

2020-2026年中国餐饮业市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮业市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日前，美团联合“餐饮老板内参”发布了《中国餐饮报告2018》。2017年我国餐饮业收入达到3.9万亿元，规模仅次于美国。在2017年国民生产总值82.71万亿中，跟“吃”有关的占比为16%即近14万亿，表明未来餐饮新零售进化空间巨大，预计2018年餐饮业全年增速将维持在10%左右。在保持快速增长的同时餐饮业也在进入变革期。海量资本、前沿技术纷纷涌入，在重构餐饮业的生态场景

其中，餐饮行业中饮品这一细分品类迎来爆发，呈现出高进场率、高关注度、高增长量的特点。从2017年主要品类的订单量以及订单金额的增长来看，饮品的同比增长均超过了200%，位列第一。此外，在2017年美团点评搜索最高的类目关键词中，咖啡和奶茶上榜。搜索最高的品牌关键词中，前五席中有三席均为饮品品牌，依次为星巴克、一点点、喜茶。餐饮品类订单量增幅排名TOP8餐饮品类订单金额增幅排名TOP8

中企顾问网发布的《2020-2026年中国餐饮业市场评估与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了中国餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

- （一）餐饮业的定义
- （二）餐饮业的分类
- （三）各类餐饮业的特点
- （四）餐饮业对国民经济的作用

第二节 餐饮业的特点分析

- （一）餐饮业的成本核算特点
- （二）餐饮业的市場特点

(三) 餐饮业的消费方式和现代化新特点

第三节 餐饮行业特性分析

(一) 餐饮业基本特征

(二) 餐饮行业发展历程

(三) 餐饮业生命周期

(四) 餐饮业要素密集性

(五) 餐饮行业的技术水平

(六) 餐饮行业的经营模式

(七) 餐饮业经营风险

第四节 餐饮业名称研究

(一) 店名研究的分析方法

(二) 对中餐馆名称的结构分析

(三) 对中餐馆名称中行业标识词的分析

(四) 对中餐馆名称中区别性名称的分析

(五) 对于连锁餐饮店名称的分析

第二章 中国餐饮业发展环境及相关联行业分析

第一节 中国餐饮业经济环境发展分析

(一) 中国宏观经济运行形势分析

(二) 贸易战对中国经济的影响分析

(三) 中国应对贸易战的十项措施

(四) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

第二节 中国餐饮业政策环境分析

(一) 中国餐饮业主要政策

(二) 中国餐饮业政策的实施情况

(三) 餐饮业响应“扩大内需”十项行动

(四) 开展餐饮食品安全整顿

第三节 中国饮食文化环境分析

(一) 中国传统饮食文化

(二) 中国饮食文化与历史

(三) 历代餐具看中国饮食文化

(四) 东北饮食文化

- (五) 京津饮食文化
- (六) 中北饮食文化
- (七) 西北饮食文化
- (八) 黄河流域饮食文化
- (九) 长江流域饮食文化
- (十) 东南饮食文化
- (十一) 西南饮食文化
- (十二) 中原饮食文化
- (一) 山东饮食文化
- (一) 岭南饮食文化

第四节 旅游业发展分析

- (一) 世界旅游业发展的新趋势
- (二) 亚太地区旅游业现状及旅游发展趋势
- (三) 中国旅游酒店业发展概况
- (四) 中国旅游业信息化的发展现状与趋势
- (五) 2020-2026年中国旅游业的发展预测

第三章 中国餐饮所属行业数据及相关数据统计分析

第一节 中国餐饮所属行业发展运行情况

- (一) 中国住宿与餐饮业零售额情况
- (二) 中国餐饮业运行基本情况
- (三) 中国餐饮业经营情况

4月份，餐饮收入3024亿元，同比增长9.6%；1-4月份，餐饮收入12736亿元，同比增长10.1%；其中，4月份，限额以上单位商品零售10540亿元，同比增长7.8%。1-4月份，限额以上单位商品零售43248亿元，同比增长8.4%。2017-2018年中国限额以上单位当月餐饮收入（亿元

）2017-2018年中国限额以上单位各月累计餐饮收入（亿元）

- (四) 中国餐饮业资产及负债情况
- (五) 中国餐饮业主要财务指标统计

第二节 中国连锁餐饮经营运行情况

- (一) 中国限额以上连锁餐饮业基本情况
- (二) 中国限额以上连锁餐饮业地区分布情况
- (三) 中国限额以上连锁餐饮业集团（企业）经营情况

第三节 中国餐饮所属行业相关产品产量分析

- (一) 中国大米产量统计
- (二) 中国小麦粉产量统计
- (三) 中国食用植物油产量统计
- (四) 中国鲜冷藏冻肉产量统计
- (五) 中国味精产量统计
- (六) 中国酱油产量统计
- (七) 中国饮料酒产量统计
- (八) 中国碳酸饮料产量统计

第四节 2013-2018年中国饮料、酒及醋进出口情况

- (一) 中国饮料、酒及醋进口总体情况
- (二) 中国饮料、酒及醋出口总体情况
- (三) 中国重点省市饮料、酒及醋进出口情况
- (四) 中国主要国家饮料、酒及醋进出口情况

第四章 中国餐饮业的市場情况

第一节 2013-2018年我国餐饮业发展情况

- (一) 中国餐饮业发展取得的成就
- (二) 中国餐饮业重要资讯
- (三) 餐饮业持续增长的原因
- (四) 京沪穗宁杭餐饮市场调查分析
- (五) 中国餐饮业发展面临的机遇与挑战

第二节 现代餐饮业管理发展情况

- (一) 中国餐饮业特许经营发展概况
- (二) 中国餐饮业特许经营行业调查分析
- (三) 中国连锁餐饮业发展中面临的主要问题
- (四) 中国餐饮特许经营企业发展的战略

第三节 餐饮业发展问题

- (一) 餐饮业大发展的隐忧
- (二) 中国餐饮业出现的问题
- (三) 餐饮业的招工问题

第五章餐饮业市场的细分分析

第一节 西餐业市场分析

- (二) 中国西餐市场现状
- (三) 西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

- (一) 快餐业市场发展的现状
- (二) 快餐业发展中存在的主要问题
- (三) 快餐业发展的战略及措施
- (四) 快餐的健康问题

第三节 中式快餐市场分析

- (一) 中式快餐的概述
- (二) 中式快餐业发展的问题及对策
- (三) 中式快餐的环境分析
- (四) 中式快餐市场分析
- (五) 中式快餐的优劣势分析
- (六) 中式快餐发展的策略中营销策划分析
- (七) 中式快餐的可行性分析
- (八) 中式快餐产业化、标准化发展分析
- (九) 中式快餐发展趋势
- (十) 中式快餐发展的新机遇

第六章中国各地区餐饮业发展情况

第一节 北京餐饮业发展分析

- (一) 北京市餐饮市场发展概况
- (二) 北京千家餐饮企业集中促销
- (三) 奥运会带给中国餐饮的启示

第二节 上海餐饮业发展分析

- (一) 上海餐饮产业发展历程
- (二) 上海餐饮消费市场情况
- (三) 上海餐饮业管理情况
- (四) 上海餐饮业的发展趋势和对策

第三节 广州餐饮业发展分析

- (一) 广州餐饮市场发展现状
- (二) 广州餐饮市场调查分析
- (三) 广州餐饮市场发展存在的问题及对策
- (四) 广州所有中高档餐厅停用一次性筷子
- (五) 广州市餐饮业新规
- (六) 广州打造岭南饮食文化
- (七) 广州餐饮业发展的趋势

第四节 西部地区餐饮业发展分析

- (一) 四川餐饮业发展情况
- (二) 四川省餐饮重点联系企业发展情况
- (三) 重庆市五举措加快发展餐饮服务业
- (四) 陕西餐饮业发展概况
- (五) 新疆餐饮消费安全监管情况

第五节 其它地区餐饮业发展分析

- (一) 杭州餐饮市场发展分析
- (二) 天津餐饮业发展概况
- (三) 扬州餐饮消费分析
- (四) 安徽在全国率先对高校餐饮行业设“准入制”
- (五) 济源市餐饮市场运行分析
- (六) 沈阳餐饮业发展趋势

第七章 中国餐饮业竞争分析

第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

- (一) 中国餐饮业竞争情况
- (二) 中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节 中国餐饮业竞争新特点

- (一) 洋快餐与中快餐竞争随行就市
- (二) 餐饮业的特色竞争战略
- (三) 餐饮业竞争的顾客价值战略
- (四) 餐饮业的品牌竞争
- (五) 信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节 中国餐饮企业竞争对策分析

- (一) 餐饮业经济危机中“组合”营销分析
- (二) 餐饮企业应积极打造核心竞争力
- (三) 针对中国餐饮业竞争态势的相应对策
- (四) 在餐饮竞争中适当调整战略定位
- (五) 加强企业信息化建设

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

- (一) 中国传统餐饮文化的主要特点
- (二) 传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析
- (三) 餐饮企业的竞争战略

第八章 中国餐饮行业的重点企业经营分析

第一节 百胜餐饮集团

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业在中国的市场经营状况
- (三) 企业发展新动态

第二节 麦当劳

- (一) 企业基本情况
- (二) 麦当劳营业情况
- (三) 公司在中国经营的新动态
- (四) 开店计划
- (五) 麦当劳的人才观与人力资源管理

第三节 顶新国际集团德克士食品

- (一) 企业基本情况
- (二) 公司经营情况
- (三) 公司市场营销战略
- (四) 公司发展动态

第四节 真功夫餐饮管理有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营发展状况
- (四) 企业发展新计划

第五节 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业的发展历程
- (三) 企业的经营状况
- (四) 企业的信用等级

第六节 成都谭鱼头投资股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业战略发展战略

第七节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营情况
- (四) 企业发展战略
- (五) 企业发展动态

第八节 重庆德庄实业(集团)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营情况
- (四) 公司发展动态

第九节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 小肥羊打造中国羊肉第一品牌

第十节 中国全聚德(集团)股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司主要财务指标分析
- (五) 企业未来发展展望

第九章 2020-2026年中国餐饮业发展前景预测

第一节 中国餐饮业前景分析

- (一) 当前中国经济发展态势对连锁餐饮业发展的影响
- (二) 餐饮业的发展前景
- (三) 餐饮市场发展趋势
- (四) 贸易战下中式餐饮受投资青睐

第二节 中国餐饮业的发展预测

- (一) 中国餐饮业的发展走势
- (二) 2020-2026年餐饮业消费发展预测
- (三) 2020-2026年餐饮业发展新趋向
- (四) 2020-2026年中国餐饮业发展预测

第三节 中国餐饮业发展规划

- (一) 餐饮业发展的发展目标
- (二) 餐饮业发展的主要任务
- (三) 中国餐饮业发展格局
- (四) 餐饮业发展重点
- (五) 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施

第十章 餐饮企业经营建议和投资分析

第一节 餐饮业市场营销的未来发展分析

第二节 餐饮企业经营建议

- (一) 提高餐饮业的营业额的建议
- (二) 小型特色餐饮业发展的经营建议
- (三) 大众餐饮业的经营建议
- (四) 餐饮业连锁经营的发展建议
- (五) 中式餐饮的连锁经营建议
- (六) 餐饮业管理者经营餐饮业建议
- (七) 餐饮业菜品创新质量经营建议
- (八) 餐饮业优质管理的建议
- (九) 餐饮业网络营销建议

第三节 餐饮业的投资分析

- (一) 国内高端餐饮业的投资分析
- (二) 快餐业的投资潜力分析
- (三) 餐饮业的投资竞争及其影响分析

(四) 餐饮业市场投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175774.html>