2020-2026年中国电动汽车充电桩行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车充电桩行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/163999.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2019年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。

公共充电基础设施数据省、区、市情况（不含港、澳、台），省级行政区域内所拥有的公共类充电桩数量前十的分别为：北京40184个、上海33666个、广东32693个、江苏27152个、山东20282个、浙江12734个、天津11422个、河北11087个、安徽10782个、湖北7340个。2019年4月电动汽车充电桩数量省市排行TOP10　省级行政区域内所拥有的公共类充电桩数量前十的分别为：北京40184个、上海33666个、广东32693个、江苏27152个、山东20282个、浙江12734个、天津11422个、河北11087个、安徽10782个、湖北7340个。各省市公共充电桩总量TOP10（单位：个）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动汽车充电桩行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国电动汽车充电桩行业市场发展环境、电动汽车充电桩整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车充电桩市场竞争格局。随后，报告对电动汽车充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业运行现状
第.一章 充电桩行业发展概述1
第.一节 充电桩行业的概念1
一、充电桩行业的定义1
二、充电桩行业的特点1
第二节 充电桩行业发展成熟度3
一、行业发展周期分析3
二、行业中外市场成熟度对比5

第三节 充电桩所属行业经济指标分析7
一、赢利性7
二、成长速度8
三、附加值的提升空间9
四、进入壁垒／退出机制10
五、风险性11
六、行业周期12

第二章充电桩所属行业发展环境分析13
第.一节 经济发展环境分析13
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况13
1、国民经济运行情况GDP13
2、消费价格指数CPI、PPI15
3、全国居民收入情况17
4、工业发展形势19
5、固定资产投资情况23
6、财政收支状况25
7、社会消费品零售总额28
8、对外贸易&进出口29
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析31
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测36
第二节 政策法规环境分析41
一、行业相关的政策法规分析41
二、行业相关标准分析42
三、行业政策对行业的影响42
第三节 社会发展环境分析44
一、国内社会环境发展现状44
1、人口环境分析44
2、教育环境分析45
3、文化环境分析46
4、中国城镇化率47
5、生态环境分析48

6、科技环境分析51
7、居民消费观念51
二、社会环境对行业的影响53
第四节 充电桩行业技术环境分析54
一、行业现有主要技术分析54
二、行业技术发展趋势54
第五节 充电桩行业链分析57
一、行业上游分析57
1、2014-2019年行业上游发展分析57
2、2019年行业上游发展趋势分析59
二、行业下游分析60
1、2014-2019年行业下游发展现状60
2、2019年行业下游发展趋势61

第二部分行业深度分析
第三章充电桩行业“十三五”规划概述63
第.一节 “十二五”充电桩行业发展回顾63
一、“十二五”充电桩行业运行情况63
二、“十二五”充电桩行业发展特点63
三、“十二五”充电桩行业发展成就64
第二节 充电桩行业“十三五”总体规划65
一、充电桩行业“十三五”规划纲要65
二、充电桩行业“十三五”规划指导思想65
三、充电桩行业“十三五”规划主要目标66
第三节 “十三五”规划解读69
一、“十三五”规划的总体战略布局69
二、“十三五”规划对经济发展的影响71
三、“十三五”规划的主要精神解读71

第四章全球充电桩行业发展分析74
第.一节 世界充电桩行业发展分析74
第二节 全球充电桩行业市场分析76

一、2019年全球充电桩行业需求分析76
二、2019年欧美充电桩行业需求分析77
三、2019年中外充电桩行业市场对比77
第三节 2014-2019年主要国家或地区充电桩行业发展分析79
一、2014-2019年美国充电桩行业分析79
二、2014-2019年日本充电桩行业分析82
三、2014-2019年欧洲充电桩行业分析83

第五章我国充电桩行业发展分析88
第.一节 我国充电桩行业发展状况88
一、2019年充电桩行业发展状况分析88从中国电动汽车充电基础设施促进联盟了解到，截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2019年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。公共充电基础设施整体情况
二、2019年我国充电桩行业发展动态89
三、2019年充电桩行业经营业绩分析90
四、2019年我国充电桩行业发展热点91
第二节 我国充电桩行业市场供需状况93
一、2019年我国充电桩行业市场供给分析93
二、2019年我国充电桩行业市场需求分析93
三、2019年我国充电桩行业产品的开发价值94
第三节 我国充电桩行业市场分析96
一、2019年充电桩行业市场分析96
二、2019年充电桩行业市场走向分析97

第四部分行业竞争格局
第六章充电桩区域市场情况分析101
第.一节 华北地区101
一、2014-2019年行业发展现状分析101
二、2014-2019年市场需求情况分析101
三、2014-2019年市场规模情况分析102

四、2014-2019年消费者的偏好分析102
五、2020-2026年行业发展趋势分析103
第二节 东北地区103
一、2014-2019年行业发展现状分析103
二、2014-2019年市场需求情况分析103
三、2014-2019年市场规模情况分析104
四、2014-2019年消费者的偏好分析104
五、2020-2026年行业发展趋势分析104
第三节 华东地区105
一、2014-2019年行业发展现状分析105
二、2014-2019年市场需求情况分析105
三、2014-2019年市场规模情况分析105
四、2014-2019年消费者的偏好分析106
五、2020-2026年行业发展趋势分析106
第四节 华南地区106
一、2014-2019年行业发展现状分析106
二、2014-2019年市场需求情况分析106
三、2014-2019年市场规模情况分析107
四、2014-2019年消费者的偏好分析108
五、2020-2026年行业发展趋势分析108
第五节 华中地区109
一、2014-2019年行业发展现状分析109
二、2014-2019年市场需求情况分析110
三、2014-2019年市场规模情况分析111
四、2014-2019年消费者的偏好分析111
五、2020-2026年行业发展趋势分析111
第六节 西南地区112
一、2014-2019年行业发展现状分析112
二、2014-2019年市场需求情况分析112
三、2014-2019年市场规模情况分析113
四、2014-2019年消费者的偏好分析113
五、2020-2026年行业发展趋势分析113

第七节 西北地区114
一、2014-2019年行业发展现状分析114
二、2014-2019年市场需求情况分析114
三、2014-2019年市场规模情况分析115
四、2014-2019年消费者的偏好分析115
五、2020-2026年行业发展趋势分析115

第七章充电桩行业经济运行分析117
第.一节 2015-2019年我国充电桩行业工业总产值分析117
一、2015-2019年我国充电桩行业工业运行分析117
二、不同地区充电桩发展分析118
第二节 2015-2019年我国充电桩行业市场销售收入分析120
一、2015-2019年我国充电桩行业市场总销售收入分析120
二、不同规模企业总销售收入分析121
三、不同所有制企业总销售收入分析121
第三节 2015-2019年我国充电桩行业产品成本费用分析121
一、2015-2019年我国充电桩行业成本费用总额分析121
二、不同规模企业销售成本比较分析121
三、不同所有制企业销售成本比较分析122
第四节 2015-2019年我国充电桩行业利润总额分析122
一、2015-2019年我国充电桩行业利润总额分析122
二、不同规模企业利润总额比较分析122
三、不同所有制企业利润总额比较分析123
第五节 2015-2019年我国充电桩行业运营能力分析123
一、2015-2019年我国充电桩行业成长性分析123
二、2015-2019年我国充电桩行业经营能力分析123
三、2015-2019年我国充电桩行业盈利能力分析124
四、2015-2019年我国充电桩行业偿债能力分析124

第八章充电桩行业竞争格局分析125
第.一节 行业竞争结构分析125
一、现有企业间竞争125

二、潜在进入者分析125
三、替代品威胁分析126
四、供应商议价能力126
五、客户议价能力126
第二节 行业集中度分析127
一、市场集中度分析127
二、企业集中度分析127
三、区域集中度分析128
第三节 充电桩行业主要企业竞争力分析129
一、2015-2019年我国充电桩行业重点企业资产总计对比分析129
二、2015-2019年我国充电桩行业重点企业从业人员对比分析129
三、2015-2019年我国充电桩行业重点企业全年营业收入对比分析129
四、2015-2019年我国充电桩行业重点企业利润总额对比分析130
五、2015-2019年我国充电桩行业重点企业综合竞争力对比分析130
第四节 2015-2019年充电桩行业竞争格局分析131
一、2015-2019年我国充电桩行业市场竞争分析131
二、2015-2019年我国充电桩行业市场集中度分析133
三、2015-2019年国内主要充电桩行业动向133

第九章主要充电桩行业企业竞争分析135
第.一节 拓速乐汽车销售(北京)有限公司135
一、企业概况135
二、企业竞争优势分析135
三、企业经营状况分析135
四、企业发展战略分析136
第二节 许继集团有限公司136
一、企业概况136
二、企业竞争优势分析137
三、企业经营状况分析138
四、企业发展战略分析139
第三节 普天新能源有限责任公司140
一、企业概况140

二、企业竞争优势分析140
三、企业经营状况分析141
四、企业发展战略分析141
第四节 国电南瑞科技股份有限公司141
一、企业概况141
二、企业竞争优势分析142
三、企业经营状况分析142
四、企业发展战略分析144
第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司145
一、企业概况145
二、企业竞争优势分析145
三、企业经营状况分析146
四、企业发展战略分析147
第六节 珠海泰坦科技股份有限公司148
一、企业概况148
二、企业竞争优势分析148
三、企业经营状况分析149
四、企业发展战略分析150
第七节 浙江万马股份有限公司150
一、企业概况150
二、企业竞争优势分析150
三、企业经营状况分析152
四、企业发展战略分析153
第八节 广东金南方科技股份有限公司154
一、企业概况154
二、企业竞争优势分析155
三、企业经营状况分析155
四、企业发展战略分析156
第九节 青岛特锐德电气股份有限公司157
一、企业概况157
二、企业竞争优势分析157
三、企业经营状况分析158

四、企业发展战略分析159
第十节 深圳科士达科技股份有限公司160
一、企业概况160
二、企业竞争优势分析160
三、企业经营状况分析161
四、企业发展战略分析162

第十章充电桩行业企业竞争策略分析163
第.一节 充电桩行业市场竞争策略分析163
一、2019年充电桩行业市场增长潜力分析163
二、2019年充电桩行业主要潜力品种分析164
三、现有充电桩行业产品竞争策略分析164
四、潜力充电桩行业品种竞争策略选择165
第二节 充电桩行业企业竞争策略分析166
一、2020-2026年我国充电桩行业市场竞争趋势166
二、2020-2026年充电桩行业竞争格局展望166
三、2020-2026年充电桩行业竞争策略分析168

第四部分发展前景展望
第十一章充电桩行业发展趋势分析171
第.一节 2019年发展环境展望171
一、2019年宏观经济形势展望171
二、2019年政策走势及其影响172
第二节 2019年充电桩行业发展趋势分析173
一、2019年技术发展趋势分析173
二、2019年产品发展趋势分析174
三、2019年行业竞争格局展望174
第三节 2020-2026年我国充电桩行业市场趋势分析175
一、2020-2026年我国充电桩行业发展趋势分析175
二、2020-2026年我国充电桩行业市场发展空间176
三、2020-2026年我国充电桩行业政策趋向176
四、2020-2026年我国充电桩行业技术革新趋势177

第十二章充电桩行业发展趋势178
第.一节 2020-2026年我国充电桩行业需求与消费预测178
一、2020-2026年充电桩行业产品消费预测178
二、2020-2026年充电桩行业市场规模预测181
三、2020-2026年充电桩行业总产值预测181
四、2020-2026年充电桩行业总资产预测182
第二节 2020-2026年我国充电桩行业供需预测183
一、2020-2026年充电桩行业供给预测183
二、2020-2026年充电桩行业需求预测183
三、2020-2026年充电桩行业供需平衡预测184
四、2020-2026年主要充电桩行业区域发展预测184

第十三章充电桩行业投资现状分析188
第.一节 2014-2019年充电桩行业总体投资结构188
第二节 2014-2019年充电桩行业投资规模情况189
第三节 2014-2019年充电桩行业分地区投资分析190
第四节 2014-2019年充电桩行业外商投资情况191

第十四章充电桩行业投资机会与风险193
第.一节 2020-2026年充电桩行业投资机会193
一、产业链投资机会193
二、细分市场投资机会193
三、重点区域投资机会194
第二节 充电桩行业投资效益分析196
一、2014-2019年我国充电桩行业投资状况分析196
二、2014-2019年我国充电桩行业投资效益分析196
三、2020-2026年我国充电桩行业的投资方向197
四、2020-2026年我国充电桩行业投资的建议197
第三节 影响充电桩行业发展的主要因素199
一、2020-2026年影响充电桩行业运行的有利因素分析199
二、2020-2026年影响充电桩行业运行的不利因素分析200

1、充电接口标准不统一200
2、充电服务信息的更新慢200
3、充电桩的利用率较低200
4、充电费用与停车费用的博弈200
三、2020-2026年我国充电桩行业发展面临的挑战分析201
四、2020-2026年我国充电桩行业发展面临的机遇分析202
第四节 充电桩行业投资风险及控制策略分析203
一、政策风险及控制策略203
二、宏观经济风险及控制策略204
三、技术风险及控制策略204
四、供求风险及控制策略205
五、其他风险及控制策略205

第五部分发展战略研究
第十五章充电桩行业投资战略研究207
第.一节 充电桩行业发展战略研究207
一、战略综合规划207
二、技术开发战略208
三、业务组合战略210
四、区域战略规划212
五、产业战略规划213
六、竞争战略规划213
第二节 充电桩行业投资战略研究215
一、2020-2026年充电桩行业投资战略215
二、2020-2026年充电桩行业投资形势216
三、充电桩行业的投资建议217

第十六章投资战略研究218
第.一节 2019年充电桩行业投资战略218
第二节 2020-2026年充电桩行业投资战略220

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况13
图表：2019年各月度CPI变动情况16
图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数18
图表：2019年全国居民人均消费支出及构成19
图表：固定资产投资增长情况23
图表：固定资产投资到位资金增长情况25
图表：2019年社会消费品同比增长情况28
图表：充电桩行业相关标准42
图表：我国人口情况分析（万人）44
图表：2019年年末各年龄段人口数占比44
图表：民间教育固定资产投资完成额45
图表：2012-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数46
图表：2019年中国城镇化率进程47
图表：2012-2019年中国万元国内生产总值能耗降低率50
图表：2012-2019年中国R＆D经费支出及其增长速度51
图表：两种充电模式的对比75
图表：2015-2019年全球电动汽车充电桩建设规模（单位：万桩）75
图表：DOE登记记录分类别80
图表：美国直流充电保有纯电动汽车vs各类充电点和充电桩数量81
图表：美国充电运营商的数量81
图表：日本充电桩分布情况82
图表：日本关于充电设施基础网络服务83
图表：欧洲公共充电设施概览分析84
图表：2010-2019年挪威充电桩市场结构占比情况84
图表：2015-2019年我国新能源汽车产销量统计93
图表：充电桩成本分析95
图表：不同电价下充电桩收益分析95
图表：不同电价、工作时间下充电桩收益分析95
图表：车桩比现状和2020年目标96
图表：专用充电桩保有量未来四年增长97
图表：新建集中式充电站设施规划98
图表：新建分散式充电桩设施规划98

图表：未来五年充电桩商业增值价值（单位：亿元）99
图表：2019年华北地区公共充电桩市场规模情况102
图表：2019年东北地区公共充电桩市场规模情况104
图表：2019年华东地区公共充电桩市场规模情况分析105
图表：2019年华南地区公共充电桩市场规模情况分析107
图表：华东地区主要充电桩企业消费者偏好108
图表：2019年华中地区充电桩市场规模情况分析111
图表：2019年西南地区充电桩市场规模情况分析113
图表：2019年西北地区公共充电桩市场规模情况分析115
图表：国家电网充电桩招标情况119
图表：各地公布的充电桩建设计划119

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/163999.html