

2020-2026年中国动力电池 回收产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力电池回收产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力电池回收产业发展现状与投资前景评估报告》分析了动力电池回收行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国动力电池回收行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 动力电池回收相关概述1.1 动力电池相关概述1.1.1 动力电池定义1.1.2 信息结构1.1.3 主要特点1.1.4 应用领域1.2 动力电池分类1.2.1 铅酸蓄电池1.2.2 镍基电池1.2.3 锂离子电池1.2.4 燃料电池1.3 动力电池寿命设计1.3.1 动力电池寿命标准1.3.2 动力电池报废回收 第二章 国际动力电池回收发展现状2.1 2017-2019年全球动力电池产业规模分析2.1.1 全球动力电池出货量2.1.2 全球锂电正极材料出货量2.1.3 主要回收电池类型2.2 国外动力电池回收利用行业发展经验2.2.1 体质建设2.2.2 梯级利用2.2.3 再生利用2.2.4 经验借鉴2.3 美国2.3.1 动力电池回收模式2.3.2 回收利用网络系统2.3.3 动力电池回收制度2.4 日本2.4.1 动力电池回收模式2.4.2 回收利用网络系统2.4.3 动力电池回收制度2.5 德国2.5.1 动力电池回收模式2.5.2 回收利用网络系统2.5.3 动力电池回收制度 第三章 中国动力电池回收发展背景综合分析3.1 2017-2019年中国动力电池发展环境分析3.1.1 经济环境3.1.2 政策环境3.1.3 社会环境3.2 2017-2019年中国新能源汽车行业发展分析3.2.1 行业发展概况3.2.2 市场生产规模3.2.3 市场销量规模3.2.4 市场发展现状3.2.5 汽车报废回收3.2.6 产业发展趋势3.3 2017-2019年中国动力电池回收面临的发展形势3.3.1 动力电池报废量3.3.2 动力电池回收意义3.3.3 动力电池回收紧迫性3.3.4 回收面临的难点 第四章 2017-2019年动力电池产业发展分析4.1 2017-2019年中国动力电池市场发展综合分析4.1.1 产业发展特征4.1.2 锂电出货量分析4.1.3 电池配套规模4.1.4 应用领域分析4.1.5 生产成本分析4.2 2017-2019年中国动力电池企业发展分析4.2.1 企业竞争态势4.2.2 装机量排名4.2.3 典型企业分析4.3 2017-2019年中国动力电池材料发展综合分析4.3.1 动力电池材料需求4.3.2 上游材料市场格局4.3.3 正极材料出货量预测4.4 中国动力电池行业发展存在的问题4.4.1 行业运行问题4.4.2 产品研发问题4.4.3 政策制度问题4.4.4 运行模式问题4.4.5 市场报价问题4.4.6 技术提升问题4.5 中国动力电池行业发展建议4.5.1 产品设计发展建议4.5.2 生产成本发展建议4.5.3 电池质发展建议4.5.4 产业集群发展建议 第五章 中国动力电池回收发展综合分析5.1 中国动力电池回收发展现状5.1.1 回收利用简介5.1.2 回收利润水平5.1.3 企业布局动态5.1.4 回收效益分析5.2 动力电池回收商业模式分析5.2.1 生产者责任制下的回收模

式5.2.2 整车企业为主体的回收模式5.2.3 强制回收政策模式5.3 动力电池回收存在的问题及发展建议5.3.1 产业化技术问题5.3.2 回收网络问题5.3.3 产业体系问题5.3.4 商业模式问题5.3.5 回收利用效率5.3.6 安全性问题5.4 中国动力电池回收未来发展建议5.4.1 产业政策发展建议5.4.2 相关技术发展建议5.4.3 商业模式发展建议5.4.4 回收网络发展建议5.4.5 安全性发展建议 第六章 中国动力电池回收再利用发展综合分析6.1 动力电池回收再利用现状6.1.1 动力电池来源分析6.1.2 回收再利用体系6.1.3 回收再利用相关法规6.2 动力电池进行再生利用主要发展措施6.2.1 动力电池标准化6.2.2 再利用技术攻关6.2.3 商业模式创新6.3 动力电池再利用合作模式分析6.3.1 回收主体6.3.2 回收管理6.3.3 多方联合6.4 中国主要动力电池再生利用企业布局分析6.4.1 再生利用企业布局动态6.4.2 电池企业布局动态6.4.3 环保企业布局动态 第七章 中国动力电池梯次利用发展综合分析7.1 动力电池梯次利用发展综述7.1.1 梯次利用概念7.1.2 梯次利用效益分析7.1.3 梯级利用商业化现状7.1.4 市场发展空间分析7.1.5 发展环境需求分析7.1.6 商业模式及责任分析7.2 动力电池梯次利用优势分析7.2.1 企业层面7.2.2 国家层面7.2.3 技术层面7.3 中国动力电池梯级利用主要企业布局分析7.3.1 电池企业布局动态7.3.2 电信设施企业布局动态7.3.3 新能源汽车企业布局7.4 动力电池梯次利用技术需求分析7.4.1 退役电池筛选7.4.2 组串式应用7.4.3 充放电管理7.5 动力电池梯次利用发展存在的问题7.5.1 电池一次性问题7.5.2 梯次利用存在的问题7.5.3 PACK方式应用问题 第八章 动力电池回收工艺8.1 废旧动力电池回收过程8.1.1 电池预处理8.1.2 深度放电8.1.3 破碎分选8.1.4 电极材料分离8.1.5 电池材料二次处理8.1.6 化学深度处理8.1.7 新能源汽车拆解8.2 三元电池材料再生利用及研究概况8.2.1 无机酸溶解-萃取回收法8.2.2 无机酸溶解-除杂-共沉回收法8.2.3 生物冶金回收法8.2.4 有机酸浸取三元材料回收法8.3 磷酸铁锂电池处理工艺8.3.1 拆解分选技术8.3.2 自动化拆解技术8.3.3 电解液处理技术8.3.4 电池材料再生利用8.3.5 湿法回收处理工艺8.3.6 火法再生利用工艺 第九章 中国动力电池回收政策分析9.1 动力电池政策体系分析9.1.1 责任机制分析9.1.2 回收管理分析9.1.3 产业扶持力度9.1.4 地方扶持政策9.2 动力电池主要相关政策汇总9.2.1 动力电池产业政策9.2.2 新能源汽车产业政策9.2.3 新材料应用示范目录9.3 动力蓄电池回收利用管理办法分析9.3.1 办法制定背景9.3.2 主要遵循原则9.3.3 主要内容分析9.3.4 政策落实途径9.4 动力电池国家标准解读9.4.1 行业标准概述9.4.2 国家标准解读9.4.3 锂电池行业规范9.4.4 拆解规范解读 第十章 中国动力电池回收重点企业发展分析10.1 浙江南都电源动力股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营能力10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 公司发展战略10.1.7 未来发展前景10.2 宁德时代新能源科技股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营能力10.2.4 财务状况分析10.2.5 核心竞争力分析10.2.6 公司发展战略10.2.7 未来发展前景10.3 格林美股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 核心竞争力分析10.3.6 公司发展战略10.3.7 未来发展前景10.4 赣州市豪鹏科技有限公司10.4.1 企业发

展概况10.4.2 2019年企业经营状况分析10.4.3 2019年企业经营状况分析10.4.4 2019年企业经营状况分析10.5 广东芳源环保股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 核心竞争力分析10.5.6 公司发展战略10.5.7 未来发展前景10.6 沃特玛10.6.1 企业基本信息简介10.6.2 企业产品业务分析10.6.3 企业营收状况分析10.6.4 企业竞争优势分析10.6.5 未来发展规划 第十一章 中国动力电池回收行业未来发展趋势及前景预测分析11.1 中国动力电池回收未来发展趋势11.1.1 产业链上下游企业联盟合作11.1.2 各环节企业共建回收网络11.1.3 国企加入动力电池回收11.2 中国动力电池回收投资综合分析11.2.1 投资时机11.2.2 投资动态11.2.3 投资风险11.3 2020-2026年中国动力电池回收市场发展分析11.3.1 新能源汽车产量预测 () 11.3.2 动力电池市场需求预测11.3.3 动力电池回收规模预测11.3.4 动力电池梯级利用规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174509.html>