### 10.2.4 整车技术发展水平

### 10.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题

#### 10.3.1 电动汽车价格偏高

#### 10.3.2 电动汽车研制费用

#### 10.3.3 生产成本及电池费用

#### 10.3.4 电动汽车经济效益

### 10.4 电动汽车市场推广的措施

#### 10.4.1 发挥政府主导作用

#### 10.4.2 发挥企业带头作用

#### 10.4.3 发挥官产学研作用

#### 10.4.4 加强行业人员培训

#### 10.4.5 制订优惠产业政策

### 10.5 电动汽车市场推广的方法

#### 10.5.1 创造条件落实推广工作

#### 10.5.2 优选发达城市为突破口

#### 10.5.3 选择合适的地区和车型

## 第十一章 中国电动汽车产业投资分析

### 11.1 电动汽车投资机遇分析

#### 11.1.1 投资潜力巨大

#### 11.1.2 新能源公交体系

- 11.1.3 低速电动车机遇
- 11.1.4 充电桩PPP模式机遇
- 11.2 中国电动汽车行业投资现状
  - 11.2.1 企业投资
  - 11.2.2 政府投资
  - 11.2.3 投资热点
- 11.3 电动汽车电池市场投资分析
  - 11.3.1 铅酸电池和镍氢电池
  - 11.3.2 锂离子电池市场投资机会
  - 11.3.3 锂离子电池投资价值分析
  - 11.3.4 锂离子电池投资机会分析
- 11.4 电动汽车行业壁垒分析
  - 11.4.1 经济规模壁垒
  - 11.4.2 必要资本量壁垒
  - 11.4.3 核心技术壁垒
  - 11.4.4 消费品牌壁垒
- 11.5 电动汽车行业投资风险分析
  - 11.5.1 企业经营风险
  - 11.5.2 行业竞争风险
  - 11.5.3 替代技术和产品风险

## 第十二章 中国电动汽车产业相关政策解读

- 12.1 国家规划纲要对汽车产业的指导
  - 12.1.1 推进产业结构调整
  - 12.1.2 加强企业技术改造
  - 12.1.3 引导企业兼并重组
  - 12.1.4 促进中小企业发展
  - 12.1.5 培育发展战略性新兴产业
  - 12.1.6 更加积极主动的开放战略
  - 12.1.7 加快实施“走出去”战略
  - 12.1.8 加快发展生产性服务业
- 12.2 2015-2019年中国新能源汽车政策法规分析

- 12.2.1 2015年新能源汽车政策分析
- 12.2.2 2019年新能源汽车政策盘点
- 12.2.3 2019年新能源汽车政策动态
- 12.3 新能源汽车产业未来政策方向
  - 12.3.1 新能源汽车碳配额政策有望推广
  - 12.3.2 燃油消耗量与新能源汽车积分并行
  - 12.3.3 政府扶持将侧重于社会公共政策
  - 12.3.4 新能源车电池领域外资准入放松
  - 12.3.5 政府主导逐步让位于市场主导
- 12.4 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2020年）》
  - 12.4.1 现状及形势
  - 12.4.2 指导思想原则
  - 12.4.3 发展目标
  - 12.4.4 主要任务
  - 12.4.5 保障措施
- 12.5 中国节能与新能源汽车技术路线图
  - 12.5.1 总体目标
  - 12.5.2 节能汽车技术路线图
  - 12.5.3 纯电动和插电式混合动力汽车路线图
  - 12.5.4 氢燃料电池汽车技术路线图
  - 12.5.5 智能网联汽车关键技术路线图
  - 12.5.6 汽车制造技术路线图
  - 12.5.7 汽车动力电池技术路线图
  - 12.5.8 汽车轻量化技术路线图
- 12.6 加强城市电动汽车充电设施规划建设工作的通知
  - 12.6.1 加快充电设施建设意义
  - 12.6.2 明确任务和目标
  - 12.6.3 加大规划建设力度
  - 12.6.4 主要保障措施
- 12.7 居民区电动汽车充电基础设施建设相关政策
  - 12.7.1 加快居民区电动汽车充电基础设施建设
  - 12.7.2 居民区充电基础设施建设管理示范文本

### 12.7.3 居民区充电基础设施安装指南

## 第十三章 中国电动汽车产业前景趋势预测

### 13.1 中国电动汽车产业的前景展望

#### 13.1.1 产业发展潜力

#### 13.1.2 政策高度重视

#### 13.1.3 发展空间广阔

#### 13.1.4 机遇挑战并存

### 13.2 中国电动汽车产业的发展趋势

#### 13.2.1 加快产业化进程

#### 13.2.2 产业协调发展

#### 13.2.3 关键零部件发展

### 13.3 电动汽车行业“十三五”发展方向

#### 13.3.1 总体目标

#### 13.3.2 发展重点

#### 13.3.3 配套设施

## 附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：中华人民共和国节约能源法

附录三：能源发展战略行动计划（2014-2020年）

附录四：新能源汽车生产准入管理规则

附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录六：新建纯电动乘用车企业管理规定

附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

附录八：2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策

附录九：锂离子电池行业规范条件

附录十：中国电动汽车标准列表

## 图表目录：

图表1 电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较

图表2 2019年美国电动汽车市场份额

- 图表3 2015年日本电动汽车销量排名
- 图表4 2019年四季度和全年国内生产总值初步核算数据
- 图表5 2012-2019年货物进出口总额
- 图表6 2011-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表7 2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表8 2012-2019年全国居民人均可支配收入及增长速度
- 图表9 2019年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表10 2014-2019年中国汽车销量月度增长走势
- 图表11 2014-2019年中国乘用车销量月度增长走势
- 图表12 2014-2019年中国商用车销量月度增长走势
- 图表13 动力电池成本的国际比较
- 图表14 2015-2019年中国新能源汽车月度销量
- 图表15 2015-2019年中国新能源汽车月度销量
- 图表16 2019年全球电动汽车销量排行榜
- 图表17 中国纯电动汽车标准（一）
- 图表18 中国纯电动汽车标准（二）
- 图表19 《混合动力电动汽车类型》六项行业标准
- 图表20 中国混合动力电动汽车标准
- 图表21 中国燃料电池电动汽车标准
- 图表22 中国电动汽车基础设施技术标准
- 图表23 全球电动汽车销量
- 图表24 全球电动汽车分类型销量占比
- 图表25 全球电动汽车分地区销量占比
- 图表26 纯电动出租车与普通燃油出租车成本与碳排放对比
- 图表27 2013-2015年纯电动乘用车行业产量
- 图表28 2013-2015年纯电动客车行业产量
- 图表29 2012-2015年纯电动专用车行业产量
- 图表30 中国新能源汽车发展目标与重点领域

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165184.html>