

2020-2026年中国电动汽车 充电桩行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车充电桩行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2019年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。

公共充电基础设施数据省、区、市情况（不含港、澳、台），省级行政区域内所拥有的公共类充电桩数量前十的分别为：北京40184个、上海33666个、广东32693个、江苏27152个、山东20282个、浙江12734个、天津11422个、河北11087个、安徽10782个、湖北7340个。2019年4月电动汽车充电桩数量省市排行TOP10

省市	数量：个
1 北京	40184
2 上海	33666
3 广东	32693
4 江苏	27152
5 山东	20282
6 浙江	12734
7 天津	11422
8 河北	11087
9 安徽	10782
10 湖北	7340
11 重庆	6149
12 福建	6071
13 四川	5915
14 山西	5907
15 河南	5680
16 陕西	5090
17 湖南	4752
18 辽宁	3333
19 江西	2314
20 云南	1699
21 甘肃	1410
22 广西	1218
23 海南	1180
24 黑龙江	1021
25 贵州	953
26 内蒙古	675
27 吉林	618
28 青海	396
29 宁夏	199
30 新疆	127

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动汽车充电桩行业发展态势与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国电动汽车充电桩行业市场发展环境、电动汽车充电桩整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车充电桩市场竞争格局。随后，报告对电动汽车充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电动汽车充电桩行业发展综述

1.1 电动汽车充电桩行业相关概述

1.1.1 电动汽车充电桩相关定义

1.1.2 电动汽车充电桩行业特点

- 1.1.3 电动汽车充电桩行业分类
- 1.2 电动汽车充电桩行业产业链分析
 - 1.2.1 电动汽车充电桩行业产业链概况
 - 1.2.2 上游行业分析
 - 1.2.3 下游行业分析
- 1.3 充电桩行业政策促进因素分析
 - 1.3.1 国家关于充电桩行业的政策历程
 - 1.3.2 国家层面关于充电桩行业的政策解读
 - 1.3.3 地方层面关于充电桩行业的政策解读
 - 1.3.4 政策因素对充电桩行业的影响分析

第2章：国内外电动汽车发展及对充电桩的影响

- 2.1 全球电动汽车行业发展概况
 - 2.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析
 - (1) 日本电动汽车发展路线分析
 - (2) 美国电动汽车发展路线分析
 - (3) 德国电动汽车发展路线分析
 - 2.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析
 - (1) 全球电动汽车发展分析
 - (2) 美国电动汽车发展分析
 - (3) 日本电动汽车发展分析
 - (4) 挪威电动汽车发展分析
 - (5) 德国电动汽车发展分析
 - (6) 英国电动汽车发展分析
 - (7) 法国电动汽车发展分析
 - 2.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析
 - (1) 美国电动汽车研发情况分析
 - (2) 日本电动汽车研发情况分析
 - (3) 德国电动汽车研发情况分析
 - 2.1.4 主要国家电动汽车推广目标
 - 2.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析
 - (1) 纯蓄电池驱动的超微型汽车

- (2) 驱动电机呈多样性发展
- (3) 混合动力汽车
- (4) 燃料电池汽车成为竞争的焦点
- 2.2 全球电动汽车发展动态分析
 - 2.2.1 混合动力汽车发展动态分析
 - (1) 混合动力汽车关键技术发展动态
 - (2) 混合动力汽车市场发展动态
 - 2.2.2 纯电动汽车发展动态分析
 - (1) 纯电动汽车关键技术发展动态
 - (2) 纯电动汽车产业化进程发展动态
 - 2.2.3 燃料电池汽车发展动态分析
 - (1) 燃料电池汽车关键技术发展动态
 - (2) 燃料电池汽车产业化发展动态
- 2.3 中国电动汽车产业发展分析
 - 2.3.1 中国发展电动汽车的优劣势分析
 - 2.3.2 中国电动汽车行业产销规模分析
 - (1) 新能源汽车市场分析中国新能源汽车销量统计预测
 - (2) 新能源汽车产销率走势
 - (3) 电动汽车产销量走势
 - 2.3.3 中国电动汽车行业发展特点分析
 - (1) 市场潜力大，国家政策支持
 - (2) 自主品牌发展较快
 - (3) 目前成熟产品相对较少
 - (4) 存在供过于求的趋势
 - 2.3.4 中国电动汽车的研发与生产情况
 - (1) 纯电动汽车研发与生产
 - (2) 插电式混合动力汽车研发与生产
 - (3) 燃料电池汽车研发与生产
 - 2.3.5 中国电动汽车行业影响因素分析
 - 2.3.6 中国电动汽车行业存在问题分析
 - (1) 电动汽车各参与方的利益分配问题
 - (2) 电动汽车价格偏高，充换电设施建设与管理不完善

- (3) 电动汽车运营的商业模式不成熟
- (4) 电动汽车行业的标准缺失及不统一问题

2.3.7 中国电动汽车行业发展对策建议

- (1) 协调好电动汽车各参与方之间的利益关系
- (2) 加大对电动汽车的宣传
- (3) 加快推广应用和试点示范，探索商业运营模式
- (4) 加快基础设施建设，合理规划电动汽车充换电设施网络

2.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

2.4 电动汽车产业对充电桩的需求分析

2.4.1 电动汽车行业发展对充电桩的数量需求容量

2.4.2 电动汽车行业发展对充电桩的运营影响分析

2.4.3 电动汽车行业发展对充电桩的布局影响分析

2.4.4 电动汽车行业发展对充电桩的需求规模测算

第3章：全球电动汽车充电桩行业现状及前景分析

3.1 全球电动汽车充电桩行业发展现状

3.1.1 全球电动汽车的主要能源供给模式分析

- (1) 自充电模式
- (2) 换电池模式
- (3) 两种模式对比

3.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析

- (1) 综合服务模式分析
- (2) 专业服务模式分析

3.1.3 全球电动汽车充电桩建设补贴政策汇总

3.1.4 全球电动汽车充电桩行业发展现状分析

- (1) 全球电动汽车充电桩建设规模
- (2) 全球电动汽车充电桩建设特色
- (3) 全球电动汽车充电桩市场结构

3.1.5 全球电动汽车充电桩行业竞争格局分析

- (1) 标准之争
- (2) 企业之争
- (3) 商业模式之争

3.2 主要国家电动汽车充电桩行业分析

3.2.1 美国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 美国电动汽车市场推动措施
- (2) 美国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 美国电动汽车充电桩发展规划

3.2.2 英国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 英国电动汽车市场推动措施
- (2) 英国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 英国电动汽车充电桩发展规划

3.2.3 日本电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 日本电动汽车市场推动措施
- (2) 日本电动汽车充电桩建设现状
- (3) 日本电动汽车充电桩发展规划

3.2.4 德国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 德国电动汽车市场推动措施
- (2) 德国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 德国电动汽车充电桩发展规划

3.2.5 法国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 法国电动汽车市场推动措施
- (2) 法国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 法国电动汽车充电桩发展规划

3.2.6 新加坡电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 新加坡电动汽车市场推动措施
- (2) 新加坡电动汽车充电桩建设现状
- (3) 新加坡电动汽车充电桩发展规划

3.2.7 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 葡萄牙电动汽车市场推动措施
- (2) 葡萄牙电动汽车充电桩建设现状
- (3) 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划

3.2.8 韩国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 韩国电动汽车市场推动措施
- (2) 韩国电动汽车充电桩建设现状

(3) 韩国电动汽车充电桩发展规划

3.3 主要企业电动汽车充电桩建设分析

3.3.1 特斯拉

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划
- (5) 在华充电桩建设情况

3.3.2 宝马公司

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划
- (5) 在华充电桩建设情况

3.3.3 通用汽车公司

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划
- (5) 在华充电桩建设情况

3.3.4 福特汽车公司

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划
- (5) 在华充电桩建设情况

3.3.5 西门子公司

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划

3.3.6 Google

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划

3.4 全球电动汽车充电桩行业前景分析

- 3.4.1 全球电动汽车充电桩发展趋势
- 3.4.2 全球电动汽车充电桩结构预测
- 3.4.3 全球电动汽车充电桩规模预测

第4章：中国电动汽车充电桩行业发展现状分析

4.1 中国电动汽车充电桩行业发展概况从中国电动汽车充电基础设施促进联盟了解到，截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2019年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。公共充电基础设施整体情况

4.1.1 电动汽车充电方案分析

- (1) 公用电动汽车充电方案
- (2) 私家车库充电方案分析

4.1.2 电动汽车充电站运营模式分析

- (1) 北京奥运充电站运营分析
- (2) 上海世博充电站运营分析
- (3) 广州亚运充电站运营分析
- (4) 深圳大运充电站运营分析
- (5) 常州众筹模式
- (6) “路灯+充电桩”模式

4.1.3 电动汽车充电桩热点问题探讨

- (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
- (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
- (4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

4.1.4 电动汽车充电桩存在问题分析

- (1) 快速扩张后的问题：服务圈地时代已过

- (2) 运营过程存在的问题：运营效率过低
- (3) 盈利模式存在的问题：模式单一，无法盈利
- (4) 关于电动汽车充电桩问题的解决对策

4.2 中国电动汽车充电桩行业发展规模

4.2.1 中国电动汽车充电桩建设情况

- (1) 中国电动汽车充电桩建设规模
- (2) 中国电动汽车充电桩市场结构

4.2.2 各省市电动汽车充电桩建设情况

- (1) 各省市电动汽车充电桩建设现状
- (2) 各省市电动汽车充电桩建设规划

4.2.3 中国电动汽车充电桩需求规模

4.2.4 电动汽车充电桩收费情况分析

4.3 中国电动汽车充电桩补贴政策分析

4.3.1 中国电动汽车充电桩补贴类型

- (1) 按投资总额补贴
- (2) 按照定额补贴
- (3) 按照功率补贴
- (4) 建设补贴+运营补贴

4.3.2 各省市电动汽车充电桩补贴汇总

4.4 电动汽车充电桩选址布局及应用模式

4.4.1 电动汽车充电桩选址布局分析

- (1) 影响电动汽车充电桩布局的因素
- (2) 电动汽车充电桩布局规划的原则
- (3) 主要企业电动汽车充电桩布局对比

4.4.2 电动汽车充电桩应用模式分析

- (1) 北京模式：桩随车走
- (2) 天津模式：充电+换电
- (3) 上海模式：电力公司建桩
- (4) 重庆模式：快速充电，定线运输
- (5) 河北模式：国网建桩
- (6) 浙江模式：充换并举
- (7) 合肥模式：一车一桩

(8) 芜湖模式：点—线—面

(9) 广州模式：充电桩综合投放

(10) 深圳模式：充电为主

第5章：电动汽车充电桩细分市场及运营模式分析

5.1 慢充桩市场分析

5.1.1 慢充桩优缺点分析

5.1.2 慢充桩应用场景分析

5.1.3 慢充桩建设规模分析

(1) 慢充桩建设数量

(2) 慢充桩分布情况

5.1.4 慢充桩运营模式分析

(1) 慢充桩运营模式

(2) 慢充桩建设成本

(3) 慢充桩运营效益

5.1.5 主要企业在慢充桩的布局

5.1.6 慢充桩未来发展趋势

(1) 慢充桩发展趋势

(2) 趋势的发展时长

5.2 快充桩市场分析

5.2.1 快充桩优缺点分析

5.2.2 快充桩应用场景分析

5.2.3 快充桩建设规模分析

(1) 快充桩建设数量

(2) 快充桩分布情况

5.2.4 快充桩运营模式分析

(1) 快充桩运营模式

(2) 快充桩建设成本

(3) 快充桩运营效益

5.2.5 主要企业在快充桩的布局

5.2.6 快充桩未来发展趋势

(1) 快充桩发展趋势

(2) 趋势的发展时长

5.3 新充电技术发展趋势及瓶颈分析

5.3.1 无线充电技术

(1) 无线充电发展现状

(2) 无线充电发展瓶颈

(3) 无线充电标准类型

(4) 无线充电企业布局

1) 中兴通讯无线充电

2) 现代——起亚无线充电

3) 戴姆勒无线充电

4) 高通无线充电

5) 宝马无线充电

6) 丰田无线充电

(5) 无线充电发展趋势

5.3.2 自动充电技术

(1) 自动充电发展现状

(2) 自动充电发展瓶颈

(3) 自动充电企业布局

(4) 自动充电发展趋势

5.4 国外充电桩运营模式案例分析

5.4.1 特斯拉充电桩运营模式分析

(1) 特斯拉发展特色分析

(2) 特斯拉充电桩全球布局

(3) 特斯拉充电桩运营模式

1) 超级充电站模式

2) 目的地充电模式

3) 家庭充电模式

5.4.2 ChargePoint充电桩运营模式分析

(1) ChargePoint主营业务分析

(2) ChargePoint充电桩运营模式

1) 线上APP

2) 充电网络

3) 线下充电设备

5.4.3 其他充电桩运营模式分析

(1) Joint Venture模式

(2) OTT模式

(3) O2O模式

5.5 国内充电桩运营模式案例分析

5.5.1 特锐德充电桩运营模式分析

(1) 新能源汽车充电全产业链布局

(2) 战略目标：互联网+充电网+车联网

(3) 特锐德充电桩运营模式

1) 模式一：互联网思维——免费

2) 模式二：卖电与运营

3) 模式三：卖车和维修

4) 模式四：互联网金融

5.5.2 万马股份充电桩运营模式分析

(1) 新形势下转型发展

(2) 战略目标：打造互联网生态圈

(3) 万马股份充电桩运营模式

1) 线下充电桩网络铺设

2) 线上应用实现

3) 3D打印充电桩

5.5.3 易事特充电桩运营模式分析

(1) 依托UPS拓展新能源汽车

(2) 确立“第三方运营”模式

5.5.4 普天新能源充电桩运营模式分析

(1) 国字号优势：拥有售电牌照

(2) 建立中国最完善的充电网络

(3) 普天新能源充电桩运营模式

5.5.5 “电桩”充电桩运营模式分析

(1) 新能源汽车综合服务运营商

(2) “电桩”充电桩运营模式

1) 充电APP“电桩”

2) 城市智能充电网络

3) 运营系统

第6章：主要城市电动汽车充电桩行业发展分析

6.1 北京电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.1.1 北京新能源汽车推广情况

6.1.2 北京市充电桩建设情况

6.1.3 北京市充电桩补贴情况

6.1.4 北京市充电桩发展规划

6.1.5 北京市充电桩发展动向

6.1.6 北京市充电桩发展前景

6.2 上海电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.2.1 上海新能源汽车推广情况

6.2.2 上海市充电桩建设情况

6.2.3 上海市充电桩补贴情况

6.2.4 上海市充电桩发展规划

6.2.5 上海市充电桩发展动向

6.2.6 上海市充电桩发展前景

6.3 广州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.3.1 广州新能源汽车推广情况

6.3.2 广州市充电桩建设情况

6.3.3 广州市充电桩补贴情况

6.3.4 广州市充电桩发展规划

6.3.5 广州市充电桩发展动向

6.3.6 广州市充电桩发展前景

6.4 深圳电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.4.1 深圳新能源汽车推广情况

6.4.2 深圳市充电桩建设情况

6.4.3 深圳市充电桩补贴情况

6.4.4 深圳市充电桩发展规划

6.4.5 深圳市充电桩发展动向

6.4.6 深圳市充电桩发展前景

6.5 天津电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.5.1 天津新能源汽车推广情况

6.5.2 天津市充电桩建设情况

6.5.3 天津市充电桩补贴情况

6.5.4 天津市充电桩发展规划

6.5.5 天津市充电桩发展动向

6.5.6 天津市充电桩发展前景

6.6 杭州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.6.1 杭州新能源汽车推广情况

6.6.2 杭州市充电桩建设情况

6.6.3 杭州市充电桩补贴情况

6.6.4 杭州市充电桩发展规划

6.6.5 杭州市充电桩发展动向

6.6.6 杭州市充电桩发展前景

6.7 重庆电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.7.1 重庆新能源汽车推广情况

6.7.2 重庆市充电桩建设情况

6.7.3 重庆市充电桩补贴情况

6.7.4 重庆市充电桩发展规划

(1) 重庆市充电桩发展政策汇总

(2) 重庆市充电桩发展规划解读

(3) 重庆市充电桩发展规划量化

6.7.5 重庆市充电桩发展动向

6.7.6 重庆市充电桩发展前景

6.8 武汉电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.8.1 武汉新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.8.2 武汉市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.8.3 武汉市充电桩补贴情况

6.8.4 武汉市充电桩发展规划

(1) 武汉市充电桩发展政策汇总

(2) 武汉市充电桩发展规划解读

(3) 武汉市充电桩发展规划量化

6.8.5 武汉市充电桩发展动向

6.8.6 武汉市充电桩发展前景

6.9 苏州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.9.1 苏州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.9.2 苏州市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.9.3 苏州市充电桩补贴情况

6.9.4 苏州市充电桩发展规划

(1) 苏州市充电桩发展政策汇总

(2) 苏州市充电桩发展规划解读

(3) 苏州市充电桩发展规划量化

6.9.5 苏州市充电桩发展动向

6.9.6 苏州市充电桩发展前景

第7章：中国电动汽车充电桩市场竞争格局分析

7.1 电动汽车充电桩市场竞争结构分析

7.1.1 电动汽车充电桩行业购买者分析

7.1.2 电动汽车充电桩行业供应商分析

7.1.3 电动汽车充电桩行业替代品分析

7.1.4 电动汽车充电桩潜在竞争者分析

7.1.5 电动汽车充电桩行业现有竞争分析

7.2 中国电动汽车充电桩行业竞争格局

7.2.1 中国电动汽车充电桩竞争主体

- (1) 竞争主体类型介绍
- (2) 各竞争主体优劣势对比
- (3) 各竞争主体的主要布局

7.2.2 中国电动汽车充电桩竞争历程

- (1) 从无到有，酝酿阶段：国资垄断
- (2) 闸门开放，资本入场：竞争乱象
- (3) 面临洗牌，行业规范：幸存者分蛋糕

7.2.3 中国电动汽车充电桩企业份额

- (1) 充电桩设备商市场份额
- (2) 充电桩运营商市场份额

7.2.4 未来电动汽车充电桩竞争趋势

7.3 中国电动汽车充电桩核心竞争力分析

7.3.1 电动汽车充电桩核心竞争资源分析

7.3.2 主要充电桩企业的核心竞争力对比

7.3.3 如何打造充电桩企业的核心竞争力

7.4 五大央企布局电动汽车充电桩市场

7.4.1 国家电网充电桩布局分析

- (1) 国家电网市场覆盖范围
- (2) 国家电网充电设施建设规划
- (3) 国家电网充电设施建设规模
- (4) 国建电网充电设施市场布局

7.4.2 南方电网充电桩布局分析

- (1) 南方电网电力覆盖范围
- (2) 南方电网充电设施建设规划
- (3) 南方电网充电设施建设规模

7.4.3 中石化充电桩布局分析

- (1) 中石化加油站规模及覆盖范围
- (2) 中石化布局充电站进展和规划
- (3) 中石化充电站建设动态

7.4.4 中海油充电桩布局分析

(1) 中海油加油站规模及覆盖范围

(2) 中海油布局充电站进展和规划

7.4.5 中石油充电桩布局分析

(1) 中石油加油站规模及覆盖范围

(2) 中石油布局充电站进展和规划

7.5 其它企业电动汽车充电桩竞争分析

7.5.1 能源企业竞争电动汽车充电桩市场

7.5.2 充电站成电网企业战略转型突破点

(1) 更好地体现电网企业的企业形象，彰显社会责任

(2) 更好地实现电网企业的品牌传播，赢得固式思维

7.5.3 车企积极研发电动汽车的充电模式

(1) 电动汽车国家标准渐行渐近

(2) 企业先行：多种技术路线并行

(3) 车企发力：争夺国标影响力

第8章：中国电动汽车充电桩行业相关企业分析

8.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业规模与业务范围

8.1.4 企业解决方案分析

8.1.5 企业产品结构分析

8.1.6 企业市场区域结构

8.1.7 企业技术研发能力分析

8.1.8 企业经营优劣势分析

8.1.9 充电站领域投资

8.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业产品结构分析

8.2.4 企业市场区域结构

8.2.5 企业经营优劣势分析

- 8.2.6 企业充电设备分析
- 8.2.7 充电桩领域投资情况
- 8.2.8 企业充电站运营模式
- 8.2.9 企业最新发展动向分析分析
- 8.3 许继电气股份有限公司经营分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业经营情况分析
 - 8.3.3 企业产品结构分析
 - 8.3.4 企业市场区域结构
 - 8.3.5 企业经营优劣势分析
 - 8.3.6 充电站领域投资情况
 - 8.3.7 企业最新发展动态分析
- 8.4 国电南京自动化股份有限公司经营分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业经营情况分析
 - 8.4.3 企业经营业务分析
 - 8.4.4 企业产业结构分析
 - 8.4.5 企业产品结构分析
 - 8.4.6 企业市场区域结构
 - 8.4.7 企业经营优劣势分析
- 8.5 荣信电力电子股份有限公司经营分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业经营情况分析
 - 8.5.3 企业产品结构分析
 - 8.5.4 企业销售渠道与网络
 - 8.5.5 企业经营优劣势分析
- 8.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业经营情况分析
 - 8.6.3 企业发展规模分析
 - 8.6.4 企业经营业务分析
 - 8.6.5 企业产品结构分析

- 8.6.6 企业市场区域结构
- 8.6.7 企业技术研发能力
- 8.6.8 企业充电产品分析
- 8.6.9 企业充电站业务分析
- 8.6.10 企业充电站发展战略
- 8.6.11 充电站领域投资情况
- 8.6.12 企业经营优劣势分析
- 8.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业经营情况分析
 - 8.7.3 企业产品结构分析
 - 8.7.4 企业市场区域结构
 - 8.7.5 企业技术研发能力
 - 8.7.6 企业充电站业务分析
 - 8.7.7 企业经营优劣势分析
- 8.8 思源电气股份有限公司经营分析
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业经营情况分析
 - 8.8.3 企业组织结构分析
 - 8.8.4 企业产品结构分析
 - 8.8.5 企业市场区域结构
 - 8.8.6 企业经营优劣势分析
 - 8.8.7 充电站领域投资情况
- 8.9 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业经营情况分析
 - 8.9.3 企业主营业务分析
 - 8.9.4 企业充电领域布局
 - 8.9.5 充电站运营模式
 - 8.9.6 企业经营优劣势分析
 - 8.9.7 企业发展战略分析
 - 8.9.8 企业最新发展动态

8.10 浙江万马股份有限公司经营分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

8.10.3 企业主营业务分析

8.10.4 企业产品结构分析

8.10.5 企业区域结构分析

8.10.6 企业充电设备分析

8.10.7 企业充电领域布局

8.10.8 充电站运营模式

8.10.9 企业经营优劣势分析

8.10.10 企业发展战略分析

8.10.11 企业最新发展动态

8.11 广东易事特电源股份有限公司经营分析

8.11.1 企业发展简况分析

8.11.2 企业经营情况分析

8.11.3 企业产品结构分析

8.11.4 企业区域结构分析

8.11.5 充电站运营模式分析

8.11.6 企业经营优劣势分析

8.11.7 企业发展战略分析

第9章：中国充电桩市场开发及项目经济效益分析

9.1 充电桩/桩市场开发价值分析

9.1.1 电价/油价/气价比较

(1) 充电模式分析

(2) 加油模式分析

(3) 加气模式分析

(4) 三种模式对比

9.1.2 充电站的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

9.1.3 充电桩的开发价值

- (1) 总投资情况分析
- (2) 运营成本及收益
- (3) 投资收益分析

9.1.4 电池租赁收益分析

- (1) 轿车充电站收益分析
- (2) 公交车充电站收益分析

9.1.5 加油站与充电站收益比较

9.2 充电站/桩商业开发模式分析

9.2.1 商业开发模式分析

(1) 充电站-电池租赁

- 1) 电池租赁的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

(2) 充电站——直充

- 1) 充电站直充概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

(3) 充电桩

- 1) 充电桩的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

9.2.2 合作模式分析

(1) 与电力企业的合作模式

- 1) 一体化模式分析
- 2) 交易模式分析
- 3) 合作模式分析

(2) 油——气——电合作模式

9.2.3 充电站/桩布局分析

(1) 智能电网建设

(2) 网络化建设

9.2.4 投融资选择分析

9.3 电动汽车充电桩项目可行性分析

9.3.1 电动汽车充电桩项目简介

(1) 项目简介

(2) 项目优势

(3) 项目产业化限制因素

(4) 项目意义

9.3.2 电动汽车充电桩项目可行性分析

(1) 环境保护

(2) 能源安全

(3) 产业要求

(4) 城市要求

(5) 资源利用

9.3.3 电动汽车充电桩项目投融资分析

(1) 投资估算依据

(2) 项目总投资额

(3) 项目融资方案

9.4 电动汽车充电桩项目经济效益分析

9.4.1 评价依据

9.4.2 主要参数

9.4.3 项目经济效益分析

(1) 项目成本与费用测算

(2) 项目销售收入测算

(3) 项目纯利润测算

(4) 项目投资收益率

(5) 项目资产收益率

第10章：中国电动汽车充电桩投资风险及前景预测

10.1 中国电动汽车充电桩投资风险与建议

10.1.1 中国电动汽车充电桩行业投资风险分析

(1) 电动汽车充电桩行业政策风险

(2) 电动汽车充电桩行业技术风险

(3) 电动汽车充电桩行业市场风险

10.1.2 中国电动汽车充电桩行业投资建议分析

10.2 中国电动汽车充电桩的投资机会分析

10.2.1 电力企业在充电领域的投资机会分析

(1) 整车投资机会分析

(2) 零部件投资机会分析

10.2.2 箱式快速充电站项目的投资机会分析

(1) 项目特点

(2) 投资与回报

10.2.3 车企及电力设备厂商的投资机会分析

(1) 新能源汽车发展路线图日益清晰

(2) 补贴形式逐步明确

(3) 新能源汽车产业链投资机会

10.2.4 石油巨头在充电领域的投资机会分析

(1) 新能源扶持政策催生变身“机会”

(2) 汽车充电站年均增速有望超过50%

(3) 三大石油巨头悉数进军新能源

(4) 石油企业和电力企业有望合作共赢

10.2.5 民营资本在充电领域的投资机会分析

10.3 中国电动汽车充电桩市场预测

10.3.1 中国电动汽车充电桩发展趋势分析

(1) 电动汽车充电桩政策刺激趋势

(2) 电动汽车充电桩行业发展趋势

1) 汽车制造商的尴尬处境

2) 充电站的未来选择

10.3.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

(1) 充电快速化

(2) 充电通用化

(3) 充电智能化

(4) 电能转换高效化

(5) 充电集成化

10.3.3 中国电动汽车充电桩市场规模预测

图表目录：

图表1：电动汽车定义及分类

图表2：电动汽车充电站定义及分类

图表3：电动汽车充电桩定义

图表4：电动汽车充电桩行业发展特点分析

图表5：电动汽车充电桩行业分类

图表6：国家关于充电桩行业的政策历程图

图表7：截至2019年国家层面关于充电桩行业的政策汇总

图表8：国家层面关于充电桩行业的重点政策解读

图表9：“十三五”及中长期国家层面关于充电桩行业的规划分析

图表10：截至2019年各省市关于充电桩行业的政策汇总

图表11：重点地方政策解读

图表12：“十三五”及中长期各省市关于充电桩行业的规划分析

图表13：国家及地方政策规划对充电桩数量的影响分析

图表14：国家及地方政策规划对充电桩运营的影响分析

图表15：国家及地方政策规划对充电桩布局的影响分析

图表16：国家及地方政策规划对充电桩发展前景的影响汇总

图表17：日本电动汽车发展历程图

图表18：日本电动汽车战略规划（单位：万台）

图表19：美国电动汽车发展路线图

图表20：德国电动汽车发展路线图

图表21：2013-2019年全球电动汽车销量走势图（万辆，%）

图表22：2015-2019年全球电动汽车销量区域分布图（万辆）

图表23：2015-2019年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表24：2019年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163995.html>