

2020-2026年中国动物保健品市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动物保健品市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会消费观念的变革以及人们对食品品质要求的提高，禽畜产品的安全性和质量稳定性引起了广泛关注，动物疫病预防重于治疗的用药理念也在影响着兽药品种和用量，而消费市场对于动物产品的兽药残留问题的监管也越来越严格，公众健康环保意识的提高催生了行业内的高端产品市场，减少兽药残留，推广高效、绿色、无公害的兽药产品成为兽药企业角逐的焦点，其中尤以兽用生物制品更为突出。

2013-2018年，禽用联合疫苗数量达21个，猪用联合疫苗为6个，其他用为3个。这主要是因为禽类养殖周期短、疫病种类多、养殖数量巨大，因此我国近几年联合疫苗的研发注册以禽用疫苗为主，猪用疫苗次之。从企业注册数量看，普莱柯的联合疫苗注册数量最高，达5个。2013年以来部分企业联合疫苗注册数量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动物保健品市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国动物保健品行业市场发展环境、动物保健品整体运行态势等，接着分析了中国动物保健品行业市场运行的现状，然后介绍了动物保健品市场竞争格局。随后，报告对动物保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动物保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对动物保健品产业有个系统的了解或者想投资中国动物保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章动物保健品所属行业相关概述

第一节动物保健品概况

一、动物保健概况

二、动物营养与饲料科学

三、中药在美国动物医疗保健中的应用

第二节中外兽药流通管理制度比较

一、中国

二、欧盟

三、美国

第三节动物保健品行业政策

- 一、动物病原微生物菌（毒）种保藏管理办法
- 二、动物诊疗机构管理办法
- 三、农业部颁布动物防疫法配套规章情况
- 四、国家突发重大动物疫情应急预案

第二章2018年中国动物保健品产业运行环境解析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国食品、药品制造中国经济中的地位

第二节2018年中国动物保健品产业政策环境分析

- 一、动物保健品政策分析
- 二、动物保健品标准分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2018年中国动物保健品产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2018年中国动物保健所属行业发展现状分析

第一节2018年中国动物保健品行业发展状况

- 一、中国动物保健品行业发展状况
 - 二、中国动物保健品行业发展形势分析
 - 三、兽药企业发展挑战与对策
 - 四、兽药GMP实施情况分析
 - 五、动物保健品进口风险及对策分析
- ## 第二节2018年中国兽药行业发展现状分析

- 一、中国兽药行业发展特点
- 二、中国兽药企业发展分析
- 三、中国兽药行业发展挑战分析
- 四、中国兽药行业发展环境分析

第三节2018年中国兽药行业发展问题及对策分析

- 一、创新体系建设
- 二、市场机制建设
- 三、信用制度建设

第四章2018年中国动物保健品所属行业发展动态分析

第一节动物微生态制剂与绿色养殖

- 一、微生态制剂概念
- 二、微生态制剂作用
- 三、微生态制剂与绿色养殖
- 四、微生态制剂发展前景

第二节2018年中国动物疫苗市场发展分析

- 一、中国动物疫苗市场分析
- 二、动物疫苗市场发展潜力分析
- 三、动物疫苗市场发展前景展望

第三节2018年中国中兽药市场发展分析

- 一、中兽药原料药现状分析
- 二、计算机控制技术在中药提取领域中应用
- 三、中兽药生产状况及发展前景

第四节GMP后时代兽用生物制品行业发展分析

- 一、中国兽用生物制品行业发展现状
- 二、后GMP时代的发展阶段分析

三、兽用生物制品企业经营战略方向与选择

四、兽用生物制品企业发展挑战及对策

第五章2018年中国动物保健品技术发展分析

第一节2018年中兽药技术发展分析

一、中药减压提取法原理及突破点

二、中药脱色方法分析

三、中药指纹图谱技术分析

四、中药研究新模式分析

五、中药材的干燥技术

六、中兽药原料加工新技术

第二节2018年中国动物制剂发展分析

一、兽药制剂新技术研究分析

二、中药制剂总论

三、世界药剂学研究进展

四、兽药新制剂开发及应用研究概况

五、微生态制剂应用研究进展

六、保健类添加剂在兽药中的应用

第三节2018年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析

一、微生态制剂基本作用原理

二、微生态制剂使用的微生物

三、微生态制剂国内外生产应用现状

第六章2018年中国动物保健品所属行业市场竞争格局分析

第一节2018年中国动物保健品企业竞争状况

一、动物保健品企业竞争分析

二、兽药行业整合分析

三、动物生物制品企业整合趋势分析

第二节2018年中国动物保健品行业整合阶段分析

国内动保企业整合并购大潮也逐步拉开帷幕，企业通过并购重组，整合优质研发资源，聚集优秀技术兽医团队，丰富公司产品线，从而形成竞争优势。2015年以来我国动保行业并购情况（单位：%、亿元、万美元）

时间	收购公司	被收购公司	被收购公司主营业务	收购比
----	------	-------	-----------	-----

例 收购金额 2015 海正药业 云南生物 兽用生物制品 0.68 1.5亿元 瑞普生物 华南生物 禽用生物制品研发、生产和销售 0.6502 2.11亿元 金河生物 杭州荐量 兽用生物制品 0.33 1.48亿元 2016 金河金河法玛威 美国普泰克 兽用疫苗研发与生产 1 4300万美元 2017 海利生物 上海裕隆 体外诊断抗原、抗体、试剂、仪器研发生产与诊断服务 0.1861 1.012亿元 生物股份 辽宁益康 兽用生物制品研发生产和销售 0.4696 40300万元

第三节2018年中国动物药品企业核心竞争力

- 一、动物药品企业核心竞争力分析
- 二、动物药品企业核心竞争力综合体现
- 三、动物药品企业竞争战略
- 四、后GMP时代兽药产品竞争力分析

第七章2018年中国动物保健品优势企业竞争性财务分析

第一节中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节武汉人福高科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节武汉国药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节其它企业分析

一、辉瑞苏州动物保健品有限公司

二、浙江国邦药业有限公司

三、济南鲁丰动物保健品有限公司

四、齐鲁动物保健品有限公司

五、齐河龙昌动物保健品有限责任公司

六、石家庄麦迪森动物保健品有限公司

第八章2018年中国动物保健品关联产业发展分析

第一节2018年中国医药行业运行指标分析

一、近几年制药行业运行状况

二、2014-2018年中国中成药产量情况

三、2014-2018年中国化学原料药产量情况

四、药品进出口情况

第二节2018年中国畜牧行业发展状况

一、中国畜牧业发展综述

二、中国畜牧业扶持政策分析

三、年中国畜牧业发展有利因素分析

第三节2018年中国饲料行业发展状况分析

一、贸易战对中国饲料行业影响

二、2018年中国饲料经济发展形势

三、饲料行业发展趋势

第九章2018年中国动物保健品行业发展策略分析

第一节2018年兽药经销商发展分析

一、兽药经销商持续性成长分析

二、兽药经销商发展出路分析

三、兽药连锁发展分析

四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析

五、兽药销售模式分析

第二节2018年中国兽药产品开发营销分析

一、产品定位

二、产品组合

三、成本控制

第三节2018年中国中小兽药企业发展策略

一、企业经营理念和使命定位策略

二、科技投入策略

三、产业资源重组策略

四、区域市场经营策略

五、服务队伍建设策略

六、流通渠道建设策略

第四节2018年中国兽药促销发展策略分析

一、兽药促销定义

二、兽药促销发展历程

三、兽药促销利弊分析

四、新时期兽药企业促销策略之思考

第十章2020-2026年中国动物保健品行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国动物保健行业发展趋势

一、全球动物保健行业发展趋势

二、中国动物保健品行业发展趋势

三、兽药行业未来发展预测

四、动物保健品行业发展展望

第二节2020-2026年中国动物保健品行业发展预测分析

一、动物保健品供给预测分析

二、动物保健品市场需求预测分析

三、动物保健品进出口预测分析

第三节2020-2026年中国动物保健品行业盈利预测分

第十一章2020-2026年中国动物保健品行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国动物保健品投资机会分析

一、中药饲料添加剂的发展

二、中国养殖业规模壮大

三、中国动物防疫体系建设

第二节2020-2026年中国动物保健品投资潜力分析

一、贸易战下行业投资潜力分析

二、政策调整下行业投资潜力分析

三、动物保健品市场潜力分析

第三节2020-2026年中国动物保健品投资风险预警

一、动物保健品环境风险

二、动物保健品政策风险分析

三、中国药品安全政策调整风险分析

图表目录：（部分）

图表：2014-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2014-2018年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185649.html>