

# 2020-2026年珠海旅游市场 深度评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年珠海旅游市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 旅游业的经济意义

##### 1.3.2 旅游业关联带动功能

##### 1.3.3 旅游业成战略支柱产业

### 第二章 2015-2019年中国旅游业的发展

#### 2.1 中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 中国旅游业发展历程

##### 2.1.2 旅游业与环境的关系

##### 2.1.3 旅游业政策选择分析

##### 2.1.4 旅游业发展特征分析

##### 2.1.5 国内旅游业效用分析

#### 2.2 2015-2019年中国旅游业运行状况

##### 2.2.1 行业发展情况

##### 2.2.2 产业收入状况

##### 2.2.3 重要战略情况

##### 2.2.4 国际影响力增强

#### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

- 2.3.1 旅游资源的经济学特征
- 2.3.2 旅游资源开发效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游行业发展建议
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 构建现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

- 3.1 广东省旅游业发展现状综述
  - 3.1.1 行业发展回顾
  - 3.1.2 行业发展现状
  - 3.1.3 行业发展机遇
  - 3.1.4 行业面临挑战
- 3.2 广东省促进旅游业改革发展的实施意见
  - 3.2.1 总体要求和目标
  - 3.2.2 增强旅游发展动力
  - 3.2.3 拓宽旅游发展空间
  - 3.2.4 丰富旅游产品供给
  - 3.2.5 优化旅游发展环境
  - 3.2.6 优化旅游业发展环境
- 3.3 “十三五”广东省旅游发展规划探析
  - 3.3.1 基本原则
  - 3.3.2 发展目标
  - 3.3.3 战略任务
  - 3.3.4 支撑与保障

## 第四章 2015-2019年珠海市旅游业发展现状综合分析

### 4.1 珠海旅游业发展综述

#### 4.1.1 文化与旅游资源整合

#### 4.1.2 主要旅游景区介绍

#### 4.1.3 行业发展历程

#### 4.1.4 行业建设进入新阶段

#### 4.1.5 航展引领行业发展

### 4.2 2015-2019年珠海旅游业运行分析

#### 4.2.1 2015年行业运行回顾

#### 4.2.2 2019年行业运行状况

#### 4.2.3 2019年行业运行现状

### 4.3 珠海国内旅游市场调查分析

#### 4.3.1 调查背景

#### 4.3.2 数据统计分析

#### 4.3.3 调查结论分析

#### 4.3.4 相关意见与建议

### 4.4 珠海城市旅游形象设计分析

#### 4.4.1 城市旅游形象现状分析

#### 4.4.2 城市旅游形象设计建议

### 4.5 珠海旅游企业公益营销状况分析

#### 4.5.1 公益营销的内涵

#### 4.5.2 公益营销发展现状

#### 4.5.3 旅游企业公益营销的特点

#### 4.5.4 珠海旅游企业公益营销分析

## 第五章 2015-2019年珠海市假日旅游市场运行分析

### 5.1 2015年珠海市假日旅游市场运行回顾

#### 5.1.1 春节黄金周旅游市场

#### 5.1.2 国庆黄金周旅游市场

#### 5.1.3 其他小长假旅游市场

### 5.2 2019年珠海市假日旅游市场运行状况

- 5.2.1 春节黄金周旅游市场
- 5.2.2 国庆黄金周旅游市场
- 5.2.3 其他小长假旅游市场
- 5.3 2019年珠海市假日旅游市场运行现状
- 5.3.1 春节黄金周旅游市场
- 5.3.2 其他小长假旅游市场

## 第六章 2015-2019年珠海市旅游业热点细分领域发展分析

- 6.1 珠海通用航空旅游发展分析
  - 6.1.1 航空文化建设与旅游融合发展
  - 6.1.2 通用航空旅游发展意义
  - 6.1.3 通用旅游航空现实条件
  - 6.1.4 通用航空旅游发展建议
- 6.2 珠海乡村生态旅游发展分析
  - 6.2.1 乡村旅游与生态文明建设融合发展
  - 6.2.2 乡村生态旅游发展的必要性
  - 6.2.3 乡村生态旅游发展现状
  - 6.2.4 乡村生态旅游转型发展
- 6.3 珠海名人故居旅游开发与保护分析
  - 6.3.1 名人故居概况
  - 6.3.2 名人故居旅游开发现状
  - 6.3.3 名人故居旅游开发与保护策略
- 6.4 珠海休闲养生产业发展分析
  - 6.4.1 城市品牌定位分析
  - 6.4.2 休闲养生产业发展问题
  - 6.4.3 休闲养生产业发展要素
  - 6.4.4 休闲养生产业发展建议
- 6.5 珠海海岛旅游节庆发展分析
  - 6.5.1 主要海岛旅游节庆活动
  - 6.5.2 海岛旅游节庆SWOT分析
  - 6.5.3 海岛旅游节庆发展对策
- 6.6 珠海旅游综合体模式的新型主题公园发展分析

- 6.6.1 主题公园及旅游综合体相关介绍
- 6.6.2 传统和新型主题公园的发展模式
- 6.6.3 珠海主题公园投资现状分析
- 6.6.4 珠海长隆国际海洋度假区主题公园设计分析
- 6.6.5 珠海长隆国际海洋度假区发展模式转型升级分析

## 第七章 2015-2019年珠海市主要地区旅游业发展潜力分析

- 7.1 珠海市斗门区旅游业发展潜力分析
  - 7.1.1 行业发展政策
  - 7.1.2 行业发展优势
  - 7.1.3 行业运行现状
  - 7.1.4 行业发展规划
  - 7.1.5 行业发展目标
- 7.2 珠海市横琴新区旅游业发展潜力分析
  - 7.2.1 新区发展重点
  - 7.2.2 行业发展机遇
  - 7.2.3 打造全域旅游

## 第八章 珠海市旅游业发展的问题与对策

- 8.1 珠海旅游业存在的问题分析
  - 8.1.1 行业发展瓶颈
  - 8.1.2 行业存在不足
- 8.2 促进珠海市旅游业发展的策略
  - 8.2.1 旅游业发展的对策
  - 8.2.2 旅游形象的定位及发展战略
  - 8.2.3 旅游业做大策略
  - 8.2.4 文化旅游品牌培育策略
- 8.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究
  - 8.3.1 明确高端旅游业的发展思路
  - 8.3.2 发展高端旅游业的突破口
  - 8.3.3 发展高端旅游业的主要措施
- 8.4 珠海市全域旅游发展路径

- 8.4.1 宜居和宜游相互促进
- 8.4.2 精品打造和全域旅游协调发展
- 8.4.3 大力推动产业融合
- 8.4.4 创新旅游管理体制机制
- 8.5 珠海打造旅游目的地城市的策略
  - 8.5.1 旅游规划新思维
  - 8.5.2 打造智慧旅游
  - 8.5.3 提升营销效率
  - 8.5.4 加强区域合作
- 8.6 珠海旅游景区持续发展的战略分析
  - 8.6.1 品牌战略
  - 8.6.2 产品战略
  - 8.6.3 市场战略
  - 8.6.4 服务战略
  - 8.6.5 增长战略
  - 8.6.6 整合战略

## 第九章 2015-2019年珠海市旅游业相关行业的发展

- 9.1 酒店业
  - 9.1.1 酒店业与旅游业的关系
  - 9.1.2 珠海酒店业发展历程
  - 9.1.3 珠海酒店业发展现状
  - 9.1.4 珠海酒店业发展前景
- 9.2 餐饮业
  - 9.2.1 中国餐饮业发展情况
  - 9.2.2 中国餐饮业现状分析
  - 9.2.3 中国餐饮业发展机遇
  - 9.2.4 中国餐饮企业转型态势
  - 9.2.5 中国餐饮业前景展望
  - 9.2.6 珠海餐饮业发展现状
- 9.3 会展业
  - 9.3.1 中国会展业发展总况



- 9.3.2 珠海会展业发展态势
- 9.3.3 珠海周边城市会展业发展比较
- 9.3.4 珠海会展业SWOT分析
- 9.3.5 珠海会展业的定位
- 9.3.6 珠海会展业错位发展路径
- 9.4 交通业
  - 9.4.1 交通对旅游业的影响
  - 9.4.2 珠海交通运输现状分析
  - 9.4.3 “十三五”珠海交通基础设施建设
  - 9.4.4 “十三五”珠海综合交通运输体系规划

## 第十章 珠海市旅游业发展前景及趋势预测分析

- 10.1 中国旅游业的发展前景展望
  - 10.1.1 2019年行业发展目标
  - 10.1.2 中国旅游业远期展望
  - 10.1.3 “十三五”行业导向
  - 10.1.4 国内旅游市场需求增长
  - 10.1.5 中国旅游业国际市场前景
- 10.2 珠海旅游业的发展趋势探讨
  - 10.2.1 未来发展布局
  - 10.2.2 未来阶段发展目标
  - 10.2.3 未来发展战略
- 10.3 2020-2026年珠海旅游业预测分析
  - 10.3.1 珠海旅游业发展因素分析
  - 10.3.2 珠海旅游业总收入预测
  - 10.3.3 珠海接待国内旅游人数预测
  - 10.3.4 珠海接待入境旅游人数预测

附录：

附录一：《广东省旅游条例（修订送审稿）》

附录二：珠海市旅游条例

附录三：珠海市旅游产业发展专项资金管理暂行办法

#### 附录四：珠海经济特区旅游条例征求意见稿

##### 图表目录：

- 图表1 2001-2019年中国旅游行业总收入情况
- 图表2 2001-2019年中国旅游业增长指数
- 图表3 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表4 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表5 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表6 2019年广东省入境旅游人数占比
- 图表7 广东省省级旅游综合改革示范市重点任务
- 图表8 “一核、两带、三廊、五区”旅游布局
- 图表9 “海上丝绸之路”系列旅游线路
- 图表10 八大海湾和海岛旅游圈
- 图表11 乡村旅游区域布局和发展特色
- 图表12 2015-2019年广东省旅游厕所建设计划
- 图表13 广东省“十三五”旅游业发展主要指标表
- 图表14 广东省“十三五”旅游业发展空间布局规划
- 图表15 广东省全域旅游发展示范建设体系表
- 图表16 旅游新业态培育重点
- 图表17 广东省旅游产品体系建设重点
- 图表18 广东省旅游品牌建设重点
- 图表19 广东省目标客源市场开发定位
- 图表20 9大旅游精品线路
- 图表21 广东省旅游公共服务体系建设重点事项
- 图表22 广东省旅游人才队伍建设目标体系
- 图表23 广东省旅游发展10大平台
- 图表24 圆明新园图示
- 图表25 海泉湾图示
- 图表26 神秘岛图示
- 图表27 飞沙滩图示
- 图表28 东澳岛图示
- 图表29 石景山图示

图表30 珠海渔女图示

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163079.html>