

2020-2026年中国海洋工程 装备行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋工程装备行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对国民经济带动作用大。国际上通常将海洋工程装备分为三大类：海洋油气资源开发装备；其他海洋资源开发装备；海洋浮体结构物。海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体，包括各类钻井平台、生产平台、浮式生产储油船、卸油船、起重船、铺管船、海底挖沟埋管船、潜水作业船等。

目前，世界上海洋工程装备主要包括：深水半潜式钻井平台、深水钻井浮船等钻井装备和浮（船）式生产储油卸油系统（FPSO）、半潜式平台生产系统（含张力腿平台生产系统）、自升式平台生产系统和驳船式生产系统等移动式海上采油（生产）装备、海上工程船舶（海洋地质勘探船、供应船、拖船、起重船、打捞救助船、海底电缆铺设船、铺管船）等等。海洋工程装备是深海战略的基础，随着人类对海洋的开发不断深入，相应的装备也在不断升级，特别是近十年来，钻井深度、日产油量、最大可容纳井数、储油量、防潮汐防地震等性能都得到了极大的提高。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海洋工程装备行业发展态势与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了海洋工程装备行业市场发展环境、海洋工程装备整体运行态势等，接着分析了海洋工程装备行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程装备市场竞争格局。随后，报告对海洋工程装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋工程装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程装备产业有个系统的了解或者想投资海洋工程装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海洋工程装备业相关概述10

第一节海洋工程装备范畴10

一、海洋工程装备界定10

二、海洋工程装备类别10

三、海洋工程主要装备11

第二节海洋石油开发产业链18

一、海洋油气勘探历史18

二、海洋石油产业链19

第二章2006-2019年油气市场背景21

第一节全球油气产储量21

一、2019年全球油气储量21

二、2019年全球油气产量22

第二节世界炼油工业述评23

一、2019年全球炼油能力23

二、2019年新增加工能力24

三、炼油厂规模化一体化28

四、世界最大炼油公司地位稳固28

第三节国内外市场动态30

一、国际石油市场波动频繁，油价总体高位运行30

二、航煤和广东广西气价改革率先试水31

三、资源税改革和特别收益金上调联动推进33

四、2019年国内石油消费呈前高后低走势34

五、国内先后三次调整成品油价格35

六、2019年我国石油石化产业将稳中求进36

七、日本核危机震动全球能源市场37

八、渤海湾漏油为海上油气生产敲响警钟38

九、多国博弈北极油气资源39

第三章2009-2019年世界海洋工程装备产业运行态势分析40

第一节世界海洋工程装备产业总体格局40

一、海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体40

二、全球造船及海工装备业向中国转移40

三、海洋工程装备新技术应用42

四、海洋工程装备建造商三大阵营形成45

第二节世界海洋工程装备业市场动态46

- 一、欧美垄断装备设计和高端制造领域46
- 二、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域46
- 三、资源大国企业开始进入建造领域47

第三节世界海洋工程装备建造商集群分布47

- 一、新加坡47
- 二、韩国47
- 三、美国48
- 四、欧洲49

第四节世界海洋工程装备产业发展趋势50

- 一、大型化50
- 二、深水化51
- 三、多样化51

第四章世界海洋工程装备产业运行态势分析52

第一节法国Technip公司52

- 一、企业概况52
- 二、经营情况53
- 三、在华业务53
- 四、企业动态54

第二节意大利Saipem公司55

- 一、企业概况55
- 二、经营情况55
- 三、经营策略56
- 四、企业动态57

第三节美国McDermott公司58

- 一、企业概况58
- 二、经营情况59
- 三、在华业务59
- 四、分公司介绍60

第四节Subsea7公司60

- 一、企业概况60
- 二、经营情况61

- 三、在华业务61
- 四、企业动态62
- 第五节三星重工62
 - 一、企业概况62
 - 二、经营情况63
 - 三、在华业务63
 - 四、企业动态63
- 第六节大宇造船64
 - 一、企业概况64
 - 二、经营情况64
 - 三、在华业务65
 - 四、企业动态65
- 第七节现代重工65
 - 一、企业概况65
 - 二、经营情况65
 - 三、在华业务66
 - 四、企业动态67

第五章2019年中国海洋工程装备行业市场环境解析69

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析69

- 一、2019年中国GDP增长情况分析69
- 二、2019年工业经济发展形势分析70
- 三、2019年全社会固定资产投资分析73
- 四、2019年社会消费品零售总额分析76
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析77
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析79

第二节2011-2019年中国海洋工程装备业政策环境分析82

- 一、中国海洋资源法体系初探82
- 二、我国调整海洋石油开采税收政策83
- 三、海洋石油开采监管将有章可循83
- 四、对外合作开采海洋石油资源条例84
- 五、海洋工程设备列入十二五新兴产业规划88

第三节2011-2019年中国海洋工程装备市场技术环境分析88

第六章2009-2019年中国海上石油资源分析90

第一节2009-2019年全球储量90

一、海洋石油形成机理90

二、海洋油气资源储量91

三、海洋油气资源区域分布92

第二节2009-2019年中国储量92

一、中国海洋油气资源92

二、中国海上油田现状93

三、渤海油气资源分析93

四、东海油气资源分析94

五、南海油气资源分析95

第七章2009-2019年中国海洋工程装备业运行形势分析100

第一节2009-2019年中国海洋资源开采业运行总况100

一、中国海洋资源的基本国情100

二、中国海洋资源开发与管理现状102

三、中国海洋石油开采应有新思路104

四、中国海洋资源与可持续发展分析105

第二节2009-2019年中国海洋工程装备业运行现状综述107

一、海洋工程装备成船企新增长点107

二、造船龙头企业全面进军海工108

三、海洋工程装备将跻身新兴产业108

第八章2009-2019年中国海洋工程装备业技术研究110

第一节2009-2019年中国海洋工程装备业技术现状110

一、海洋工程装备逐渐成为研究热点110

二、海洋工程装备技术产业化进程110

三、海洋工程装备技术交流与合作111

第二节2009-2019年中国海洋工程技术装备技术需求前沿111

一、深海油气资源开发平台技术111

- 二、水面平台配套设备技术112
- 三、水下生产系统（SUBSEA）113
- 四、深潜器与深海空间站技术114
 - （1）缆控潜器ROV114
 - （2）深水钻井船115
 - （3）载人潜器115
 - （4）深海载人空间站115
- 第三节推动我国海洋工程技术装备业发展的建议116
 - 一、重点扶持企业技术改造116
 - 二、打造海工专业化制造基地116
 - 三、推进海工研发平台建设116
 - 四、投资海工重大创新工程117

第九章2009-2019年海洋工程装备市场分析118

第一节2009-2019年海洋工程装备市场格局118

- 一、海洋工程装备市场格局118
- 二、海洋工程主要承包商120
- 三、海洋工程主要设计商121
- 四、海洋工程主要建造商122
- 五、海洋工程其他制造商124

第二节2009-2019年中国海洋工程装备市场分析125

- 一、全球海洋工程装备市场规模125
- 二、中国海洋工程装备市场规模125
- 三、中国海洋工程装备市场结构126
- 四、海洋工程装备细分市场规模126
 - （1）钻井平台市场规模126
 - （2）生产设施市场规模127
 - （3）辅助船舶市场规模128
- 五、中国海工装备需求驱动因素129

第十章2009-2019年全球海洋平台设备市场131

第一节海上钻井平台发展131

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、海上钻井平台定义 | 131 |
| 二、钻井平台技术进程 | 131 |
| 三、钻井平台建造高峰 | 134 |
| 第二节2009-2019年钻井平台规模 | 134 |
| 一、2009-2019年现有钻井平台 | 134 |
| 二、2019年钻井平台类别结构 | 134 |
| 三、2010-2019年钻井平台交付 | 134 |
| 四、海洋钻井平台日费水平分析 | 135 |
| 第三节钻井平台竞争格局 | 136 |
| 一、钻井平台市场竞争特点 | 136 |
| 二、钻井平台市场区域竞争 | 137 |
| 三、钻井平台市场企业竞争 | 137 |
| 第四节海洋钻井平台市场预测 | 137 |
| 一、海洋钻井平台需求增长 | 137 |
| 二、深水平台是发展趋势 | 138 |
| 第五节2009-2019年钻井船 | 138 |
| 一、钻井船成本结构分析 | 138 |
| 二、钻井船系统供应商 | 138 |
| 三、2011-2019年钻井船 | 139 |
| 第六节2009-2019年FPSO市场 | 140 |
| 一、FPSO（浮式生产储油船） | 140 |
| 二、FPSO数量及结构分析 | 140 |
| 三、FPSO建造及改造市场竞争 | 140 |
| 第七节其他采油设备市场 | 141 |
| 一、TLP（张力腿平台） | 141 |
| 二、柱体式平台（SPAR） | 141 |
| 第十一章2009-2019年中国海洋工程装备优势产品市场透析 | 142 |
| 第一节自升式钻井平台 | 142 |
| 一、中国生产情况 | 142 |
| 二、中国订单占有率 | 142 |
| 第二节半潜式钻井平台 | 143 |

一、中国订单情况143

二、中国市场占有率144

第十二章2006-2019年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口状况分析146

第一节2006-2019年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口分析146

一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口数量情况146

二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口金额情况146

第二节2009-2019年中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口分析147

一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口数量情况147

二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口金额情况147

第三节2009-2019年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口均价分析147

第十三章2009-2019年中国海洋装备市场竞争新格局透析149

第一节2009-2019年中国海洋工程装备竞争总况149

一、海洋工程装备行业“群雄逐鹿”149

二、海洋工程装备进入企业150

第二节外资进入中国投资现状154

一、外商投资中国海洋工程装备项目154

二、外商投资中国海洋工程装备特点156

第三节2020-2026年中国海洋工程装备业竞争趋势分析158

一、大型造船央企实力雄厚158

二、多元化央企海工业务发展迅速159

三、能源企业争相进入海工装备领域164

四、民营造船企业专注海工细分领域164

第十四章2009-2019年中国海洋石油开采分析166

第一节中国海洋石油开采发展分析166

一、中国海上石油开采发展现状166

二、“十二五”时期石油开采规划166

第二节中国海洋工程建设发展分析167

一、2006-2019年海洋工程建设量167

二、2019年中海油资本支出分析168

第三节南海深海战略蓝图展望169

一、南海（南沙群岛）简介169

二、油气储量分析及他国开采169

三、中海油--南海深水战略准备170

第十五章2020-2026年中国海洋工程装备行业前景及发展策略173（）

第一节2020-2026年中国海洋工程装备行业发展前景173

一、中国海洋工程装备制造业前景173

二、中国海洋工程投资前景分析174

三、全球海工装备重心向中国转移175

第二节2020-2026年中国海洋工程装备市场预测175

一、全球海洋工程装备市场容量预测175

二、中国海洋工程装备市场容量预测176

第三节2020-2026年中国海洋工程装备行业风险分析177

一、产业政策风险177

二、资源依赖风险177

三、全球市场竞争加剧178

四、技术更新风险178

五、产品质量风险178（）

六、专业人才短缺178

七、原材料成本风险179

第四节2020-2026年中国海洋工程装备行业发展战略及策略建议179

一、对行业发展形势的总体判断179

二、发展战略及市场策略分析180

部分图表目录：

图表1海洋工程船舶分类11

图表2自升式钻井平台12

图表3半潜式钻井平台13

图表4钻井船13

图表5不同钻井平台工作水深14

图表6不同钻井平台比较14

图表7TLP生产平台15

图表8Spar生产平台16

图表9Semi生产平台16

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187235.html>