

2020-2026年中国电热水器 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电热水器产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。2009-2019年中国电热的储存式热水器（85161010）进出口数据统计表年份出口（个、千美元）进口（个、千美元）数量金额数量金额2009年2587262146,51024882,0222010年3571865203164272315002011年3888325240012152624872012年4460225274644507923562013年4941135301894417017012014年5106404311,95116232,5912015年*****2016年*****2019年*****

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理2009-2019年中国电热的快速热水器（85161020）进出口数据统计表年份出口（个、千美元）进口（个、千美元）数量金额数量金额2009年56488716,556237902,5382010年735661178992581834392011年685541215951853937772012年677363235271561928272013年871733278791829224252014年135667943,720108722,4132015年*****2016年*****2019年*****

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国电热水器产业发展现状与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

一、热水器的分类

二、热水器主要安全技术

三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

一、优劣势比较

二、成本比较

三、综合性能比较

第三节 电热水器

一、电热水器分类及介绍

二、电热水器的安全性能

三、电热水器五大必备装置

第二章 2019年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2019年国际热水器市场发展概况

一、美国热水器市场剖析

二、俄罗斯热水器市场分析

三、新加坡热水器市场综述

第二节 2019年中国热水器行业发展综述

一、热水器行业节能进行时

二、热水器市场呈现三大新趋势

三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2019年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2019年世界电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿

一、公司概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第二节 美国A.O.史密斯公司

一、公司概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司

一、公司概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第四章 2019年中国电热水器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国电热水器产业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、电热水器新国家标准
- 三、进出口政策分析

第五章 中国电热水器产业运行形势分析

第一节 中国电热水器市场综述

- 一、电热水器市场特征
- 二、电热水器市场发展态势
- 三、电热水器市场消费者行为探讨
- 四、“舒适化”成电热水器消费新趋向
- 五、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 中国快速电热水器市场分析

- 一、优势凸显快速电热水器异军突起
- 二、快速电热水器市场的出路探讨
- 三、快速电热水器市场前景分析

第三节 中国电热水器发展策略及方向

- 一、中小品牌电热水器二三级市场攻略
- 二、电热水器市场扩展策略
- 三、电热水器发展四大方向

第六章 2013-2019年中国家用电器器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2019年中国家用电器器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国家用电器器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国家用电力器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国家用电力器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2019年中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2019年中国电热的储存式热水器（85161010）进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国电热的储存式热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国电热的储存式热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国电热的储存式热水器进出口平均单价分析

2009-2019年中国电热的储存式热水器（85161010）进出口平均单价分析年份进口平均价格（美元/个）出口平均价格（美元/个）

2009年812.7056.632010年550.8656.882011年1629.7561.732012年463.8761.582013

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

第四节 2012-2019年中国电热的储存式热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2019年中国电热的快速热水器（85161020）进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国电热的快速热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国电热的快速热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国电热的快速热水器进出口平均单价分析
2009-2019年中国电热的快速热水器（85161020）进出口平均单价分析
年份 进口平均价格（美元/个） 出口平均价格（美元/个）
2009年 106.6829.31 2010年 133.2024.33 2011年 203.7331.50 2012年 181.0034.73 2013年 132.5731.98 2014年 221.9532.23 2015年 **** 2016年 **** 2019年 ****

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

第四节 2012-2019年中国电热的快速热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2019年中国其他电热水器（85161090）进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国其他电热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国其他电热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国其他电热水器进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国其他电热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2019年中国电热水器行业市场营销战略分析

第一节 2019年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

一、电热水器市场营销模式分析

二、电热水器销售渠道初探

三、电热水器市场渠道规划

第二节 2019年中国电热水器行业营销策略分析

一、电热水器的淡季营销策略

二、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 2019年中国电热水器行业营销案例分析

一、海尔策略模式

二、万家乐策略模式

三、阿里斯顿策略模式

第十一章 2019年中国电热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国热水器行业整体竞争态势分析

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2019年中国电热水器市场竞争分析

一、中国电热水器的盈利模式之争

二、中国电热水器品牌竞争态势

三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

第三节 2019年中国电热水器企业提升竞争力分析

第十二章 2019年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2026年中国电热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2020-2026年中国电热水器产业发展趋势分析

一、电热水器产量预测分析

二、电热水器消费者需求预测分析

三、电热水器进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国电热水器产业盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国电热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国电热水器产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国电热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、电热水器产业投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国电热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2011-2019年国内生产总值

图表：2011-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2019年年末国家外汇储备

图表：2011-2019年财政收入

图表：2011-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151355.html>