2020-2026年中国电动剃须刀行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动剃须刀行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202003/156684.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动剃须刀普及率较低，预计未来3年复合增速17%。目前中国电动剃须刀保有量为16台/百户，普及率低于美国（29台/百户）、日本（34台/百户）、香港（37台/百户）、台湾（34台/百户）等国。电动剃须刀从耐用消费品向快速消费品过度的趋势不变，中国家电网预测2020年中国电动剃须刀市场规模将增长至263亿元，2017-2020复合年均增速为17%。 各国电动剃须刀保有量（台/百户）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动剃须刀行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了电动剃须刀相关概念及发展环境，接着分析了中国电动剃须刀规模及消费需求，然后对中国电动剃须刀市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动剃须刀面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动剃须刀有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 电动剃须刀产业相关概述
第 一节 电动剃须刀结构及关键组成
一、电池盒
二、电动机
三、电铸网罩
四、内刀片及刀架
第二节 电须刀剃须系统
一、网膜式
二、旋转式
第三节 电动剃须刀分类及特性
一、电动剃须刀按刀片动作方式
二、电动剃须刀按原动机型式
第四节 电动剃须刀质量鉴定

第二章 2015-2019年世界电动剃须刀市场运营状况透析
第 一节 2015-2019年世界电动剃须刀市场运营环境浅析
一、个人消费类小家电生产与制造
二、个人消费类小家电消费景气度分析
第二节 2015-2019年世界电动剃须刀行业市场发展格局
一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦
二、世界电动剃须刀品牌市场动态
三、世界电动剃须刀消费形态
第三节 2015-2019年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析
一、美国
二、日本
三、德国
第四节 2020-2026年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

第三章 中国电动剃须刀行业发展环境分析
第 一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国电动剃须刀行业政策环境分析

第四章 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析
第 一节 2015-2019年中国电动剃须刀市场现状综述
一、电动剃须刀市场运行特点分析
二、电动剃须刀企业规模及分布
三、电动剃须刀技术分析
第二节 2015-2019年中国剃须刀行业生产基地特点与优势
一、专业化分工协作的特色产业区
二、国家级区域品牌
三、具备自主知识产权的专利产品
四、构筑国内、国际市场营销网络
第三节 2015-2019年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

第五章 2015-2019年中国电动剃须刀市场运营态势分析
第 一节 2015-2019年中国剃须刀行业供给能力分析
一、市场供给总体规模
二、市场供给产品结构
三、市场容量分析
四、企业地域分布
第二节 2015-2019年中国剃须刀市场需求分析
一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌
二、电动剃须刀市场品牌市场占有率
三、中国剃须刀行业市场需求总量
四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场
第三节 不同区域的需求分析
一、城市市场
二、农村市场
第四节 2015-2019年中国品牌电动剃须刀价格分析
一、国外品牌电动剃须刀价格分析
二、国内品牌电动剃须刀价格分析

第六章 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析
第 一节 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点
一、垂直层次代理为主的渠道结构
二、区域商场为主渠道终端
三、公司直营制的混合渠道结构
第二节 2015-2019年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类
一、大型商场专柜
二、零售卖场超市
三、中小型专卖店
四、流通批发市场
第三节 2020-2026年中国电动剃须刀市场营销策略分析
一、品牌定位准确
二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式
四、呈现清晰卖点

第七章 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业主要数据监测分析
第 一节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2015-2019年中国家用美容、保健电器具制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国电动剃须刀市场消费调查分析
第 一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析
第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析
第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析
第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析
第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬
第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析
第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？
第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？
第十节 消费者对剃须刀附加功能诉求（“刀头清洁显示”、“蓄电量显示”）
第十一节 电动剃须刀满意度调查分析
一、外观设计
二、价格
三、品牌

第九章 2015-2019年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析
第 一节 2015-2019年中国电动剃须刀行业竞争现状
一、国际品牌引领潮流
二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀
三、价格竞争分析
第二节 2015-2019年中国电动剃须刀行业集中度分析
一、电动剃须刀市场集中度分析
二、电动剃须刀区域集中度分析
第三节 2019年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析
第 一节 博朗（上海）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 松下电工．万宝电器（广州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节 浙江飞科电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节 舒适刀片（广州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2026年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望
第 一节 2020-2026年中国电动剃须刀行业发展趋势分析
一、款式设计趋势分析
二、电动剃须刀市场营销趋势分析
三、未来行业技术开发方向
第二节 2020-2026年中国电动剃须刀行业市场预测分析2012-2020年我国电动剃须刀市场规模及趋势预测
一、电动剃须刀供给情况预测分析
二、电动剃须刀需求情况预测分析
三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析
第三节 2020-2026年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国电动剃须刀市场投资价值研究
第 一节 2015-2019年中国电动剃须刀市场投资环境分析
第二节 2020-2026年中国电动剃须刀行业投资机会分析
一、电动剃须刀投资潜力分析
二、电动剃须刀投资
第三节 2020-2026年中国电动剃须刀行业投资风险预警
一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险
三、进退入风险
第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2020-2026年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202003/156684.html