

# 2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年我国生产新能源汽车79.4万辆，销售77.7万辆，同比增长均超过50%。在下游爆发的带动下，2019年我国动力电池总装机量达36.23GWh，同比增长29.4%。据预测，2018-2020年新能源汽车产量复合增长率将达到38%，2020年新能源汽车产量将达到210.5万辆，对应动力电池需求量101.1GWh。2019-2020国内动力电池需求及预测(GWh)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了动力锂电池相关概念及发展环境，接着分析了中国动力锂电池规模及消费需求，然后对中国动力锂电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动力锂电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国动力锂电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动力锂电池行业相关概述

#### 1.1 锂电池行业概况

##### 1.1.1 锂电池的定义

##### 1.1.2 锂电池的特点

##### 1.1.3 锂电池的分类

#### 1.2 动力锂电池行业概况

##### 1.2.1 动力锂电池的定义

##### 1.2.2 动力锂电池的优势

##### 1.2.3 动力锂电池的主要分类

#### 1.3 动力锂电池行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 动力锂电池行业市场特点概述

- 2.1 动力锂电池市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 动力锂电池替代品威胁分析
  - 2.3.1 铅酸蓄电池
  - 2.3.2 镍氢电池
  - 2.3.3 镉镍电池
  - 2.3.4 燃料电池
- 2.4 锂电池材料分析
  - 2.4.1 锂电池正极材料市场
  - 2.4.2 锂电池负极材料市场
  - 2.4.3 锂电池电解液市场
  - 2.4.4 锂电池隔膜市场

### 第三章 2019年中国动力锂电池行业发展环境分析

- 3.1 动力锂电池行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业管理体制分析
  - 3.1.2 动力电池及材料的相关标准
  - 3.1.3 《节能与新能源汽车产业发展规划》
  - 3.1.4 《汽车产业中长期发展规划》
  - 3.1.5 《动力电池企业规范条件》
  - 3.1.6 《汽车动力电池行业规范条件》
  - 3.1.7 《2019年中国锂电池行业发展白皮书》
- 3.2 动力锂电池行业经济环境分析
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 动力锂电池行业社会环境分析

#### 3.3.1 新能源汽车普及率分析

#### 3.3.2 电动自行车普及率分析

#### 3.3.3 居民动力汽车使用意识

### 3.4 动力锂电池行业技术环境分析

#### 3.4.1 动力锂电池技术分析

#### 3.4.2 动力锂电池技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展方向

- 1、正极材料研发重心集中在高端材料领域
- 2、加快负极材料研发，实现产业化
- 3、提高电解液产品热稳定性和化学稳定性
- 4、加快电池隔膜技术研发

## 第四章 全球动力锂电池行业发展概述

### 4.1 2018-2019年全球动力锂电池行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球动力锂电池行业发展现状

#### 4.1.2 全球动力锂电池行业发展特征

#### 4.1.3 全球动力锂电池行业市场规模

### 4.2 2018-2019年全球主要地区动力锂电池行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲动力锂电池行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国动力锂电池行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩动力锂电池行业发展情况概述

### 4.3 2020-2026年全球动力锂电池行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球动力锂电池行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球动力锂电池行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球动力锂电池行业发展趋势分析

### 4.4 全球动力锂电池行业重点企业发展分析

#### 4.4.1 美国Valence公司

#### 4.4.2 法国SAFT公司

#### 4.4.3 加拿大Phostech公司

## 第五章 中国动力锂电池行业发展概述

## 5.1 中国动力锂电池行业发展状况分析

### 5.1.1 中国动力锂电池行业发展阶段

### 5.1.2 中国动力锂电池行业发展总体概况2019-2020 动力电池装机量及预测(GWh)

### 5.1.3 中国动力锂电池行业发展特点分析

#### 1、动力锂电池产能过剩

#### 2、动力锂电行业面临“大洗牌”

## 5.2 2018-2019年动力锂电池行业发展现状

### 5.2.1 2018-2019年中国动力锂电池行业市场规模

### 5.2.2 2018-2019年中国动力锂电池行业发展分析

### 5.2.3 2018-2019年中国动力锂电池企业发展分析

## 5.3 2020-2026年中国动力锂电池行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国动力锂电池行业面临的困境及对策

#### 1、中国动力锂电池行业面临困境

#### 2、中国动力锂电池行业对策探讨

### 5.3.2 国内动力锂电池企业的出路分析

## 第六章 中国动力锂电池所属行业市场运行分析

### 6.1 2018-2019年中国动力锂电池所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2018-2019年中国动力锂电池所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国动力锂电池所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国动力锂电池所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国动力锂电池所属行业产销率

### 6.3 2018-2019年中国动力锂电池所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国动力锂电池所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国动力锂电池所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国动力锂电池所属行业供需平衡

### 6.4 2018-2019年中国动力锂电池所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国动力锂电池行业应用市场分析

### 7.1 动力锂电池行业应用市场概况

7.1.1 应用市场发展趋势

7.1.2 应用市场战略研究

7.1.3 应用市场结构分析

### 7.2 电动汽车市场锂电池应用分析

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 电动自行车市场锂电池应用分析

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 电动摩托车市场锂电池应用分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 动力船舶市场锂电池应用分析

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

### 7.6 无人机市场锂电池应用分析

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国动力锂电池行业上、下游产业链分析

8.1 动力锂电池行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 动力锂电池行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 动力锂电池行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国动力锂电池行业市场竞争格局分析

9.1 中国动力锂电池行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国动力锂电池行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国动力锂电池行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析



### 9.3.3 行业机会分析

### 9.3.4 行业威胁分析

## 9.4 中国动力锂电池行业竞争策略

### 9.4.1 我国动力锂电池市场竞争的优势

### 9.4.2 动力锂电池行业竞争能力提升途径

### 9.4.3 提高动力锂电池行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国动力锂电池行业领先企业竞争力分析

### 10.1 天津力神电池股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.2 深圳市比克电池有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.3 深圳邦凯新能源股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营状况分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营状况分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.5 浙江兴海能源科技股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营状况分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.6 厦门宝龙工业股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业经营状况分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

## 第十一章 2020-2026年中国动力锂电池行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国动力锂电池市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年动力锂电池市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年动力锂电池市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年动力锂电池细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年中国动力锂电池市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年动力锂电池行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年动力锂电池市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年动力锂电池行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国动力锂电池行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国动力锂电池行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国动力锂电池行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国动力锂电池供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国动力锂电池行业投资前景

### 12.1 动力锂电池行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

- 1、杉杉股份生产新能源车和动力电池
- 2、中国宝安收购锂电材料贝特瑞股权
- 3、格林美并购3公司电池回收前景看好
- 4、西部资源完成三公司股权收购

## 12.2 动力锂电池行业投资特性分析

### 12.2.1 行业进入壁垒分析

### 12.2.2 行业盈利模式分析

### 12.2.3 行业盈利因素分析

## 12.3 动力锂电池行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

#### 1、关注磷酸铁锂领域

#### 2、关注三元电芯产品

## 12.4 动力锂电池行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 技术研发风险

### 12.4.6 其他投资风险

## 12.5 动力锂电池行业投资潜力与建议

### 12.5.1 动力锂电池行业投资潜力分析

### 12.5.2 动力锂电池行业最新投资动态

### 12.5.3 动力锂电池行业投资机会与建议

#### 1、动力电池回收再利用产业或成投资亮点

#### 2、动力锂电生产设备成重点发展方向

## 第十三章 2020-2026年中国动力锂电池企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 动力锂电池企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 动力锂电池企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 动力锂电池企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 动力锂电池中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ( )

14.1 动力锂电池行业研究结论

14.2 动力锂电池行业投资价值评估

14.3 动力锂电池行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2018-2019年动力锂电池行业市场规模分析

图表：2020-2026年动力锂电池行业市场规模预测

图表：2018-2019年动力锂电池重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国动力锂电池行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国动力锂电池行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国动力锂电池行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国动力锂电池竞争力分析

图表：2020-2026年中国动力锂电池产能预测

图表：2020-2026年中国动力锂电池消费量预测

图表：2020-2026年中国动力锂电池市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国动力锂电池发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166629.html>