

# 2020-2026年中国大健康战 略市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国大健康战略市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大健康战略市场深度评估与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了大健康战略相关概念及发展环境，接着分析了中国大健康战略规模及消费需求，然后对中国大健康战略市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大健康战略面临的机遇及发展前景。您若想对中国大健康战略有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 大健康战略发展概述

#### 1.1 大健康战略相关定义

##### 1.1.1 大健康

##### 1.1.2 大健康产业

##### 1.1.3 大健康战略

#### 1.2 大健康战略研究范围与分析方法

##### 1.2.1 报告研究范围界定

##### 1.2.2 报告分析方法介绍

#### 1.3 大健康战略效益分析

##### 1.3.1 经济效益

##### 1.3.2 社会效益

##### 1.3.3 营销效益

## 第二章 大健康战略发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 经济环境现状及展望

##### (1) 国际宏观经济形势分析及展望

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济展望

##### (2) 国内宏观经济形势分析及展望

###### 1) 国内宏观经济环境现状

###### 2) 国内医药行业发展现状

###### 3) 国内居民收入水平现状

###### 4) 2013年国内宏观经济展望

#### 2.1.2 对大健康战略的影响评述

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 相关社会因素分析

##### (1) 人口结构变化

##### (2) 生态环境变化

##### (3) 医疗成本变化

##### (4) 食品安全问题

##### (5) 生活/工作压力

##### (6) 城镇化因素

#### 2.2.2 对大健康战略的影响评述

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 监管体制

#### 2.3.2 相关政策解读

#### 2.3.3 对大健康战略的影响评述

## 第三章 大健康战略发展现状与趋势分析

### 3.1 国际大健康产业现状与经验启示

#### 3.1.1 国际发展概况

##### (1) 国际大健康产业历程

##### (2) 国际大健康产业规模

##### (3) 国际大健康产业结构

#### (4) 国际大健康产业细分

### 3.1.2 国际领先案例分析

#### (1) 雅培 (AbBOTt)

##### 1) 企业发展概况

##### 2) 大健康产品经营状况分析

##### 3) 企业在华投资情况分析

#### (2) 强生 (Johnson & Johnson)

#### (3) 诺华 (Novartis AG)

#### (4) 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline)

#### (5) 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis)

### 3.1.3 国际发展经验启示

## 3.2 国内大健康战略实施现状分析

### 3.2.1 发展历程

### 3.2.2 医药生产企业

#### (1) 药企发展现状分析

#### (2) 药企大健康战略概况

#### (3) 药企大健康战略的主要优势

#### (4) 药企大健康战略典型案例分析

#### (5) 药企大健康战略尝试经验总结

### 3.2.3 药品销售企业

## 3.3 国内大健康产业发展趋势分析

### 3.3.1 政策趋势

### 3.3.2 产品趋势

### 3.3.3 需求趋势

## 第四章 大健康战略发展模式分析

### 4.1 横向扩张模式分析

#### 4.1.1 横向扩张模式概述

#### 4.1.2 横向扩张分析 (重点产品)

##### (1) 营养保健

##### (2) 药妆

##### (3) 医疗器械

#### (4) 日化

##### 1) 行业规模和前景

##### 2) 企业竞争格局

#### 4.1.3 横向扩张分析（重点企业）

##### (1) 横向扩张现状

##### (2) 横向扩张案例

#### 4.2 纵向延伸模式分析

##### 4.2.1 纵向延伸模式概述

#### 4.2.2 纵向延伸模式分析（重点模式）

##### (1) 分销模式

##### (2) 直销模式

##### (3) 电子商务模式

#### 4.2.3 纵向扩张分析（重点企业）

##### (1) 纵向扩张现状

##### (2) 纵向扩张案例

### 第五章 大健康战略典型案例分析

#### 5.1 大健康战略典型案例整体概况分析

#### 5.2 药企大健康战略典型案例分析

##### 5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析

###### (1) 企业发展情况简介

###### (2) 企业大健康战略分析

###### (3) 企业大健康市场分析

###### (4) 企业大健康产品分析

##### 5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析

##### 5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析

#### 5.3 药店大健康战略典型案例分析

##### 5.3.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司大健康战略分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业定位与服务对象

###### (3) 企业大健康战略发展分析

###### (4) 企业经营情况分析

### 5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析

## 第六章 大健康战略发展建议（ ）

### 6.1 大健康战略转型机遇分析

#### 6.1.1 药企大健康战略的优势分析

#### 6.1.2 药店大健康战略的优势分析

#### 6.1.3 大健康战略的机遇分析

### 6.2 大健康战略转型风险分析

#### 6.2.1 产品安全风险

#### 6.2.2 市场变化风险

#### 6.2.3 自身经营风险

#### 6.2.4 产品同质化风险

### 6.3 大健康战略转型必备素质

#### 6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析

#### 6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析

### 6.4 建议（ ）

图表目录：

图表 1 大健康产业分类

图表 2 大健康战略报告分析架构图

图表 3 2013-2019年全球GDP增速走势图（单位：%）

图表 4 2020-2026年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表 5 2013-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表 6 2013-2019年中国医药行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表 7 2013-2019年中国城镇居民人均总收入变化情况（单位：元）

图表 8 2013-2019年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）

图表 9 2020-2026年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图

图表 10 2013-2019年中国门诊病人人均医疗费走势图（单位：元）

图表 11 2013-2019年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）

图表 12 2019年中国重大食品安全事件列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176933.html>