

# 2020-2026年中国防暑降温 药产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国防暑降温药产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国防暑降温药产业发展现状与投资战略报告》共十一章。首先介绍了防暑降温药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国防暑降温药行业规模及消费需求，然后对中国防暑降温药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防暑降温药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防暑降温药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国医药行业发展状况综述第一节 2019年国际医药行业发展现状分析一、国际医药市场分析二、国际医药企业巨头发展分析第二节 2019年中国医药行业发展现状分析一、中国医药市场分析二、国际医药企业在中国发展分析第三节 2019年部分国家医药行业发展状况解析一、乌克兰医药市场分析二、越南医药市场分析三、俄罗斯医药市场分析四、全球“新兴医药市场”国家分析第四节 金融风暴之下国际医药市场分析一、美医药工业总体运行情况分析二、新兴医药市场分析三、亚洲医药工业发展分析 第二章 2019年中国防暑降温药品行业市场发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国药品政策环境分析一、政府价格管制二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正三、国家鼓励自主创新与技术跟进四、出口限制第三节 医药行业认证分析一、GMP认证二、GAP认证三、GLP认证四、GSP认证五、GCP认证第四节 2019年国外政策对中国防暑降温药品行业的影响一、美国FDA认证二、欧盟EDQM检验许可第五节 2019年中国药品技术环境分析一、中国药企技术应用阶段二、与国外差距分析第六节 2019年中国特殊环境分析一、气候与天气--气候变暖、暑热难耐二、人口-老龄人口增加、患病人群增大三、健康意识--家中小药箱、有备无患 第三章 2019年中国防暑降温药品行业发展现状分析第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾一、五千年中华医药文明史二、传统中药医中暑第二节 2019年科技发展带来防暑降温药品行业革新一、品种增多二、科技含量增加三、中西结合第三节 2019年国际市场发展掣肘多一、现代化水平不高二、国际化水平低三、知识产权束缚四、药品监管严格 第四章 2019年中国防暑降温药品所属行业供给分析第一节 2019年中国防暑降温药品市场现状一、市场供给总体规模二、企业地域分布三、企业投资规模第二节 中国防暑降温

药品市场主要产品及企业分析一、主要产品二、重点企业第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响一、小企业生存空间狭小二、企业并购、寻求出路 第五章 2019年中国防暑降温药品行业需求分析第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素一、医生处方建议二、非处方防暑降温药品1、患者偏好2、患者收入水平3、产品价格与心理效应4、广告、购物环境5、药品特殊功用第二节 2019年市场上防暑降温药品的价格分析一、不同种类产品价格二、同种类不同品牌产品价格第三节 2019年中国防暑降温药品需求总量分析一、中国防暑降温药品五大热销品种二、中国防暑降温药品十大热销品牌三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量四、中国防暑降温药品市场需求结构第四节 2019年中国防暑降温药品重点需求人群分析一、儿童二、老人三、室外工作者第五节 2019年中国防暑降温药品重点需求区域分析一、城市地区二、农村地区 第六章 2019年中国防暑降温药品营销策略分析第一节 医药市场营销的十大黄金法则一、需求创造原则二、目标诉求原则三、非价格竞争原则四、流通网络化原则五、企业主体性原则六、科学认识市场原则七、全面营销原则八、推拉结合原则九、社会责任原则十、创新原则第二节 2019年中国防暑降温药品行业营销策略分析一、广告策略---赚钱不忘吆喝二、价格策略---谋利不在价位高低三、营销渠道策略--找到源头水自来四、品牌战略---名声大身价也高第三节 营销策略建议一、塑造产品概念二、注重终端展示三、合理投放广告四、加强科普炒作五、选择优势渠道 第七章 2016-2019年中国医药制造所属行业数据监测分析第一节 2016-2019年中国医药制造所属行业总体数据分析一、2019年中国医药制造所属行业企业数据分析二、2019年中国医药制造所属行业企业数据分析三、2019年中国医药制造所属行业企业数据分析第二节 2016-2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析一、2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析二、2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析三、2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析第三节 2016-2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析一、2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析二、2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析 第八章 2019年中国防暑降温药品市场重点产品运行态势分析第一节 藿香正气水（胶囊）第二节 清凉油第三节 金银花 第九章 2019年中国防暑降温药品优势企业竞争性财务数据分析第一节 哈药集团三精制药股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 北京同仁堂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 神威药业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 太极集团南充制药厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 云南省腾冲县制药厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 湖北邦宇药业

有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析  
第七节 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业  
盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节 四川泰华堂制药有限公司一、企业概况二、企  
业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第九节 四川保宁制药有  
限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析  
第十章 2020-2026年中国防暑降温药品发展趋势预测分析第一节 2020-2026年中国防暑降温  
药品趋势分析一、药品价格将下降二、政府管理更加规范三、企业的竞争将趋向于核心竞争  
能力的竞争四、小医药企业将大量被收购、重组五、新药和科技含量高的药品将占据市场制  
高点第二节 2020-2026年中国防暑降温药市场预测分析一、防暑降温药市场供需预测分析二、医  
药市场的容量将有很大增加三、防暑降温药市场竞争格局预测分析第三节 2020-2026年中国防  
暑降温药市场盈利预测分析 第十一章 2020-2026年中国防暑降温药投资机会与风险分析(ZY  
CW)第一节 2020-2026年中国防暑降温药投资环境预测分析第二节 2020-2026年中国防暑降  
温药投资机会分析一、投资潜力分析二、投资吸引力分析第三节 2020-2026年中国防暑降  
温药投资风险一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、其它风险分析第四节 建议一、加  
快推进企业技术创新二、加大产品开发力度三、实施品牌发展战略四、完善药品销售网络 部分  
图表目录： 图表：2006-2019年国内生产总值 图表：2006-2019年居民消费价格涨跌幅度 图表  
：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：2006-2019年国家外汇储备 图表  
：2006-2019年财政收入 图表：2006-2019年全社会固定资产投资 图表：2019年分行业城镇固  
定资产投资及其增长速度（亿元） 图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力 图表：哈药集  
团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图 图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收  
入走势图 图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图 图表：哈药集团三精制药股  
份有限公司负债情况图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168910.html>